

Sport & Affärer



PARASPORT

/SVERIGE

KRONOR



SPONSRINGSLÄGET I FÖRBUNDEN 2023



Svensk
Innebandy



Sponsringsläget i förbunden

Sport & Affärer har för 17:e året i följd kartlagt sponsringsläget i Sveriges 71 specialidrottsförbund. Samtidigt som hela 19 förbund minskar sina sponsoringtäkter 2023 fortsätter de tio största förbunden att öka. Tillsammans redovisar topp10 sponsoringtäkter på drygt 529 miljoner kronor - den högsta noteringen någonsin.

Sedan Sport & Affärer började sin årliga kartläggning av specialidrottsförbundens sponsoringtäkter har det endast skett tre gånger - 2023, 2022, och 2020 - som de tio största förbunden tillsammans har passerat en halv miljard kronor i sponsoringtäkter. 2023 hamnar intäkterna på 529 miljoner kronor, vilket är betydligt större än 2022 (501,4 miljoner kronor) och 2020 (502 miljoner kronor). Strax efter att specialidrottsförbunden hade redovisat resultaten för 2020 utvecklades covid-19 till en pandemi, vilket ledde till en kraftig nedgång 2021. De största förbunden har återhämtat sig från pandemiåren och fortsätter öka sina intäkter, men de mindre förbunden hann aldrig återhämta sig innan inflationen började stiga uppåt under fjolåret.

Parallellt med detta har avregleringen av spelmonopolet börjat ge utslag på svensk idrottsponsoring där stora förbund tecknar lukrativa avtal och mindre förbund får ingenting alls. Flera mindre förbund redovisar nu att deras sponsoring från Svenska Spels och Riksidrottsförbundets samarbetsprojekt "Tillsammans för fler i rörelse" har upphört, vilket har medfört stora tapp i sponsoringtäkter. Både Akademiska idrottsförbundet och Skolidrottsförbundet mister hela sin sponsoring, 320 000 kronor, Bågskytteförbundet blir av med sin enda sponsoring på 125 000 kronor medan Judoförbundet minskar runt 200 000 kronor, vilket är stora belopp för små förbund.

Åren innan pandemin var det varje år mellan sju och elva förbund som minskade sin sponsoring, men under pandemin fördubblades nästan siffran. Inflation och uteblivna sponsoringtäkter bidrar till att den negativa trenden - med runt 20 förbund som minskar sin sponsoring varje år - fortsätter 2023. På topp10 redovisar Golf förbundets minskade sponsoringtäkter med 500 000 kronor medan Skidförbundet återigen har en betydande minskning. På bara två år har Skidförbundets sponsoringtäkter minskat med 27 miljoner kronor.

Samtidigt är det flera förbund som fortsätter att öka. Fotbollförbundet, som med hela 190 miljoner kronor står för 35 procent av topp10:s totala sponsoring, ökar med 24 miljoner kronor. Skidskytteförbundet och Handbollförbundet, som har ökat sina sponsoringtäkter i flera år, ökar med 7,6 miljoner kronor respektive 5,4 miljoner kronor och går en jämn kamp om vem som är bäst utanför de tre stora - Fotbollförbundet, Skidförbundet och Ishockeyförbundet. Tennisförbundet har ökat med 255 procent på två år, men att ta sig in på topp10 är en svår utmaning då Innebandyförbundet har befäst sin tiondeplats efter två bra år. Totalt är det 17 förbund som redovisar ökade sponsoringtäkter, vilket är den lägsta siffran sedan 2015 då bara 16 förbund ökade sina intäkter.

Bilsporthörbundet, som nästan har fyrdubblat sina sponsoringtäkter de senaste fem åren, når förmodligen den prestigefyllda gränsen på 10 miljoner kronor under 2024. Listan över de förbund som gör den största ökningen rent procentuellt toppas som vanligt av mindre förbund som Styrkelyftförbundet, Karateförbundet och Volleybollförbundet där en sponsor kan göra stor skillnad. Friidrottsförbundet ökar med 13,8 procent gentemot föregående år.

Så här har undersökningen gått till

Sport & Affärer har för 17:e året i rad kartlagt sponsringsläget i de 71 svenska specialidrottsförbunden utifrån följande kriterier:

- Beloppet eller värdet skall uppgå till minst 50 000 SEK per år. Belopp under 50 000 kronor redovisas med <50 000 SEK.
- Rabatter eller så kallade "kick-backs", vanligtvis i form av produkter eller tjänster till förbundet, skall även det ge förbundet minst 50 000 SEK per år.
- Sponsorer av enskilda evenemang eller tävlingar (SM-sponsorer eller liknande) räknas inte med, utan intäkterna/värdet skall finansiera förbundets övergripande verksamhet. I nästa år kommer vi bryta ut evenemangens betydelse för förbundens sponsoringtäkter.

Vi redovisar som vanligt den beräknade totalintäkten för 2023 från sponsoring och kommersiella samarbeten för förbunden, som den uppskattats av förbunden själva. De sponsoringtäkterna som har redovisats finansierar förbundets övergripande verksamhet. Vi har valt att redovisa sponsorer utan inbördes ordning i storlek eller värde.

Avgrensningar

I alla undersökningar måste avgrensningar göras för att få jämförbara resultat. Det gör att resultaten inte alltid upplevs stämma med verkligheten. Vissa förbund söker affärsmässiga samarbeten som inte klassas som traditionell sponsoring, medan andra förbund eftersträvar icke-traditionella samarbeten med näringslivet som ger ekonomiska möjligheter att sänka delar av kostnaderna för förbundet eller genomföra aktiviteter som ej skulle ha genomförts utan samarbetspartners. Enskilda event och tävlingar har stor betydelse för många förbund och dess ekonomi, men inkluderas inte som tidigare nämnts i denna sammanställning.

TEXT: PIERRE EKLUND

SPECIALIDROTTSFÖRBUNDENS SPONSORING 2023

AKADEMISKA IDROTTSFÖRBUNDET
<50.000 kr (Minskning 320.000)

BADMINTONFÖRBUNDET
1.050.000 kr (Minskning 200.000)
Sponsorer: Uppsala kommun och FZ Forza/Victor

BANDYFÖRBUNDET
400.000 kr (Oförändr.)
Sponsorer: Craft och Kosa.

BANGOLFFÖRBUNDET
190.000 kr (Oförändr.)
Sponsorer: SIA glass och JAKO.

BASEBALL, SOFTBOLL OCH LACROSSE-FÖRBUNDET
<50.000 kr (Oförändr.)

BASKETBOLLFÖRBUNDET
9.300.000 kr (Ökning 1.000.000, +12%)
Sponsorer: Adidas, Basketshop.se, NOCCO, Folksam, Svenska Spels "Rörelsefonden", SJ, Nordic Choice Hotels, Inprint, och Generation Pep.

BILJARDFÖRBUNDET
<50.000 kr (Oförändr.)

BILSPORTFÖRBUNDET
9.370.000 kr (Ökning 670.000, +7%)
Sponsorer: Ad Bildelar, Förlag AB Albinsson & Sjöberg, Auto racing, Bonnier News, Colabit, Dömle Herrgård, Fanatec, First C, Folksam, Folksam, Grand Travel, Hankook, HIQ, Hulbert Masin AB, Inet, Lbrador, NeH, Mabi rent, Motul, Provins Insurans, Porsche, SBF Motorsport, Scandic, Skydda Group, Sportförlaget i Norden, Stay Live, Svenska Spel, Tengtools och 46 plus foursix.

BORDTENNISFÖRBUNDET
4.000.000 kr (Oförändr.)
Sponsorer: STIGA Sports AB, Hello Sweden Promotion AB, SUREKA, Teknos AB, Svenska Spel, Folksam, SRB Travel Group AB, Köpings kommun, Destination Uppsala. Craft of Scandinavia AB, Destination Kosta och Karlskrona kommun.

BOULEFÖRBUNDET
100.000 kr (Oförändr.)

BOWLINGFÖRBUNDET
200.000 kr (Oförändr.)
Sponsorer: Nordic Choice Hotels mfl. *Fotnot 1*

BOXNINGSFÖRBUNDET
<50.000 kr (Oförändr.) *Fotnot 2*

BROTNINGSFÖRBUNDET
>400.000 kr (Ökning >50.000)
Sponsorer: Folksam, Korpberget, Puts & Tegel, Craft, HGB, Ligula Group och Star Pro Wrestling.. *Fotnot 3*

BUDO & KAMPSPORTSFÖRBUNDET
320.000 kr (Oförändr.)
Sponsorer: Svenska Spel.

BÅGSKYTTEFÖRBUNDET
<50.000 kr (Minskning 125.000)

CASTINGFÖRBUNDET
600.000 kr (Minskning 60.000)
Sponsorer: Region Blekinge och Riksidrottsförbundet (Kastpoolskonceptet).

CHEERLEADINGFÖRBUNDET
<50.000 kr (Minskning 60.000)

CRICKETFÖRBUNDET
50.000 kr (Oförändr.)
Sponsorer: CricClubs *Fotnot 4*

CURLINGFÖRBUNDET
1.750.000 kr (Oförändr.)
Sponsorer: Swerock, Bauhaus, Strict Travel, NeH, Geztio, Lundbergsföretagen, Handelsbanken och ett klädföretag (i förhandling).

CYKELFÖRBUNDET
770.000 kr (Minskning 230.000)
Sponsorer: Sportson, CCN Sports, Enervit, Guided Heroes, Dstny SE och Lactigo.

DANSSPORTFÖRBUNDET
<50.000 kr (Oförändr.)

DARTFÖRBUNDET
<50.000 kr (Minskning 30.000)

DRAGHUNDSPORTFÖRBUNDET
100.000 kr (Oförändr.)
Sponsorer: Bozita Robur

DRAGKAMPFÖRBUNDET
<50.000 kr (Oförändr.)

DÖVIDROTTSFÖRBUNDET
362.199 kr (Oförändr.)
Sponsorer: Sportalliansen *Fotnot 5*

FLYGSPORTFÖRBUNDET
<50.000 kr (Oförändr.)

FOTBOLLFÖRBUNDET
190.000.000 kr (Ökning 24.000.000, +14,5%)
Sponsorer: Svenska Spel, Adidas, Coca-Cola, Bauhaus, Folksam, ICA, Sportbladet, Scandic, Swedbank, NeH, Carlsberg, Fabegé, SJ, OBOS, Euronics, Husqvarna, Jordelit, Västanhede, Hörmann, Ownit, Estrella, EA Sports, Kommunal, Folksam, Ultimate Nordic, CTC, C-More, Mondelez, Panini, Björk & Boström, CT Group, J.Lindeberg, Steve Perryman, Grand Travel Group, ISP, Siaglass, Löfbergs Lila, The Whole Company, Atria, Topps, Gårdajohan, KSAB, Sandmaster, Winn Marketing och Tress Sport.

FRIIDROTTSFÖRBUNDET
23.410.000 kr (Ökning 2.840.000, +13,8%)
Sponsorer: Atea, Bauhaus, Brixly, Craft, Cytiva, Exakta, Eksjöhus, Eleda, Expressen, Fabegé, Folksam, Folksam, Grand Travel, Hallmans, Hygiene of Sweden, Interbus, ISP, Lendo, Mabi, Nestle, Orrefors Kosta Boda, Prioritet Finans, Scandic, Sundström Safety, Svenska Spel, Tallink Silja, Textilia, Unisport, och Wato Drinks. *Fotnot 6*

FRISBEEFÖRBUNDET
<50.000 kr (Oförändr.)

FÅKTFÖRBUNDET
<50.000 kr (Minskning 100.000)

FÖRBUNDET FÖR AMERIKANSK FOTBOLL, FLAGGFOTBOLL OCH LANDHOCKEY
<50.000 kr (Minskning 100.000)

GOLFFÖRBUNDET
28.000.000 kr (Minskning 500.000)
Sponsorer: Achusnet, Ahlsell, Swedbank Pay, Callaway, Capio, Capio Ögon, Cutter&Buck, Destination Gotland, Dormy, Enkla Elbolaget, Epassi, EVY Technologies, EverySport media Group, Big Green Egg, Folksam, Folksam, Elite Hotels, Golfhäftet, Golfstore, Golftraveller, Greatdays, HereWeGo, Kontorab, Indoor Golf Group, NEH, MoreGolf Mastercard, Ping, Puma, Scandic, Spendrups (Loka och Mariestad), Strihl, Trackman, Viaplay, SvenskProvtagnings, MakeYourMark, AR Functional, VW och Rewell.

GYMNASTIKFÖRBUNDET
2.600.000 kr (Oklart) *Fotnot 7*

GÅNG- OCH VANDRARFÖRBUNDET
<50.000 kr (Oförändr.)

HANDBOLLFÖRBUNDET
42.000.000 kr (Ökning 5.400.000, +14,8%)
Sponsorer: ATG, CRAFT, XL-Bbygg, BRING, Gjensidige, Sparbanken Skåne, Lidl, Stena Recycling, BYD, BOOZT, Scandic, Carl Bennet AB, Arjo, Tic Tac, SJ, Kempa, Eleda, Däckpartner, Prioritet Finans, Sundström Safety, Samsonite, Brixly, NEH, Grand Travel Group, MediRoyal, Rehaboteket, Sportspharma, Unisport, Smålandsbussen, SWEBAR, BONA, Maurten, Nätverket Svenska Framtidslandslaget och ISP - Arenareklam. *Fotnot 8*

INNEBANDYFÖRBUNDET
12.500.000 kr (Ökning 1.500.000, +13,6%)
Sponsorer: Returpack/Pantamera, EY, OBOS, Folksam, PUMA, Svenska Spel/RF-SISU, Klubbhuset, NeH, Europarcar, Stay Live, SJ, Newbody, Sportswik, Gerflor, Unihoc, Passion Lab, StarkRelation, Stricct Travel, Scandic, Västanhede och TCT. *Fotnot 9*

ISHOCKEYFÖRBUNDET
60.000.000 kr (Ökning 1.000.000, +1,7%)
Sponsorer: Svenska Spel, Beijer Byggmaterial, CCM, Gjensidige Försäkringar, Scandic, Skoda, Addpro, Brothers, Café Bar, Enervit, Europarcar, Gainomax, Grand Travel Group, Head & Shoulders, Lidl, LiveArena, Matak, Mercuri Urval, More print, NeH, Nocco, Prosharp, Ågrenshuset, SAS, Sportbladet, TIME Advokatbyrå, Upplevelseinstitutet, Västanhede Trafik och Taktik.

ISLANDSHÄSTFÖRBUNDET
1.000.000 kr (Oförändr.)
Sponsorer: Agria, Uhip, Uvex och Voky

ISSEGLARFÖRBUNDET
<50.000 kr (Oförändr.)

JUDOFÖRBUNDET
<50.000 kr (Minskning 240.000)

KANOTFÖRBUNDET
500.000 kr (Oförändr.)
Sponsorer: Trimtex och Nelo.

ökar mest

Dessa förbund har ökat sponsoringtäkterna mest mellan 2022 och 2023 i reella tal.

1. Fotbollförbundet (1)	24.000.000
2. Skidskytteförbundet (3)	7.600.000
3. Handbollförbundet (4)	5.400.000
4. Friidrottsförbundet (10)	2.840.000
5. Tennisförbundet (7)	2.400.000
6. Innebandyförbundet (6)	1.500.000
7. Basketbollförbundet (ny)	1.000.000
7. Ishockeyförbundet (2)	1.000.000
7. Ridsportförbundet (8)	1.000.000
10. Seglarförbundet (ny)	707.500

Totalsumman för dessa tio förbund är 47.447.500 kronor vilket kan jämföras med förra året då summan var 45.655.000 kronor för de tio främsta förbunden (ny på listan eller förra årets placering i parentes).

% ökar mest

Dessa förbund har ökat sponsoringtäkterna mest mellan 2022 och 2023 i procent.

1. Styrkelyftförbundet (ny)	100 %
2. Karateförbundet (ny)	83,3 %
3. Volleybollförbundet (ny)	66 %
4. Seglarförbundet (6)	54,4 %
5. Tennisförbundet (2)	51,1 %
6. Skidskytteförbundet (7)	24,1 %
7. Handbollförbundet (ny)	14,8 %
8. Fotbollförbundet (ny)	14,5 %
9. Friidrottsförbundet (ny)	13,8 %
10. Innebandyförbundet (4)	13,6 %

Flera förbund går från noll kronor eller mindre än 50.000 kronor till över gränsen på 50.000 kronor och har därmed inga siffror från 2022 att jämföra med. Förbund där ökningen inte är officiell är inte med på listan (ny på listan eller förra årets placering i parentes).

10 största

De största förbunden, sponsoringtäkter i kr

1. Fotbollförbundet	190.000.000 kr
2. Skidförbundet	98.000.000 kr
3. Ishockeyförbundet	60.000.000 kr
4. Handbollförbundet	42.000.000 kr
5. Skidskytteförbundet	39.165.000 kr
6. Golf förbundet	28.000.000 kr
7. Friidrottsförbundet	23.410.000 kr
8. Ridsportförbundet	21.000.000 kr
9. Parasportförbundet	15.000.000 kr
10. Innebandyförbundet	12.500.000 kr

Totalt 529.075.000 kronor vilket kan jämföras med 501.425.000 kronor förra året.

KARATEFÖRBUNDET**220.000 kr** (Ökning 100.000, +83,3%)

Sponsorer: BudoNord, Kaiten och JAKO

KLÄTTERFÖRBUNDET**>700.000 kr** (Okänt) *Fotnot 10***KONSTÅKNINGSFÖRBUNDET****300.000 kr** (Oförändr.)

Sponsorer: Scanworld, Sporrong, Choice och Svenska Spel.

KORPEN**<50.000 kr** (Oförändr.)**MOTORSPORTFÖRBUNDET****<50.000 kr** (Oförändr.) *Fotnot 11***MÅNGKAMPFÖRBUNDET****<50.000 kr** (Oförändr.) *Fotnot 12***ORIENTERINGSFÖRBUNDET****3.700.000 kr** (Oförändr.) *Fotnot 13***PADELFÖRBUNDET****4.500.000 kr** (Minskning 500.000)

Sponsorer: CUPRA, Wilson, Folksam, Svenska Eljouren, AB Effektiv, PadelTotal, Simplicity, Power Plate Sverige, Mammoth AB, Cykelgiganten, Hjerta, Mediateknik, Blazepod, Racketspecialisten, Craft of Scandinavia, Elite Hotell, Powerade och Head.

PARASPORTFÖRBUNDET**15.000.000 kr** (Oförändr.)Sponsorer: ATG, Folksam, Toyota, Uniqlo, Sigma, JYSK, SKF, Mitsubishi Electric, Scandic, Grand Travel, NeH, Minnesota Communication, Vinge, Hemma kommunikationsbyrå, Isotop, Hear, Hallvarsson & Halvarsson, Hello Sweden, Stjärnkliniken och Lions. *Fotnot 14***RIDSPORTFÖRBUNDET****21.000.000 kr** (Ökning 1.000.000, +5%)Sponsorer: Folksam, ATG, Granngården, Försvarsmakten, NEH, Equi Tours, Animo och Horseware. *Fotnot 15***RODDFÖRBUNDET****>50 000 kr** (Oförändr.)Sponsorer: Swedemount. *Fotnot 16***RUGBYFÖRBUNDET****<175 000 kr** *Fotnot 17***SEGLARFÖRBUNDET****2.007.500 kr** (Ökning 707.500, + 54,4%)Sponsorer: Svenska Postkodlotteriet, Pelle P, Robline, Seldén, Svenska Sjö, North Sails, Marstrands Havshotell, Evy Technology och Båthts. *Fotnot 18***SIMFÖRBUNDET****6.200.000 kr** (Ökning 400.000, +7%)

Sponsorer: Arena, Scandic, Malmsten, Vansbrosimningen, NEH, Folkpool, Fabege, Folkspel, Pahlén och Craft.

SKATEBOARDFÖRBUNDET**80.000 kr** (Oförändr.)

Sponsorer: Svenska Spel.

SKIDFÖRBUNDET**98.000.000 kr** (Minskning 15.000.000)Sponsorer: Svenska Spel, AUDI, Bauhaus, Craft, Cramo, Forefront, Ford, ICA, Kläppen, Lyko, Scania, Sundström, Skistar, Ridebrain och Thermia. *Fotnot 19***SKIDSKYTTEFÖRBUNDET****39.165.000 kr** (Ökning 7.600.000, +24,1%)

Sponsorer: Monitor ERP System, ATG, och Optimera (huvudpartners). Autoexperten (premiumpartner). Swedemount, Swegon, Volkswagen, Jämtkraft, och Idre Fjäll (teampartners).

SKOLIDROTTSFÖRBUNDET**<50.000 kr** (Minskning 320.000)**SKRIDSKO-, KÄLK-, OCH RULLIDROTTSFÖRBUNDET****50.000 kr** (Oförändr.)

Sponsorer: NoName Sports.

SKYTTESPORTFÖRBUNDET**650.000 kr** (Minskning 150.000)

Sponsorer: Nammo Lapua Oy, Stadium/Craft, LEDenery och Sportquantum.

SPORTDYKARFÖRBUNDET**<50.000 kr** (Minskning 80.000)Sponsorer: Dunlop (Sport Scandinavia) och Tecnifibre (FK Sports Nordic). *Fotnot 20***STYRKELYFTFÖRBUNDET****200.000 kr** (Ökning 100.000, +100%)

Sponsorer: Eleiko och NEH

TAEKWONDOLFÖRBUNDET**298.000 kr** (Oförändr.)

Sponsorer: Svenska Spel.

TENNISFÖRBUNDET**7.100.000 kr** (Ökning 2.400.000, +51,1%)

Sponsorer: Elite Hotels, Ford, MATCHI, RS Sports, År functional, HEAD, BIG Travel, Led Energy, VMI, Office Network, Frontdesk, Fysiotest och House of Bontin.

TRIATHLONFÖRBUNDET**780.000 kr** (Minskning 220.000)

Sponsorer: Trimtex, Apollo Sports, Scandic och RF/Svenska Spel.

TYNGDLYFTNINGSFÖRBUNDET**<50.000 kr** (Oförändr.)**VARPAFÖRBUNDET****<50.000 kr** (Minskning 70.000)**VATTENSKID & WAKEBOARDFÖRBUNDET****<50.000 kr** (Minskning 155.000)**VOLLEYBOLLFÖRBUNDET****1.000.000 kr** (Ökning 400.000, +66%)

Sponsorer: Craft, Mikasa, Vitamin Well, Genius Sports, Base Sport

Förbund under 50.000

Dessa förbund har 50.000 kronor eller mindre i sponsringsintäkter.

Cricketförbundet	50.000 kr
Skridsko-, Kälk-, Rullidrottsförbundet	50.000 kr
Roddförbundet	>50.000 kr
Varpaförbundet	37.500 kr
Dartförbundet	30.000 kr
Fäktförbundet	30.000 kr
Korpen	30.000 kr
Boxningsförbundet	6.285 kr

Fotnoter

Fotnot 1: Bowlingförbundet har brutet verksamhetsår.

Fotnot 2: Boxningsförbundet har kickbacks på 6.285 kronor.

Fotnot 3: Brottningsförbundet vill inte uppge exakt siffra då det skulle röja uppgifter som är exklusiva för alla parter.

Fotnot 4: Cricketförbundets kostnader för landslagskläder sponsras av CricClubs.

Fotnot 5: Dövidrottsförbundets siffror avser 2022, förbundet har inga uppgifter för 2023.

Fotnot 6: Friidrottsförbundet har enbart lämnat en prognos.

Fotnot 7: Gymnastikförbundets sponsarbete pågår och förbundet har flera ingående dialoger. Gymnastikförbundet vill inte uppge sponsorer då det skulle röja uppgifter som är exklusiva för alla parter.

Fotnot 8: Siffrorna inkluderar ej Handbollsligan, SHE eller VM 2023.

Fotnot 9: Innebandyförbundets säsong löper från 1/7 2022 till 30/4 2023. Just nu pågår ett intensivt arbete att behålla intresse och nya mål efter Dam-VM på hemmaplan.

Fotnot 10: Klätterförbundet vill inte uppge exakt siffra och sponsorer då det skulle röja uppgifter som är exklusiva för alla parter.

Fotnot 11: Svemo har inga sponsorer för förbundets verksamhet. Däremot finns sponsorer som riktar sig till deras grenar som motocross, enduro och speedway och då kopplat till viss typ av verksamhet som SM, EM, VM, ungdomsverksamhet, enskilda event och utvecklingsprojekt. Svemo centralt har valt att inte aktivt skaffa sponsorer då de sponsorer som finns tillgängliga behövs primärt hos förare, klubbar och tävlingsarrangörer. Racerbåtförbundet ingår numera i Svemo.

Fotnot 12: Mångkampförbundets har fått 500 000 kronor i utdelning från modern femkampstiftelse, vilket inte kan ses som sponsring.

Fotnot 13: Orienteringsförbundet vill uppge sponsringssumma, men inte sina sponsorer.

Fotnot 14: Förbundet har tre verksamhetsdelar - Svenska Handikappidrottsförbundet, Sveriges Paralympiska Kommitté och Special Olympics Sweden - de kommersiella rättigheterna är uppdelade i dessa. Beloppet som anges är den totala summan.

Fotnot 15: Ridsportförbundets ökning beror på utökade avtal med befintliga partners.

Fotnot 16: Roddförbundet har endast en sponsor och det råder sekretess gällande avtalet.

Fotnot 17: Rugbyförbundet vill inte uppge sponsorer.

Fotnot 18: Seglarförbundet har flera stora barteravtal.

Fotnot 19: Summan omfattar Alpin, Längdskidåkning, Freestyle, Skicross, Snowboard, Speedskiing, Telemark, Backhoppning med Nordisk kombination, Rullskidåkning och Freeskiing.

Fotnot 20: Squashförbundet partners sponsrar med landslagskläder och bollar.

KOMMENTARER**FOTBOLLFÖRBUNDET****(Stefan Abelsted, gruppchef sälj- och affärsutveckling)**

- Det finns flera skäl till ökningen. Dels har vi ett nytt samarbetsavtal med Svenska Spel. Sedan jobbar vi mycket medvetet med att leverera omfattande kampanjrapporter och årsrapporter. Vi levererar ett bättre kvitto och bevis på vad partnerskapet ger tillbaka. Det innebär att partners är tryggare i en investering i fotbollen.

- Slutligen har vi blivit tydligare med vårt erbjudande och att bygga syft-esdrivna partnerskap kopplat till fyra så kallade "Upprop": Vi säkrar ungas hälsa, vi skapar kvinnliga förebilder, vi skapar ett öppnare samhälle och miljöarbetet kopplat till våra anläggningar.

- Vår tydlighet har inneburit att partners är villiga att investera mer i fotbollen som ju är tillräckligt stor att vi med våra projekt och verksamheter kan göra verklig skillnad i samhället.

HANDBOLLFÖRBUNDET**(Stefan Lövgren, VD Handbollslandslaget)**

- Vi är självklart nöjda med vår utveckling och våra partnerskap, men att peka på någon enskild anledning kan jag inte göra, då det är en mix av saker som gör att vi fortsätter vår positiva utveckling.

- Vi ser en ökad efterfrågan på digitala rättigheter och innehåll, samhälls- och hållbarhetsfokus ökar likaså, ungdomsfokuset via USM och U-landslagen är också en växande del i vår partnerportfölj. Självklart påverkas helheten även av den ökade populariteten av handboll i allmänhet, och våra seniora landslag med mästerskap på hemmaplan i synnerhet.

**INNEBANDYFÖRBUNDET****(Anki Kjellberg, försäljnings- och partneransvarig)**

- Vi har i år gjort omförhandlingar som gynnar hela vår verksamhet, inklusive distrikten, på flera sätt. Stefan Jonasson och jag jobbar tätt som ett team med att vårda gamla och nya affärsrelationer. Trovärdighet och viljan att utvecklas är alltid i fokus. Hårt arbete, inte minst.

Våra partners ska känna sig hemma med oss, och även märka att de får egna affärer.

- Ett kvitto för oss är när vår huvudpartner och andra partners önskar fortsätta, och även öka sin insats. Våra större evenemang, inklusive ungdoms-event, har också givit en ny marknad. Kommunikationsenheten som vi arbetar tätt med har också lagt ner väldigt mycket arbete för att lyfta PR för våra partners.

- Vi är Sveriges största inomhusidrott och det ger oss ett ansvar och även behov av hållbarhet och trygghet. Tillsammans med våra partners jobbar vi för att göra sporten än mer professionell. Svensk Innebandy ska få sin plats i Sverige.

TENNISFÖRBUNDET**(Jonas Elmlid, kommersiellt Ansvarig)**

- Vi fortsätter att öka genom att nya företag har anslutit till vår partnerfamilj samtidigt som flera trogna partners har förlängt och fördjupat sina engagemang. Vårt arbete med att förbättra kommunikationen och synligheten för svensk tennis i tv, media och digitalt har gett resultat vilket har lett till fler möjligheter för nya och kreativa aktiveringar och paketeringar som ger större synergi och effekt för våra partners.

- Vi blev också uppmärksammade och tilldelades Årets förebild på Idrottsgalan vilket är ett bevis på att vi ligger i framkant i arbetet med jämlikhet, mångfald och inkludering vilka är viktiga värden för att skapa långsiktiga partnersamarbeten.

- Vidare har våra svenska landslag och spelare, både junior och senior, gjort mycket goda resultat vilket förstås också ökar intresset och ger bättre förutsättningar. Vi har många partnerdialoger igång och det känns som om svensk tennis går fortsatt en spännande framtid till mötes.

**SKIDSKYTTEFÖRBUNDET****(Håkan Blidberg, marknads- och kommunikationschef)**

- De sportsliga framgångarna är en viktig del i att vi fortsätter öka våra intäkter. I kombination med investeringar i både varumärke och organisation så har vi lyckats skapa större värden för våra partners och det syns glädjande nog i resultatet.

- Vidare har våra svenska landslag och spelare, både junior och senior, gjort mycket goda resultat vilket förstås också ökar intresset och ger bättre förutsättningar. Vi har många partnerdialoger igång och det känns som om svensk tennis går fortsatt en spännande framtid till mötes.



Sport & Affärer