

Sport & Affärers årssummering 2015

Under en prisceremoni i samband med tidningens jullunch på Kaknästornet, delades priserna för Sport & Affärers Årssummering 2015 ut. Övre raden från vänster: Johan Saxne, marknadschef BAUHAUS Sverige, Ola Serneke vd Serneke AB och Nils Wiberg, vd Prioritet Finans AB samt Johan Stridh och Tomas Brandt, Svenska Parasporthörfbundet. Nedre raden: Peter Hunt, klubbdirektör IFK Norrköping samt Sven von Holst och Katarina Medveczky, Skid VM 2015.



Årets idrottsponsor BAUHAUS SVERIGE

"För sin uttalade vilja att vilja vara med och bygga svensk idrott. Bolaget är idag huvudsponsor för Svenska Ishockeyförbundet, Friidrottsförbundet och Cykelförbundet och gick nyligen in som teamsponsor för det alpina landslaget "Team Åre 2019" inför hemma-VM. Sponsorskapet utmärks av genomtänkta aktiveringar som även inkluderar den egna personalen med mycket positiva och mätbara resultat för sammanhållning och allmänt välmående. Sjukfrånvaron är nu närmast nere på noll."



Årets idrottsarena PRIORITET SERNEKE ARENA

"En unik multisportsanläggning på sju våningar som nyttjas av allmänhet, bredd- och elitidrott samt arrangörer. Här kan du åka skidor året om, träna och tävla i en rad andra sporter, gå på gym, skadeklinik, konferera, bo på hotell och besöka restauranger. Framtidens arena."



Årets specialidrottsförbund PARASPORT- FÖRBUNDET

"Bredd- och elitidrott för individer med funktionsnedsättningar kräver så mycket mera av utövarna och ledarna jämfört med andra sporter. Förbundets gedigna arbete har lett till fler utövare, ökad medieexponering och fler sponsorer. Årets framgångar under Special Olympics anger tonen i det viktiga arbetet för ökad inkludering."



Årets idrottsförening IFK NORRKÖPING

"En prestation i särklass. Förra årets tolfteplats vändes i triumf. Att ta hem guld och hålla hela vägen trots stenhård konkurrens är imponerande. Och ingen slump. U21-laget som står för tillväxten nådde samtidigt final i årets serie. Klubben präglas av bra ledarskap där ett av de främsta målen är att producera egna talanger."



Årets idrottsevenemang SKID VM 2015

"För den formidabla succén på alla plan: organisation, sponsorkoncept och publik (228 000 sålda biljetter) och en fin tredjeplats i medaljligan. Dessutom ett ekonomiskt resultat på 47 MSEK. En mycket bra referens vid framtida ansökningar om större idrottsevenemang till Sverige."

