

Sport & Affärer



PARASPORT

/SVERIGE

KRONOR



# SPONSRINGSLÄGET I FÖRBUNDEN 2024



Svensk  
Innebandy





# Sponsringsläget i förbunden

Sport & Affärer har för 18:e året i följd kartlagt sponsringsläget i Sveriges 72 specialidrottsförbund. Sponsorintäkterna fortsätter att öka, men bara för en exklusiv skara förbund. Tillsammans redovisar topp10 sponsorintäkter på drygt 594 miljoner kronor samtidigt som 28 förbund redovisar att de har mindre än 100.000 kronor, ofta inget alls, i sponsring.

Sedan förra årets kartläggning har Sveriges tio största specialidrottsförbund tillsammans ökat sina sponsorintäkter med drygt 25 miljoner kronor till 594 miljoner kronor, vilket är fjärde gången totalt och tredje året i rad som de tio största förbunden når över en halv miljard kronor i sponsorintäkter. Klyftorna i sponsorintäkter mellan de största och minsta förbunden har alltid varit stort, men har ökat ytterligare de senaste åren på grund av pandemi, inflation, och kanske framförallt avregleringen av Svenska Spels spelmonopol.

För fem år sedan redovisade 27 förbund sponsring från Svenska Spel i olika former. Idag är det bara åtta förbund som sponsras av det statliga spelbolaget, varav nästan alla är större förbund. Samtidigt har inte andra spelbolag fyllt den lucka och intäktstapp som har uppstått bland mindre förbund. Om idrottsrörelsen ska vara öppen för sponsring från spelbolag, vilket är en annan diskussion, går det - fem år efter förändringen - att konstatera att avregleringen har haft en katastrofal effekt på mindre förbund.

En positiv nyhet är att antalet förbund som minskar sin sponsring är färre 2024 (16 förbund) än det har varit de senaste åren under och efter pandemin. Före pandemin var det i regel mellan sju och elva förbund som minskade sin sponsring varje år, och förhoppningsvis är 2024 början på en tillbakagång till tidigare nivå. Skidförbundet står för störst minskning i reella tal, 3,7 miljoner kronor. Lite oväntat minskar Bilsportförbundet, som nästan fyrdubblade sina sponsorintäkter under fem år, sina intäkter och när därmed inte över tio miljoner kronor 2024.

Det gör däremot Basketförbundet som för andra året i rad ökar med en miljon kronor och kliver över drömgränsen tio miljoner kronor. För några år sedan hade detta inneburit en plats bland de tio största förbunden men Innebandyförbundet, som ökar med 2,2 miljoner kronor, har utökat avståndet neråt och närmar sig istället Parasportförbundets 15 miljoner kronor. Totalt är det 20 förbund som ökar sina sponsorintäkter där Skidskytteförbundet - ett förbund som har lyckats omsätta sportslig framgång och mediebevaktning - i ökad sponsring, ökar hela 9,5 miljoner kronor vilket är 37 procent av topp10:s totala ökning.

Specialidrottsförbundens ohotade etta, Fotbollförbundet, ökar med åtta miljoner kronor och kommer nästa år förmodligen passera 200 miljoner kronor i sponsorintäkter. De största idrotterna - ishockey, friidrott, handboll, golf och ridsport - ökar stadigt samtidigt som både Seglarförbundet och Tennisförbundet har en positiv utveckling. Listan över de förbund som gör den största ökningen rent procentuellt toppas av Bandyförbundet med hela 294 procent, följt av Skateboardförbundet och för andra året i rad Volleybollförbundet.

## Så här har undersökningen gått till

Sport & Affärer har för 18:e året i rad kartlagt sponsringsläget i de 72 svenska specialidrottsförbunden utifrån följande kriterier:

- Beloppet eller värdet skall uppgå till minst 50.000 kr per år. Belopp under 50.000 kr redovisas med <50.000 kr.
- Rabatter eller så kallade "kick-backs", vanligtvis i form av produkter eller tjänster till förbundet, skall även det ge förbundet minst 50.000 kr per år.
- Sponsorer av enskilda evenemang eller tävlingar (SM-sponsorer eller liknande) räknas inte med, utan intäkterna/värdet skall finansiera förbundets övergripande verksamhet.

Vi redovisar som vanligt den beräknade totalintäkten för 2024 från sponsring och kommersiella samarbeten för förbunden, som den uppskattats av förbunden själva. De sponsorintäkterna som har redovisats finansierar förbundets övergripande verksamhet. Vi har valt att redovisa sponsorer utan inbördes ordning i storlek eller värde.

## Avgränsningar

I alla undersökningar måste avgränsningar göras för att få jämförbara resultat. Det gör att resultaten inte alltid upplevs samma med verkligheten. Vissa förbund söker affärsmässiga samarbeten som inte klassas som traditionell sponsring, medan andra förbund eftersträvar icke-traditionella samarbeten med näringslivet som ger ekonomiska möjligheter att sänka delar av kostnaderna för förbundet eller genomföra aktiviteter som ej skulle ha genomförts utan samarbetspartners. Enskilda event och tävlingar har stor betydelse för många förbund och dess ekonomi, men inkluderas inte som tidigare nämnts i denna sammanställning.

TEXT: PIERRE EKLUND

## SPECIALIDROTTSFÖRBUNDENS SPONSRING 2024

**AKADEMISKA IDROTTSFÖRBUNDET**  
**<50.000 kr** (Oförändr.)

**BADMINTONFÖRBUNDET**  
**1.075.000 kr** (Ökning 25.000, +2,4%)  
Sponsorer: Uppsala kommun och FZ Forza/Victor och Sovtex.

**BANDYFÖRBUNDET**  
**1.575.000 kr** (Ökning 1.175.000, +294%)  
Sponsorer: Dina Försäkringar, Västanhede, Kosa och Craft.

**BANGOLFFÖRBUNDET**  
**190.000 kr** (Oförändr.)  
Sponsorer: SIA glass och JAKO.

**BASEBALL, SOFTBOLL OCH LACROSSE-FÖRBUNDET**  
**<50.000 kr** (Oförändr.)

**BASKETBOLLFÖRBUNDET**  
**10.300.000 kr** (Ökning 1.000.000, +11%)  
Sponsorer: Adidas, Basketshop.se, NOCCO, Folksam, Svenska Spels "Rörelsefonden", SJ, Nordic Choice Hotels, Inprint, Generation Pep och Pizza Hut.

**BILJARDFÖRBUNDET**  
**<50.000 kr** (Oförändr.)

**BILSPORTFÖRBUNDET**  
**7.930.000 kr** (Minskning 1.440.000)  
Sponsorer: Förlag AB Albinsson & Sjöberg, Auto racing, Bonnier News, Colabit, Fanatec, First C, Folksam, Folkspel, Grand Travel, Hankook, HIQ, Hullert Masin AB, Inet, Lbrador, NeH, Mabi rent,Motul, Provins Insurans, Porsche, SBF Motorsport, Scandic, Skydda Group, Sportförlaget i Norden, Stay live, Söderberg & Partners, Tengtools, Vicky Teknik och 46 plus foursix.

**BORDTENNISFÖRBUNDET**  
**3.400.000 kr** (Minskning 600.000)  
Sponsorer: STIGA Sports AB, Hello Sweden Promotion AB, Stupa sport Analytics, Svenska Spel, CRAFT of Scandinavia AB, Destination Kosta, Karlskrona kommun, Destination Uppsala, Söderhamn Kommun och Halmstad Kommun.

**BOULEFÖRBUNDET**  
**<50.000 kr** (Minskning 100.000)

**BOWLINGFÖRBUNDET**  
**60.000 kr** (Minskning 140.000)  
Sponsorer: Strawberry  
Fotnot 1

**BOXNINGSFÖRBUNDET**  
**<50.000 kr** (Oförändr.)

**BROTTRINGSFÖRBUNDET**  
**>350.000 kr** (Oklart)  
Sponsorer: Folksam, Korpberget, Puts & Tegel, Craft, HGB och Star Pro Wrestling.  
Fotnot 2

**BUDO & KAMPSPORTSFÖRBUNDET**  
**<50.000 kr** (Oförändr.)

**BÅGSKYTTEFÖRBUNDET**  
**<50.000 kr** (Oförändr.)

**CASTINGFÖRBUNDET**  
**300.000 kr** (Minskning 300.000)  
Sponsorer: Region Blekinge.

**CHEERLEADINGFÖRBUNDET**  
**<50.000 kr** (Oförändr.)

**CRICKETFÖRBUNDET**  
**<50.000 kr** (Oförändr.)

**CURLINGFÖRBUNDET**  
**575.000 kr** (Minskning 1.175.000)  
Sponsorer: Uniqlo och Stricct.

**CYKELFÖRBUNDET**  
**705.000 kr** (Minskning 65.000)  
Sponsorer: Sportson, CCN Sports, Enervit, Guided Heroes och Bauhaus.

**DANSSPORTFÖRBUNDET**  
**<50.000 kr** (Oförändr.)

**DARTFÖRBUNDET**  
**<50.000 kr** (Oförändr.)

**DRAGHUNDSPORTFÖRBUNDET**  
**100.000 kr** (Oförändr.)  
Sponsorer: Bozita Robur

**DRAGKAMPFÖRBUNDET**  
**<50.000 kr** (Oförändr.)

**DÖVIDROTTSFÖRBUNDET**  
**80.000 kr** (Minskning 282.199) Fotnot 3

**E-SPORTFÖRBUNDET**  
**6.400.000 kr** (Nytt SF-förbund)  
Sponsorer: Svenska Spel, Ingka Centres, Strawberry, Telia, Nordic Wellness, Inet, Logitech, Craft, och Enenda.

**FLYGSPORTFÖRBUNDET**  
**<500.000 kr** (Oklart) Fotnot 4

**FOTBOLLFÖRBUNDET**  
**198.000.000 kr** (Ökning 8.000.000, +4,2%)  
Sponsorer: Svenska Spel, Adidas, Coca-Cola, Bauhaus, Folksam, ICA, Sportbladet, Scandic, Swedbank, NeH, Carlsberg, Fabegé, SJ, OBOS, Husqvarna, Jordelit, Västanhede, Hörmann, Estrella, EA Sports, Kommunal, Folkspel, Ultimate Nordic, CTC, TV4, Panini, Björk & Boström, CT Group, J.Lindeberg, Steve Perryman, Grand Travel Group, ISP, The Whole Company, Topps, Gårdajohan, KSAB, Sandmaster, Winn Marketing, Golf & Turf, Tress Sport, Alfing Seating, Mobil, och Sundström Safety.

**FRIIDROTTSFÖRBUNDET**  
**25.485.000 kr** (Ökning 2.084.000, +8,9%)  
Sponsorer: Atea, Bauhaus, Brixly, Celsius, Craft, Cramo, Cytiva, Exakta, Eksjöhus, Eleda, Expressen, Fabege, Folksam, Folkspel, Grand Travel, Hallmans, ISP, Lendo, Mabi, Nestle, Orrefors Kosta Boda, Pharma Way, Prioritet Finans, Road Rental, Scandic, Sievi, Sundström Safety, Tallink Silja, Taxi Stockholm, Textilia, Unisport, Västanhede, Wato Drinks, och Winnova.  
Fotnot 5

**FRISBEEFÖRBUNDET**  
**<50.000 kr** (Oförändr.)

**FÄKTFÖRBUNDET**  
**300.000 kr** (Oklart) Fotnot 6

**FÖRBUNDET FÖR AMERIKANSK FOTBOLL, FLAGGFOTBOLL OCH LANDHOCKEY**  
**225.000 kr** (Ökning 225.000)  
Sponsorer: Schrader Pflanzen Handelsgesellschaft, Ligula Hospitality Group, Under Armor och Contact Sports.

**FÖRBUNDET FÖR FUNKTIONELL FITNESS**  
**<50.000 kr** (Nytt SF-förbund)

**GOLFFÖRBUNDET**  
**28.500.000 kr** (Ökning 500.000, +1,8%)  
Sponsorer: Achusnet, Ahlsell, AR Functional, Callaway, Capio Ögon, Cutter&Buck, Destination Gotland, Dormy, Edri, Enkla Elbolaget, Epassi, EVY Technologies, EverySport media Group, Big Green Egg, Folksam, Elite Hotels, Golfamöre, Golfstore, Greatdays, HereWeGo, Kontorab, Indoor Golf Group, NEH, MoreGolf Mastercard, OnTee, Ping, Puma, Scandic, Spendrups (Loka och Mariestad), Strihl, Svensk Provtagnings, Swedbank Pay, Trackman, Viaplay och VW.

**GYMNASTIKFÖRBUNDET**  
**1.330.997 kr** (Ökning 244.422, +22,5%)  
Sponsorer: Unisport, Vera Sport, Tydliga, Svedea, Craft och Scandic.

**HANDBOLLFÖRBUNDET**  
**44.000.000 kr** (Ökning 2.000.000, +4,8%)  
Sponsorer: ATG, CRAFT, XL-Bygg, BRING, Gjensidige, Sparbanken Skåne, Lidl, Stena Recycling, BYD, BOOZT, Scandic, Carl Bennet AB, Arjo, Tic Tac, SJ, Kempa, Eleda, Däckpartner, Prioritet Finans, Sundström Safety, Samsonite, Saab, Rekomo, Road Rental, SWEBAR, NEH, Grand Travel Group, MediRoyal, Rehaboteket, Sportspharma, Unisport, Smålandsbussen, Maurten, Nätverket Svenska Framtidslandslaget och ISP - Arenareklam.  
Fotnot 7

**INNEBANDYFÖRBUNDET**  
**14.700.000 kr** (Ökning 2.200.000, +17,6%)  
Sponsorer: Returpack/Pantamera, EY, OBOS, Folksam, PUMA, Svenska Spel/RF-SISU, Klubbhuset, NeH, Europcar, Stay Live, SJ, Newbody, Sportswik, Gerflor, Unihoc, Passion Lab, StarkRelation, Stricct Travel, Scandic, Västanhede och TCT.  
Fotnot 8

**ISHOCKEYFÖRBUNDET**  
**63.000.000 kr** (Ökning 3.000.000, +5%)  
Sponsorer: Svenska Spel, Beijer Byggmaterial, CCM, Gjensidige Försäkringar, Scandic, Skoda, Addpro, Brothers, Café Bar, Enervit, Europcar, Gainomax, Grand Travel Group, Head & Shoulders, Lidl, LiveArena, Matak, Mercuri Urval, More print, NeH, Nocco, Prosharp, Ågrenshuset, SAS, Serafim Finans, Sportbladet, TIME Advokatbyrå, Upplevelseinstitut, Västanhede Trafik och Taktik.

**ISLANDSHÄSTFÖRBUNDET**  
**900.000 kr** (Minskning 100.000)  
Sponsorer: Agria, Pavo, Fagerbits och Uvex.

**ISSEGLARFÖRBUNDET**  
**<50.000 kr** (Oförändr.)

**JUDOFÖRBUNDET**  
**<50.000 kr** (Oförändr.)

**KANOTFÖRBUNDET**  
**314.000 kr** (Oförändr.)  
Sponsorer: Trimtex, Nelo och Baltic.



Dessa förbund har ökat sponsringsintäkterna mest mellan 2023 och 2024 i reella tal.

1. Skidskytteförbundet (2)	9.500.000
2. Fotbollförbundet (1)	8.000.000
3. Ishockeyförbundet (7)	3.000.000
4. Innebandyförbundet (6)	2.200.000
5. Friidrottsförbundet (4)	2.084.000
6. Handbollförbundet (3)	2.000.000
7. Ridsportförbundet (7)	1.500.000
8. Seglarförbundet (10)	1.283.500
9. Basketbollförbundet (7)	1.000.000
10. Golförbundet (ny)	500.000
10. Orienteringsförbundet (ny)	500.000
10. Tennisförbundet (5)	500.000

Totalsumman för dessa tio förbund\* är 31.067.500 SEK vilket kan jämföras med förra året då summan var 47.447.500 SEK för de tio främsta förbunden (ny på listan eller förra årets placering inom parentes). Tolv förbund i listan, men summan kommer från endast tio förbund.



Dessa förbund har ökat sponsringsintäkterna mest mellan 2023 och 2024 i procent.

1. Bandyförbundet (ny)	294 %
2. Skateboardförbundet (ny)	33 %
3. Volleybollförbundet (3)	25 %
4. Skidskytteförbundet (6)	24,3 %
5. Gymnastikförbundet (ny)	22,5 %
6. Seglarförbundet (4)	18,3 %
7. Innebandyförbundet (10)	17,6 %
8. Orienteringsförbundet (ny)	13,5 %
9. Basketförbundet (ny)	11 %
10. Friidrottsförbundet (9)	8,9 %

Flera förbund går från noll kronor eller mindre än 50.000 kronor till över gränsen på 50.000 kronor och har därmed inga siffror från 2023 att jämföra med. Förbund där ökningen inte är officiell är inte med på listan (ny på listan eller förra årets placering inom parentes).



De största förbunden, sponsorintäkter i kr

1. Fotbollförbundet	198.000.000 kr
2. Skidförbundet	134.226.000 kr
3. Ishockeyförbundet	63.000.000 kr
4. Skidskytteförbundet (5)	48.665.000 kr
5. Handbollförbundet (4)	44.000.000 kr
6. Golförbundet	28.500.000 kr
7. Friidrottsförbundet	25.485.000 kr
8. Ridsportförbundet	22.500.000 kr
9. Parasportförbundet	15.000.000 kr
10. Innebandyförbundet	14.700.000 kr

Totalt 594.076.000 SEK vilket kan jämföras med 569.011.000 SEK\* förra året (ny på listan eller förra årets placering inom parentes). \*Justerat efter nya siffror från Skidförbundet.



## KARATEFÖRBUNDET

50.000 kr (Minskning 170.000)

Sponsorer: Kaiten (kick-back).

## KLÄTTERFÖRBUNDET

&gt;900.000 kr (Oklart)

Sponsorer: LKAB och Dynafit.

Fotnot 9

## KONSTÅKNINGSFÖRBUNDET

300.000 kr (Oförändr.)

Sponsorer: Consid, Scandic, Sporrang, Choice och Svenska Spel.

## KORPEN

&lt;50.000 kr (Oförändr.)

## MOTORSPORTFÖRBUNDET

&lt;50.000 kr (Oförändr.) Fotnot 10

## MÅNGKAMPFÖRBUNDET

&lt;50.000 kr (Oförändr.)

## ORIENTERINGSFÖRBUNDET

4.200.000 kr (Ökning 500.000, +13,5%)

Sponsorer: Bagheera, Eksjöhus, Landshypotek Bank, Folksam, Idre Fjäll, Silva, Fabege, Garmin, Scandic, Mabi, Icebug, Min doktor, Craft, Sporrang, Maurten, och Sportdoc.

## PADELFÖRBUNDET

2.000.000 kr (Minskning 2.500.000)

Sponsorer: Folksam, Wilson, Svenska Eijouren, PadelTotal, Power Plate Sverige, Hjerta, Craft of Scandinavia, Coca-Cola/Powerade och Head.

Fotnot 11

## PARASPORTFÖRBUNDET

15.000.000 kr (Oförändr.)

Sponsorer: ATG, Folksam, Toyota, Uniql, Sigma, JYSK, Ocean Outdoor, Lions, Mitsubishi Electric, Ottobock/Aktiv Ortopedteknik, Västanhede Buss, Scandic, Grand Travel, NeH, Minnesota Communication, Ving, Hemma kommunikationsbyrå, Hear och Hello Sweden.

Fotnot 12

## RIDSPORTFÖRBUNDET

22.500.000 kr (Ökning 1.500.000, +7,1%)

Samarbetspartners: Folksam, ATG, Granngården, Försvarsmakten, Stora Enso, NEH, Equi Tours, Animo och Bucas.

Fotnot 13

## RODDFÖRBUNDET

&gt;50.000 kr (Oförändr.)

## RUGBYFÖRBUNDET

&lt;50.000 kr (Oförändr.)

## SEGLARFÖRBUNDET

8.291.000 kr (Ökning 1.283.500, +18,3%)

Sponsorer/partners: Svenska Postkodlotteriet, Pelle P, Robline, Seldén, Svenska Sjö, North Sails, Marstrands Havshotell, Evy Technology, Ackert, och Baltic.

Fotnot 14

## SIMFÖRBUNDET

6.200.000 kr (Oförändr.)

Sponsorer: Arena, Scandic, Malmsten, Vansbrosimningen, NEH, Folkpool, Fabege, Folkspel, Pahlén och Craft.

## SKATEBOARDFÖRBUNDET

100.000 kr (Ökning 20.000, +33%) Fotnot 15

## SKIDFÖRBUNDET

134.226.000 kr (Minskning 3.710.000)

Sponsorer: Svenska Spel, Craft, Ford, Bauhaus, Folksam, ICA, Lyko, Scania, Sundström, Swedbank, Thermia mfl.

Fotnot 16

## SKIDSKYTTEFÖRBUNDET

48.665.000 kr (Ökning 9.500.000, +24,3%)

Sponsorer: Monitor ERP System och ATG (huvudpartners). Autoexperten, Dina Försäkringar och Wangeskog (premiumpartner). Sveaskog, Swedemount, Swegon, Volkswagen, Jämtkraft, och Idre Fjäll (teampartners).

## SKOLIDROTTSFÖRBUNDET

100.000 kr (Ökning 100.000)

Sponsorer: Centralföreningen för idrottens främjande.

## SKRIDSKO-, KÄLK-, OCH RULLIDROTTSFÖRBUNDET

50.000 kr (Oförändr.)

Sponsorer: NoName Sports.

Fotnot 17

## SKYTTESPORTFÖRBUNDET

650.000 kr (Oförändr.)

Sponsorer: Nammo Lapua Oy, Stadium/Craft, LEDenery, Sportquantum, och Peltor 3M.

## SPORTDYKARFÖRBUNDET

&lt;50.000 kr (Oförändr.)

## SQUASHFÖRBUNDET

200.000 kr (Minskning 50.000)

Sponsorer: Sports Scandinavia (Dunlop).

## STYRKELYFTFÖRBUNDET

&lt;50.000 kr (Minskning 200.000)

## TAEKWONDOFÖRBUNDET

&lt;50.000 kr (Minskning 298.000)

## TENNISFÖRBUNDET

7.900.000 kr (Ökning 500.000, +6,7%)

Sponsorer: Elite Hotels, Ford, MATCHI, RS Sports, År functional, HEAD, BIG Travel, Led Energy, VMI, Office Network, Frontdesk, House of Bontin, Sir, Human Scale, och TennisShopen.

Fotnot 18

## TRIATHLONFÖRBUNDET

363.000 kr (Minskning 417.000)

Sponsorer: Trimtex, Apollo Sports, Scandic, Pain Free Power och Omius.

## TYNGDLYFTNINGSFÖRBUNDET

150.000 kr (Ökning 150.000)

Sponsorer:Eleiko Group AB.

## VARPAFÖRBUNDET

&lt;50.000 kr (Oförändr.)

## VATTENSKID &amp; WAKEBOARDFÖRBUNDET

&lt;50.000 kr (Oförändr.)

## VOLLEYBOLLFÖRBUNDET

1.250.000 kr (Ökning 250.000, +25%)

Sponsorer: Craft, Gala, Vitamin Well, Genius Sports, och Base Sport.

## Förändringar

Lördagen 18 mars 2023 blev Gång- och vandrarförbundet en del av Friidrottsförbundet, och är därmed inte längre något specialidrottsförbund. Under 2023 tillkom E-sportförbundet och Förbundet för funktionell fitness som specialidrottsförbund.

## Förbund under 50.000

Dessa förbund har 50.000 kronor eller mindre i sponsringsintäkter.

Karateförbundet	50.000 kr
Skridsko-, Kålk-, Rullidrottsförbundet	50.000 kr
Varpaförbundet	37.500 kr
Dartförbundet	30.000 kr

Förbund som redovisar noll kronor i sponsrintäkter presenteras inte.

## Fotnoter

- Fotnot 1: Bowlingförbundet har brutet verksamhetsår.
- Fotnot 2: Brottningsförbundet vill inte uppge exakt siffra då det skulle röja uppgifter som är exklusiva för alla parter.
- Fotnot 3: Dövidrottsförbundets sponsring uppgår till 80.000 kronor, men ingen av sponsorerna når över 50.000 kronor.
- Fotnot 4: Inom grenen segelflyg kommer försäkringsbolaget HDI Global SE stötta inköp av antikollisionsutrustning där föreningarna som köper in detta får 30-50 procent av kostnaden av HDI. Vårt mellan 200.000 och 500.000 kronor.
- Fotnot 5: Friidrottsförbundet har enbart lämnat en prognos.
- Fotnot 6: Fäktförbundet har en målsättning på 300.000 kronor, men oklart om de lyckas.
- Fotnot 7: Siffrorna inkluderar ej Handbollsligan, SHE eller VM 2023.
- Fotnot 8: Innebandyförbundets säsong löper från 1/5 2023 till 30/4 2024. Stort arbete lades på förlängning och uppgradering av huvudpartner, ny retailer och märkesleverantör samt resebyrå. Även arbetet med landslagspartners.
- Fotnot 9: Klätterförbundet vill inte uppge exakt siffra då det skulle röja uppgifter som är exklusiva för alla parter.
- Fotnot 10: Svemo har inga sponsorer för förbundets verksamhet. Däremot finns sponsorer som riktar sig till deras grenar som motocross, enduro och speedway och då kopplat till viss typ av verksamhet som SM, EM, VM, ungdomsverksamhet, enstaka event och utvecklingsprojekt. Svemo centralt har valt att inte aktivt skaffa sponsorer då de sponsorpengar som finns tillgängliga behövs primärt hos förare, klubbar och tävlingsarrangörer. Racerbåtförbundet ingår numera i Svemo.
- Fotnot 11: Padelförbundet har flera dialoger igång. Två miljoner kronor är säkrade, men förbundet tror och hoppas på runt fyra miljoner kronor.
- Fotnot 12: Förbundet har tre verksamhetsdelar - Svenska Parasportförbundet, Sveriges Paralympiska Kommité och Special Olympics Sweden - de kommersiella rättigheterna är uppdelade i dessa. Beloppet som anges är den totala summan.
- Fotnot 13: Ridsportförbundets ökning från föregående år beror på ökade avtal med befintliga partners.
- Fotnot 14: Seglarförbundet har tidigare inte räknat med stödet från Svenska Postkodlotteriet, därav en stor ökning i år. Förbundet ser också ett ökat intresse för sporten och har fördjupat en del av sina befintliga partnersarbeten.
- Fotnot 15: Skateboardförbundet vill inte uppge namn på sponsor.
- Fotnot 16: Skidförbundet har ändrat sätt att redovisa sponsring. Summan som avser säsongen 2022/23 omfattar Alpin, Längdskidåkning, Freestyle, Skicross, Snowboard, Speedskiing, Telemark, Backhoppning med Nordisk kombination, Rullskidåkning och Freeskiing.
- Fotnot 17: Sponsringen är ett barteravtal.
- Fotnot 18: Tennisförbundet har flera mångåriga större avtal men ökar i antal mindre partners och leverantörer.

## KOMMENTARER



## FOTBOLLFÖRBUNDET

Stefan Abelsted, gruppchef sälj- och affärsutveckling om förbundets ökning.

– Att vi återigen ökar beror på flera orsaker, bland annat framgångsrika omförhandlingar för 2024, Svenska Spels ökning inom befintligt avtal, och vårt sätt att utveckla effektmätning och kampanjmätning av partnerskap.

– Jag vill påstå att vi är branschledande inom effektmätning och kampanjmätning av partnerskap, vilket gör det lättare för partners att internt motivera och få en buy-in för investeringen i fotboll.

## SKIDSKYTTEFÖRBUNDET

Håkan Blidberg, marknads- och kommunikationschef om förbundets ökning.

– Vi genomför sedan en tid ett långsiktigt varumärkesarbete som vi nu börjar se resultaten av. En stor översyn av vårt grafiska och kommunikativa uttryck i kombination med att strukturerat om de rättigheter som vi erbjuder våra samarbetspartners har lett till en omfattande ökning av vårt marknadsvärde.

– Särskilt noterar vi att associationsrättigheterna ökat markant i värde de senaste åren, vilket också varit en tydlig målsättning för oss.



## CASTINGFÖRBUNDET

Lise-Lotte Janson, utvecklingsansvarig och generalsekreterare, om samhällstrender som utmanar idrottsrörelsens affärsmodell och behovet av fler attraktiva affärsmodeller.

– Extern finansiering är för många förbund en allt större utmaning, och individualisering är en av flera samhällstrender. När det gäller träning och hälsa kan det vara så att en person vill utöva en aktivitet när det passar dem och gärna med andra likasinnade. En frihet som de är beredda att betala lite extra för. Idrotten har svårt att möta nya samhällstrender, på grund av att rörelsen sitter fast i gamla strukturer och regelverk som inte anpassats tillräckligt snabbt för att möta en ökad konkurrens och samhällets utveckling i övrigt.

– Men också på grund av brist på intresse i att affärsutveckla och paketera sitt (idrottens) erbjudande med ett mindset där man tänker "utifrån och in", dvs att man möter kundens behov istället för att tillfredsställa egna behov. Konkurrens från kommersiella aktörer och den organiska tillväxten av communitys och intressegrupper som formerar sig själva med hjälp av sociala medier och plattformar ökar, och det går snabbt.

– Konkurrens främjar utveckling, vilket jag välkomnar. Samtidigt hoppas jag att den kan driva på idrottsrörelsens framtida beslut om bland annat organisation och medlemsformer, och en förändring av kriterier som ligger till grund för fördelning av ekonomiskt stöd till specialidrottsförbund. Idag fördelas mycket bidrag från Riksidsrottsförbundet på historiska data, och det påverkar möjligheten för många förbund att få tillräckligt med resurser för att kunna investera i tillväxt.

– Idrotten behöver se över vilka faktorer som faktiskt hämmar möjligheten att utveckla moderna affärsmodeller som kan möta trender och utveckling i samhället. Det behövs fler attraktiva affärsmodeller som tilltalar alla målgrupper (våra kunder), som genererar både nya medlemmar, får befintliga medlemmar att stanna kvar och skapar förutsättningar för alla som vill "hänga med oss".

## Sport &amp; Affärer

MISSA INTE NÄSTA TEMATIDNING I DAGENS INDUSTRI!

&gt; SPORT &amp; AFFÄRER GÖR COMEBACK I DAGENS INDUSTRI

- > Sveriges främsta idrottskommuner
- > Sport & Affärers årssummering
- > Idrottsklubbarnas varumärken (Demoskop)
- > Sponsringsläget i förbunden
- > Klubbekonomi
- > Spelarövergångar
- > Anläggningar/arenor
- > Krönikor

Mer info på: [www.sportaffarer.se](http://www.sportaffarer.se)

Utgivning: vecka 3, 2025 Materialdag: 15/12 Distribution: Riksupplagan av Dagens industri, seminariet Professionell idrott Kontakt: 0176-22 83 50, 070-730 35 21, kontakt@sportaffarer.se





# Sport & Affärer