





















Idrottsklubbarnas varumärken 2022

Hur har idrottens varumärken stått sig under pandemikrisen och under den uppblossade krisen i Ukraina? Sport & Affärer har genom undersökningsföretaget Demoskop, frågat svenska folket, vilka tre svenska idrottsklubbar de anser har det starkaste varumärket. Vi utformar frågan på det sättet för att de som svarar inte enbart skall lyfta fram sin egen favoritklubb. Undersökningen gjordes i februari 2022. Det är det tionde året som undersökningen genomförs och resultatet publiceras alltid i Sport & Affärer på www.sportaffarer.se

En idrottsförenings varumärke är så mycket mer än ett klubbmärke. Varumärkets styrka byggs upp av sportliga framgångar, en professionell ledning och en anrik historia.

Varumärket är klubbens identitet och en bild av hur man uppfattas av omvärlden. Många klubbar arbetar idag med frågor som jämställdhet, inkludering och mångfald och man är medvetna om sin samhällsroll där många unga får ett meningsfullt inslag i livet. Det här viktiga arbetet stärker givetvis också klubbens varumärke. Och i förlängningen också klubbens ekonomi genom att man då attraherar ny publik, fler supportrar och på sikt nya medlemmar och sponsorer.

Djurgårdens IF ökar, går förbi Malmö FF och intar en andraplats på årets lista. AIK som tappade hela 6% senast hämtar tillbaka en halv procent och ligger kvar som 1:a. Hammarby IF tappar en procentenhet men ligger ändå kvar på en säker fjärdeplats före IFK Göteborg som lika säker 5:a. Årets klättrare är IK Sävehof som tar sig in på en lista som annars domineras av hockey och fotbollsklubbar. Det är första gången en handbollsklubb tar sig in och klubben intar en fin 12:e plats. En plats man delar med Helsingborgs IF som genom det allsvenska avancemanget klättrar från 20:e platsen senast. Att Sävehof tar sig in på listan är ingen slump. Klubben är känd för världens största ungdomsverksamhet inom handbollen

	1. AIK (1)	14,9%	(14,4%)
	2. DJURGÅRDENS IF (3)	11,2%	(10,5%)
	3. MALMÖ FF (2)	10,3%	(10,9%)
	4. HAMMARBY IF (4)	8,5%	(9,5%)
	5. IFK GÖTEBORG (5)	6,3%	(6,6%)
	6. FRÖLUNDA INDIANS (6)	4,4%	(4,4%)
	7. LEKSANDS IF (8)	2,5%	(2,0%)
	8. FÄRJESTADS BK (7)	2,1%	(2,1%)
	9. BRYNÄS IF (10)	1,7%	(1,0%)
	10. HV71 (9)	1,2%	(1,5%)
	11. MALMÖ REDHAWKS (15)	0,9%	(0,5%)
	12. HELSINGBORGS IF (20)	0,8%	(0,2%)
	12. SÄVEHOF (NY)	0,8%	
	12. SKELLEFTEÅ AIK (12)	0,8%	(0,8%)
	15. RÖGLE (17)	0,7%	(0,4%)
	15. IFK NORRKÖPING (12)	0,7%	(0,7%)
	15. BK HÄCKEN (18)	0,7%	(0,3%)
	15. IF ELFSBORG (NY)	0,7%	(0,1%)
	15. MODO HOCKEY (13)	0,7%	(0,7%)
	20. GAIS (15)	0,6%	(0,5%)
	ÖVRIGA SVAR	27,8%	(31,3)

(Förra årets placering och procentsatser inom parentes).

med över 2.000 aktiva ungdomar i 90 olika lag. Klubben har framgångsrika elitlag på både herr- och damsidan. Herrlaget tog SM-guld 2021 och damlaget vann serien 2019. Klubben som huserar i moderna Partille Arena, arrangerar även världens största handbollsturnering Partille Cup. BK Häcken klättrar tre placeringar och nyblivna CHL-mästarna Rögle två. Nämnas kan att Häcken 2021 kompletterade sin verksamhet med ett framgångsrikt damlag genom att 2020 års guldlag i damallsvenskan Kopparbogs/Göteborg FC upptogs som dotterförening. Klubben knep 2021 silvret i de nya klubbfärgerna. Klassiska idrottsvarumärken som Leksands IF och GAIS ligger båda kvar och noterbart är att IF Björklöven i år var mycket nära att ta sig in på Top 20-listan. Nämnas bör även att Växjö Lakers trots guldet i SHL senast ändå hamnar utanför listan. De tre Stockholmsklubbarna som alla ligger Top 4 är flersektionsföreningar med verksamhet i flera idrotter med framgångar för både tjejer och killar vilket gynnar styrkan i deras varumärken förutom det faktum att de drar nytta av en bredare upptagning i storstadsregionen. De är anrika klubbar med många sportliga framgångar.

Topplistan innehåller sju ishockeyklubbar, sju flersektionsföreningar, fem fotbollsklubbar och en handbollsförening.

Text: Gustaf Berencreutz

KÄRNVÄRDEN OCH SLOGANS HOS DE TIO STARKASTE VARUMÄRKENA BLAND SVENSKA IDROTTSKLUBBAR:

- **AIK:** Passion, stolthet och tradition.
- **Djurgårdens IF:** Glädje, värdighet, respekt - alltid oavsett.
- **Malmö FF:** Vi tänder stjärnor sedan 1910.
- **Hammarby IF:** Rötter, ambition, gemenskap, respekt och kärlek.
- **IFK Göteborg:** Passion, professionalism och kamratskap.
- **Frölunda Indians:** Mod, passion och gemenskap.
- **Leksands IF:** Stolthet, tradition, respekt.
- **Färjestads BK:** Målmedvetenhet, trovärdighet och professionalism.
- **Brynäs IF:** Stolthet, hunger och gemenskap sedan 1912.
- **HV 71:** Passion, tillit, framgång och laganda.

KORT OM DEMOSKOP-UNDERSÖKNINGEN:

Undersökningen är genomförd som en webbundersökning inom ramen för Demoskops webbomnibus under perioden 1-8 februari 2022. Urvalet i undersökningen görs inom ramen för en i förväg rekryterad onlinepanel som rekryteras genom ett samarbete med drygt 400 webb-platser. Urvalet inom panelen är riksrepresentativt och kan sägas utgöra ett mini-Sverige. Resultaten baseras på 1.039 genomförda webbenkäter med personer mellan 18-89 år. Urvalsprincipen är densamma som i Demoskops månatliga väljarundersökningar som publiceras i Aftonbladet. Procentandelarna i resultaten utgör antalet svar för en viss klubb i förhållande till det totala antalet klubbar som nämnts.