



SM I KLUBBEKONOMI MED SM I SPONSRING

SM i klubbekonomi 2023

För nionde året i följd presenterar Sport & Affärer "SM i klubbekonomi" - den enda kartläggning som visar det ekonomiska klimatet i de 15 idrottsföreningar, oavsett idrott, som drar in mest intäkter. Kartläggningen visar att föreningarna i Fotbollsallsvenskan och SHL har återhämtat sig efter ett par tuffa pandemiår. På två år har ligornas totala intäkter ökat med hela 1,7 miljarder kronor.

Syftet med "SM i klubbekonomi" är att undersöka det ekonomiska klimatet bland Sveriges främsta idrottsföreningar, en kartläggning som kan presenteras på olika sätt. Sport & Affärer har valt en "intäktsliga" som ger en god överblick över klubbarnas förmåga att skapa intäkter. I presentationen finns även nyckeltal som resultat, eget kapital, soliditet och balanslikviditet för att ge en bredare överblick av den ekonomiska situationen. Förra årets kartläggning visade att de svenska fotbolls- och ishockeyföreningarna hade vänt den negativa trenden efter pandemin och ökat sin omsättning, en ökning som nu har tagit fart på allvar. På ett år ökade de totala intäkterna för Fotbollsallsvenskans 16 lag från 2 177,3 miljoner kronor, vilket ger ett snitt på 136,1 miljoner kronor/klubb, till 2 778,2 miljoner kronor, vilket ger ett snitt på 173,6 miljoner kronor/klubb. Över två år har intäktsökningen varit drygt en miljard kronor.

Internationellt cupspel

Malmö FF, som sedan många år tillbaka är ohotad etta vad gäller störst intäkter bland svenska idrottsföreningar, spelade kvalspel till Champions League och gruppspel i Europa League under 2022, vilket innebar en total omsättning på 588,6 miljoner kronor - drygt 20 miljoner kronor mer än året innan då föreningen nådde Champions Leagues gruppspel. Med stora rörelsekostnader, bland annat personalkostnader, matchkostnader och kostnader för marknadsaktiviteter, landade den ekonomiska vinsten på 82,4 miljoner kronor, vilket gör att det egna kapitalet nu uppgår till 700,6 miljoner kronor. De senaste åren har även Djurgårdens IF Fotboll spelat matcher i de europeiska klubbtagsturneringarna, vilket har givit utslag i totala intäkter och det egna kapitalet. DIF redovisade totala intäkter på 344,5 miljoner kronor, varav 84,8 miljoner kronor var ersättning från UEFA:s klubbtagsturneringar. En ekonomisk vinst på 90,8 miljoner kronor ger ett eget kapital på 215,9 miljoner kronor.

Hammarby slår intäktsrekord

Stockholmsrivalen Hammarby IF fortsätter att slå intäktsrekord och ökade sin omsättning med 107,8

miljoner kronor, främst tack vare spelarförsäljningar. Med en vinst på 34,7 miljoner kronor har föreningen på två år fördubblat det egna kapitalet till 115,6 miljoner kronor. I jämförelse med sina rivaler tappar AIK Fotboll mark, både sportsligt och intäktsmässigt, men tar ändå fjärdeplatsen i topp15 med totala intäkter på 240,6 miljoner kronor. Störst ekonomisk förlust i topp15 gjorde IFK Norrköping, vilket minskade det egna kapitalet med drygt 20 miljoner kronor. Som Sport & Affärer förutsåg vid SM i klubbekonomi 2022 gjorde Gothia Cups comeback i full skala 2022 att BK Häcken klättrade upp på topp15 på bekostnad av IFK Göteborg. Även IF Elfsborg har fått lämna listan som en följd av att SHL-klubben HV71 ökade sin omsättning under 2022/23.

Färjestad i topp

SHL-klubbarna omsatte totalt 2 297,3 miljoner kronor, vilket ger ett snitt på 164,1 miljoner kronor/klubb till skillnad från året innan då snittet var 147,8 miljoner kronor/klubb. Snittet är nu alltså högre i Fotbollsallsvenskan men intäktskillnaderna är mindre mellan klubbarna i SHL. Samtidigt är säsongen 2022/23 första gången som en SHL-klubb, i detta fall två, omsätter mer än 200 miljoner kronor. Överst på listan är Färjestad BK med totala intäkter på 234,2 miljoner kronor, vilket är en ökning med 43,6 miljoner kronor mot förra året. Med störst ekonomisk vinst i SHL 2022/23, 20 miljoner kronor, har föreningen nu ett eget kapital på 150,3 miljoner kronor vilket är störst i hockeysverige.

Tvåa bland SHL-klubbarna är som vanligt publiklaget Frölunda Hockey som ökade sin omsättning med 20,9 miljoner kronor. Föreningen har ett stort eget kapital, 75 miljoner kronor, men lägre än Skellefteå AIK som tar sista placeeringen på topp15. I svensk hockey är eget kapital ett nyckeltal då det egna kapitalet måste uppgå till tre procent av omsättningen för att erhålla elitlicens, vilket alla SHL-klubbar lyckas med 2023/24. Tre SHL-klubbar på topp15 - Rögle BK, Brynäs IF och Leksands IF - redovisade små ekonomiska förluster medan Luleå Hockey bara noterade en liten ekonomisk

vinst. Väst är läget för Brynäs IF som kommer tappa stora intäkter i Hockeyallsvenskan.

De tre största intäktskällorna

Gävleklubbens plats på topp15 kommer förmodligen tas av Linköping HC eller Örebro Hockey som parkerar strax utanför listan. Svenska Mästarna Växjö Lakers gjorde en blygsam vinst, 2,3 miljoner kronor, med tanke på de ökade match- och eventintäkter som semifinal- och finalspel alltid medför. Trots en svag sportslig comeback i SHL för HV71 gick Jönköpingsklubben om sin Smålandsrival i intäktsligan, och tar trettondeplatsen. Nytt för i år med kartläggningen är en presentation av föreningarnas tre största intäktsposter vilket visar skillnader mellan idrotter och föreningar.

Spelarförsäljningar

Den största intäktskällan bland Sveriges största fotbollsklubbar är intäkterna från det europeiska fotbollsforbundet UEFA:s klubbtagsturneringar, vilket har bidragit till Malmö FF:s ekonomiska försvåring i svensk fotboll. För föreningar som inte spelar i Europa regelbundet är spelarförsäljningar fortfarande väldigt viktigt, och säsongen 2022 var Hammarby IF bäst i den kategorin med spelarförsäljningar för **141,1 miljoner kronor**. Listan över spelarförsäljningar, även den ny för i år, visar att föreningarna i Fotbollsallsvenskan sålde spelare för totalt 588 miljoner kronor, vilket ger ett snitt på 36,7 miljoner kronor/klubb. Svensk ishockey saknar ett liknande ersättningssystem för spelare, men har en viss ersättning vid övergångar till NHL.

Match, tv och egna events

För stora publiklag som AIK Fotboll, Färjestad BK, och Frölunda Hockey var matchintäkterna föreningarnas största intäktspost men det var Malmö FF som redovisade högst matchintäkter, **81,4 miljoner kronor**. Bland ishockeyföreningarna hade Frölunda Hockey högst matchintäkter med 72,9 miljoner kronor. För många ishockeyföreningar är sändningsrättigheterna den största intäktsposten, en intäkt som fördelas relativt lika mellan seriens lag. Rögle BK drog in mest, **46,5 miljoner kronor**, i sändningsrättigheter. Noterbart är att Brynäs IF - som

åkte ut ur SHL genom extramatcher i playout - erhöll mer intäkter från sändningsrättigheter än Svenska Mästarna Växjö Lakers.

Sponsorintäkter, där försäljning av företagsloger och arenanamn är inkluderat, är givetvis viktiga för alla föreningar och är den största intäktskällan för Luleå Hockey, som med 50,4 miljoner kronor hamnar trea på SM i Sponsring 2023. BK Häcken utmärker sig med posten egna arrangemang, framförallt Gothia Cup, som landade på **100,4 miljoner kronor** - nästan lika mycket som Malmö FF:s spelarförsäljningar. Utöver stora matchintäkter redovisade Färjestad BK **43,7 miljoner kronor** i restaurang och kiosk.

Tuffa tider för damklubbar

Samtidigt som herrarnas elitklubbar redovisar stora vinster och ökar sitt eget kapital går det skönja en annalkande ekonomisk kris bland damelitföreningarna. Svenska Fotbollförbundets krav för att erhålla elitlicens är ett positivt eget kapital, och inför årets säsong nekades Eskilstuna United DFF elitlicens och flyttades ner till Elitettan efter fler år av ekonomiska förluster och negativt eget kapital. Flera föreningar har svårt att få lönsamhet i sina verksamheter och har så svagt eget kapital att det räcker med en dålig säsong rent ekonomiskt för att de ska hamna i samma situation som Eskilstuna United DFF. Trots att FC Rosengård ökade sin omsättning med fyra miljoner kronor redovisade föreningen en förlust på 786 000 kronor, vilket gör att endast 299 000 kronor finns kvar i eget kapital. Tvåan på listan och toppklubben BK Häcken FF, som också omsätter över 30 miljoner kronor, har bara 45 000 kronor mer än Malmö-klubben i eget kapital. Hos Piteå IF DFF är det eget kapital 185 000 kronor medan KIF Örebro DFF har ett negativt eget kapital och har fått upprätta en handlingsplan. Linköping HC omsätter knappt hälften så mycket som BK Häcken FF, men har en miljon kronor i eget kapital.



1) MALMÖ FF (1)
Totala intäkter: 588,6 mkr (566,6)
Tre största intäktsposter:
 UEFA-intäkter: 197,9 mkr
 Spelarförsäljningar: 100,9 mkr
 Matchintäkter: 81,4 mkr
Årets resultat: 82,4 mkr (153,9)
Eget kapital: 700,6 mkr (618,2)
Balanslikviditet: 2,8
Soliditet: 56 procent



5) BK HÄCKEN (NY)
Totala intäkter: 236,9 mkr (117,9)
Tre största intäktsposter:
 Egna arrangemang: 100,4 mkr
 Spelarförsäljningar: 54,6 mkr
 Sponsorintäkter: 27,5 mkr
Årets resultat: 1,9 mkr (-6,1)
Eget kapital: 57 mkr (55,1)
Balanslikviditet: 1,9
Soliditet: 58 procent



9) RÖGLE BK (6)
Totala intäkter: 190,5 mkr (183,8)
Tre största intäktsposter:
 Sändningsrättigheter: 46,5 mkr
 Sponsorintäkter: 40,9 mkr
 Matchintäkter: 40,2 mkr
Årets resultat: -2 mkr (15,6 mkr)
Eget kapital: 20,6 mkr (22,6)
Balanslikviditet: 1,4
Soliditet: 14 procent



13) HV71 (NY)
Totala intäkter: 172,6 mkr (136,9)
Tre största intäktsposter:
 Sponsorintäkter: 45,8 mkr
 Sändningsrättigheter: 40,3 mkr
 Matchintäkter: 30,4 mkr
Årets resultat: 0,2 mkr (4,5)
Eget kapital: 56,4 mkr (56,1)
Balanslikviditet: 1,0
Soliditet: 9,8 procent



1) FC ROSENGÅRD (1)
Totala intäkter: 34,8 mkr (30,8)
 varav intäkter från UEFA 5,7 mkr.
Årets resultat: -786 000 kr (474.000)
Eget kapital: 299 000 kr
Soliditet: 7 procent



2) DJURGÅRDENS IF FOTBOLL (7)
Totala intäkter: 344,5 mkr (173,3)
Tre största intäktsposter:
 UEFA-intäkter: 84,8 mkr
 Matchintäkter: 73,8 mkr
 Spelarförsäljningar: 57,6 mkr
Årets resultat: 90,8 mkr (8,8)
Eget kapital: 215,9 mkr (125,2)
Balanslikviditet: 3,3
Soliditet: 56 procent



6) FÄRJESTAD BK (4)
Totala intäkter: 234,2 mkr (190,6)
Tre största intäktsposter:
 Matchintäkter: 47,5 mkr
 Sändningsrättigheter: 46,5 mkr
 Restaurang och kiosker: 43,7 mkr
Årets resultat: 20 mkr (11,9)
Eget kapital: 150,3 mkr (130,3)
Balanslikviditet: 2,0
Soliditet: 22 procent



10) LULEÅ HOCKEY (9)
Totala intäkter: 187,1 mkr (169,9)
Tre största intäktsposter:
 Sponsorintäkter: 50,4 mkr
 Sändningsrättigheter: 45,7 mkr
 Matchintäkter: 39,5 mkr
Årets resultat: 1,1 mkr (11,9)
Eget kapital: 41,5 mkr (40,4)
Balanslikviditet: 1,3
Soliditet: 40,7 procent



14) VÄXJÖ LAKERS (12)
Totala intäkter: 165,5 mkr (149,3)
Tre största intäktsposter:
 Sändningsrättigheter: 46,1 mkr
 Sponsorintäkter: 36,5 mkr
 Matchintäkter: 33,7 mkr
Årets resultat: 2,3 mkr (3,4)
Eget kapital: 45,3 mkr (42,9)
Balanslikviditet: 1,5
Soliditet: 11 procent



2) BK HÄCKEN FF (2)
Totala intäkter: 30,0 mkr (21,7)
 varav intäkter från UEFA 3,6 mkr.
Årets resultat: 3.000 kr (-735.000)
Eget kapital: 344 247 kr
Soliditet: 11 procent



3) HAMMARBY IF FOTBOLL (2)
Totala intäkter: 338,7 mkr (230,9)
Tre största intäktsposter:
 Spelarförsäljningar: 141,1 mkr
 Matchintäkter: 73,7 mkr
 Sponsorintäkter: 55,6 mkr
Årets resultat: 34,7 mkr (26,3)
Eget kapital: 115,6 mkr (82,2)
Balanslikviditet: 1,3
Soliditet: 54 procent



7) FRÖLUNDA HOCKEY (5)
Totala intäkter: 209,8 mkr (188,9)
Tre största intäktsposter:
 Matchintäkter: 72,9 mkr
 Sponsorintäkter: 50,4 mkr
 Sändningsrättigheter: 45,8 mkr
Årets resultat: 8,8 mkr (21,2)
Eget kapital: 75 mkr (66,2)
Balanslikviditet: 2,1
Soliditet: 14,6 procent



11) BRYNÄS IF (10)
Totala intäkter: 180,9 mkr (162,5)
Tre största intäktsposter:
 Sändningsrättigheter: 46,4 mkr
 Matchintäkter: 27,8 mkr
 Sponsorintäkter: 23,9 mkr
Årets resultat: -0,7 mkr (3,3)
Eget kapital: 38,4 mkr (39,1)
Balanslikviditet: 0,7
Soliditet: 8 procent



15) SKELLEFTEÅ AIF (NY)
Totala intäkter: 159,7 mkr (141,5)
Tre största intäktsposter:
 Sändningsrättigheter: 45,8 mkr
 Sponsorintäkter: 34,1 mkr
 Matchintäkter: 29,3 mkr
Årets resultat: 10,9 mkr (11,6)
Eget kapital: 77,0 mkr (65,9)
Balanslikviditet: 1,9
Soliditet: 25 procent



3) ESKILSTUNA UNITED DFF (3)
Totala intäkter: 19,2 mkr (18,7)
Årets resultat: 607.000 kr (-201.000)
Eget kapital: 55.000 kr
Soliditet: 2 procent



4) AIK FOTBOLL (3)
Totala intäkter: 240,6 mkr (176,4)
Tre största intäktsposter:
 Matchintäkter: 67,3 mkr
 Spelarförsäljningar: 57,5 mkr
 Sponsorintäkter: 40,2
Årets resultat: 12,7 mkr (14)
Eget kapital: 86,2 mkr (73,4)
Balanslikviditet: 1,4
Soliditet: 44 procent



8) IFK NORRKÖPING (4)
Totala intäkter: 195 mkr (173,2)
Tre största intäktsposter:
 Spelarförsäljningar: 74,6 mkr
 Sändningsrättigheter: 24,1 mkr
 Sponsorintäkter: 22,3 mkr
Årets resultat: -20,1 mkr (9,7)
Eget kapital: 137,5 mkr (157,5)
Balanslikviditet: 2,1
Soliditet: 28 procent



12) LEKSANDS IF (11)
Totala intäkter: 173,9 mkr (153,6)
Tre största intäktsposter:
 Sändningsrättigheter: 45,8 mkr
 Matchintäkter: 38,0 mkr
 Sponsorintäkter: 33,1 mkr
Årets resultat: -0,4 mkr (4,1)
Eget kapital: 20,2 mkr (20,6)
Balanslikviditet: 0,8
Soliditet: 9 procent

KARTLÄGGNINGEN

- Fotbollsklubbarnas siffror avser säsongen 2022.
- Ishockeyklubbarnas siffror avser säsongen 2022/23
- Samtliga siffror avser koncernnivå.
- Siffror inom parentes avser förra årets placering/siffror.
- Alla siffror är hämtade från klubbarnas årsredovisning och Svenska Fotbollförbundets analys av ekonomin i Allsvenskan och OBOS Damallsvenskan.



4) LINKÖPING FC (4)
Totala intäkter: 13,6 mkr (15,0)
Årets resultat: 19.000 kr (-28.000)
Eget kapital: 1,0 mkr
Soliditet: 54 procent



5) PITEÅ IFF DFF (NY)
Totala intäkter: 12,7 mkr (11,8)
Årets resultat: -280.000 kr (-844.000)
Eget kapital: 185.000 kr
Soliditet: 5 procent

SHL:s KLUBBEKONOMI

1) Färjestad BK (1)	234,2 mkr
2) Frölunda Hockey (2)	209,8 mkr
3) Rögle BK (3)	190,5 mkr
4) Luleå Hockey (4)	187,1 mkr
5) Brynäs IF (5)	180,9 mkr
6) Leksands IF (6)	173,9 mkr
7) HV71 (ny)	172,6 mkr
8) Växjö Lakers (7)	165,5 mkr
9) Skellefteå AIK (9)	159,7 mkr
10) Linköpings HC (8)	157,8 mkr
11) Örebro Hockey (10)	143,2 mkr
12) Malmö IF Redhawks (12)	118,9 mkr
13) Timrå IK (13)	110,1 mkr
14) IK Oskarshamn (14)	93,1 mkr

Källa: Föreningarnas årsredovisningar

NHL-ERSÄTTNING/UTBILDNINGERSÄTTNING
SHL 2022/23

I ishockey finns inte samma system som i fotboll där klubbarna erhåller betydande intäkter när spelare byter klubb, men det finns ett fast ersättningsystem för spelarövergångar mellan svenska klubbar och NHL. Vid en övergång till NHL får de svenska klubbar, där spelaren har spelat de senaste fyra åren, dela på 361 500 dollar medan Svenska Hockeyförbundet erhåller 20 000 dollar. Väntar NHL-klubbarna till den 15 augusti för att kontraktera en spelare som draftats i den första rundan tillkommer en straffavgift på 100 000 dollar. De flesta SHL-klubbar redovisar ingen NHL-ersättning säsongen 2022/23, men Frölunda Hockey redovisade en NHL-ersättning på 18,9 mkr, Leksands IF 16,3 mkr och Växjö Lakers 3,6 mkr. I svensk ishockey finns det dessutom, precis som i fotboll, ett system för utbildningsersättning där klubbar som har fostrat en ung spelare erhåller en viss ersättning när spelaren når elitnivå.

Källa: Svenska Hockeyförbundet.



ALLSVENSKAN I KLUBBEKONOMI

1) Malmö FF (1)	588,6 mkr
2) Djurgårdens IF Fotboll (4)	344,5 mkr
3) Hammarby IF Fotboll (2)	338,7 mkr
4) AIK Fotboll (3)	240,6 mkr
5) BK Häcken (8)	236,9 mkr
6) IFK Norrköping (5)	195,0 mkr
7) IFK Göteborg (7)	151,3 mkr
8) IF Elfsborg (8)	146,0 mkr
9) Helsingborgs IF (ny)	87,7 mkr
10) IK Sirius (10)	84,1 mkr
11) Kalmar FF (9)	77,0 mkr
12) Degerfors (16)	71,1 mkr
13) GIF Sundsvall (ny)	56,4 mkr
14) Varbergs BOIS (13)	55,1 mkr
15) Mjällby AIF (14)	53,8 mkr
16) IFK Värnamo (ny)	51,4 mkr

Totalt 2 778,8 miljoner kronor, vilket ger ett snitt på 173,6 miljoner kronor/klubb. Säsongen 2021 var summan 2 177,3 miljoner kronor, vilket ger ett snitt på 136,1 miljoner kronor/klubb.

Källa: Föreningarnas årsredovisningar.

SPELARFÖRSÄLJNINGSLIGAN 2022

1) Hammarby IF Fotboll	141,1 mkr
2) Malmö FF	100,9 mkr
3) IFK Norrköping	74,6 mkr
4) Djurgårdens IF Fotboll	57,6 mkr
5) AIK Fotboll	57,5 mkr
6) BK Häcken	54,6 mkr
7) IF Elfsborg	34,9 mkr
8) IFK Göteborg	18,4 mkr
9) IK Sirius	15,7 mkr
10) Degerfors IF	13,6 mkr
11) Varbergs IF	7,2 mkr
12) Kalmar FF	5,7 mkr
13) GIF Sundsvall	4,1 mkr
14) Mjällby AIF	1,8 mkr
15) Helsingborgs IF	0,3 mkr
16) IFK Värnamo	0,02 mkr

Totalt 588,02 miljoner kronor, vilket ger ett snitt på 36,7 miljoner kronor/klubb.

Källa: Svenska Fotbollförbundets analys av ekonomin i Allsvenskan.

UEFA-INTÄKTER TOPP5

1) Malmö FF	197,9 mkr
2) Djurgårdens IF Fotboll	84,8 mkr
3) AIK Fotboll	27,8 mkr
4) Hammarby IF	6,4 mkr
5) IFK Norrköping	6,1 mkr

UEFA-intäkterna kommer till stor del från matcher och avancemang i någon av UEFA:s klubbtagsturneringar. Svenska föreningar kan även få ersättning av UEFA om deras spelare medverkar i EM.

Källa: UEFA och föreningarnas årsredovisningar.



FAKTARUTA



Soliditet

Soliditet anger hur stor andel av tillgångarna som är finansierat med eget kapital. Det egna kapitalets storlek i förhållande till företagets övriga skulder beskriver företagets långsiktiga betalningsförmåga. För att räkna ut soliditeten divideras det egna kapitalet med den totala balansomslutningen.

Balanslikviditet

Balanslikviditet visar ett företags kortsiktiga betalningsförmåga och är ett mått på företagets effektivitet vad gäller lagerhantering och försäljning. För att räkna ut balanslikviditeten divideras omsättningstillgångar med kortfristiga skulder. Balanslikviditet bör vara minst 1,0 och en god balanslikviditet anses vara mellan 1,20 och 1,50.

Eget kapital

Eget kapital är skillnaden mellan tillgångar och skulder, och det kapital som utgör organisationens egna medel. Vid driftöverskott eller underskott ökar eller minskar eget kapital. För att få behålla elitlicensen ställer Svenska Ishockeyförbundet och Svenska Fotbollförbundet krav på ett positivt eget kapital. För spel i SHL krävs att det egna kapitalet uppgår till tre procent av omsättningen.



SM i sponsring 2023

För fjortonde året i rad presenterar Sport & Affärer SM i sponsring, en årlig kartläggning av de 15 idrottsföreningar och fem damidrottsföreningar i Sverige som har störst intäkter genom sponsring och företagsförsäljning. De 15 främsta klubbarna redovisar en sponsring och företagsförsäljning på totalt 670,8 miljoner kronor, vilket är nästan i samma nivå som innan pandemin.



FOTO: SHUTTERSTOCK.COM/LENESTAN

Ända sedan 2010 har Sport & Affärer genomfört en årlig kartläggning av de 15 idrottsföreningar och fem damidrottsföreningar i Sverige som har störst intäkter genom sponsring och företagsförsäljning, och sedan 2020 har kartläggningen följt pandemins effekter på svenska elitklubbers sponsorintäkter. 2019 redovisade de 15 främsta klubbarna en sponsring och företagsförsäljning på totalt 689,3 miljoner kronor, men under pandemin sjönk intäkterna i topp15 med 36,4 procent till 2021. Förra året vände intäkterna uppåt igen och i årets kartläggning, som avser säsongerna 2022 och 2022/23, redovisar de 15 främsta klubbarna en sponsring och företagsförsäljning på totalt 670,7 miljoner kronor, det vill säga nästan i nivå med 2019 innan pandemin. Trots inflation och andra samhällsutmaningar tycks svenskt näringsliv ha både vilja och förmåga att satsa på sponsring och reklam.

Fem fotbollsklubbar

På topp15-listan finns endast fem fotbollsföreningar, vilket också är de fem största klubbarna sett till intresse

och publik. Malmö FF har legat i toppen av listan sedan kartläggningen startade, men har precis som övriga föreningar redovisat lägre sponsorintäkter de senaste åren. Säsongen 2022 nådde MFF återigen över 70 miljoner kronor samtidigt som event- och konferensintäkter ökade från 16,2 miljoner kronor till 34,9 miljoner kronor. Bakom Malmö FF har Djurgårdens IF Fotboll länge varit bäst bland Stockholmsklubbarna, men efter att ha ökat sina sponsorintäkter med 19,9 miljoner kronor på två år har Hammarby IF befast sin position som nummer två bakom Malmö FF.

Hammarby 2:a

Med 55,6 miljoner kronor, mer än vad Malmö FF redovisade året innan, är Hammarby IF nu tvåa på topp15. Djurgårdens IF Fotboll, som sportsligt har haft ett par fina år, ökade från 29,3 miljoner kronor till 46,3 miljoner kronor, vilket ger en femteplats i listan. AIK Fotboll landar på en tiondeplats med 40,2 miljoner kronor, följt av IFK Göteborg på tolfteplats som ökade 8,2 miljoner kronor gentemot året innan. Av övriga fotbollsklubbar är BK Häcken och Helsingborgs IF närmast

topp15, drygt 5,5 miljoner kronor från 15:e-platsen.

SHL-klubbarna dominerar

SHL-klubbarna dominerar som vanligt topp15 och precis som förra året är det tio ishockeyföreningar på listan. Bästa ishockeyföreningen är för andra året i rad Luleå Hockey som på två år har ökat 23 miljoner kronor i sponsring och företagsintäkter, och nu ligger på 50,4 miljoner kronor. Nästan samma summa redovisade Frölunda Hockey som ökade 10,5 miljoner kronor säsongen 22/23. HV71, som överraskande tog sig in på listan under sin säsong i Hockeyallsvenskan, seglade snabbt upp som tredje främsta SHL-klubb, 300 000 kronor före Örebro Hockey.

FBK bäst på event

Deras avstånd ner till Färjestad BK har växt med drygt fyra miljoner kronor, men Karlstadklubben kan samtidigt redovisa intäkter på 22,1 miljoner kronor från eventverksamhet och konferens och uthyrning – vilket är överlägset störst i SHL. Regerande Svenska Mästarna Växjö Lakers har visserligen fördubblat sina sponsorintäkter de senas-

te två åren, men ligger ändå nästan 14 miljoner kronor lägre än Luleå Hockey. Malmö Redhawks, som ligger högt upp på listan med tanke på placeringen i SHL:s intäktsliga, och Leksands IF är de enda föreningarna på topp15-listan som minskade sina sponsorintäkter under säsongen 22/23.

FC Rosengård äger

I likhet med topp15 för herrar har damlistan varje år dominerats av en förening, FC Rosengård, som ökade hela sex miljoner kronor till 17 miljoner kronor, vilket snart är samma nivå som IK Sirius i herr-allsvenskan. BK Häcken FF följde efter och ökade hela 7,4 miljoner kronor på en säsong, vilket är mer än femman Piteå IF Dams totala sponsorintäkter. Trean Eskilstuna United DFF lär försvinna från listan nästa år då föreningen degraderades från OBOS Damallsvenskan i höstas efter att ha nekats elitlicens på grund av flera år av dålig ekonomi. Sveriges främsta basketklubb, Luleå Basket, tar fjärdeplatsen med 8,9 miljoner kronor i sponsorintäkter.

TEXT: PIERRE EKLUND

SPORT & AFFÄRER HAR TITTAT PÅ:

- Hur mycket drog klubben in totalt på intäkter från reklam, sponsring och partners säsongen 2022/23* inklusive försäljning av företagsloger, VIP-paket, och arenanamn enligt deras årsredovisning?
- Redovisar klubben andra intäkter som kan relateras till sponsring, som event, konferens och arrangemang?
- Hur ser klubbens marknads/sponsoravdelning ut?
- Vilka är klubbens största samarbetspartners?

* Fotbollsklubbarnas svar avser säsongen 2022.

** Avser dam-, herr och ungdomsverksamheten.

För de klubbar som har tappat sponsorer inför och under 2023 kommer det ekonomiska bortfallet först märkas under kartläggningen 2024 eftersom årets lista gäller säsongen 2022 för fotbollsklubbar, och 2022/2023 för ishockeyklubbar och övriga sporter med samma säsongformat.

1) MALMÖ FF (1)

a. **74,7 mkr** (54,9)

- b. Intäkter från event- och konferens uppgick till 34,9 mkr.
- c. Försäljningschef Magnus Svensson och tre säljare.
- d. Puma, Volkswagen, Tillmobil, Boozt, Eleda och Unibet.



5) DJURGÅRDENS IF FOTBOLL (13)

a. **46,3 mkr** (29,3)

- b. Nej.
- c. Affärsområdesansvarig Daniel Malmgren och fem säljare.
- d. Prioritet Finans, Unibet, Adidas, Effektiv, Eleda, Fxoro, Infrakraft, Nordic Wellness, OBOS, Pulsen, Stadium, Sundström Safety, Svenska Spel och Volkswagen Stockholm.



9) RÖGLE BK (9)

a. **40,9 mkr** (35,3)

- b. Nej.
- c. Kommersiell chef Kari Litmanen och tre säljare.
- d. Backahill, Catena, Bauer, och Menigo.



13) VÄXJÖ LAKERS (15)

a. **36,5 mkr** (27,6)

- b. Nej.
- c. Kommersiell chef och tre säljare.
- d. Vida.



1) FC ROSENGÅRD (1)

a. **Ca 17 mkr** (10) **

- b. Nej
- c. Sponsorförsäljning sköts av verksamhetsstrateg och klubbchef. Administrativ hjälp av en marknadsassistent på 50 procent.
- d. Sydsvenskan, Vasyd, Sigma, Nexer Group, Mellby Gård, MKB, Otto Magnusson, Puma, Volkswagen, och Tim Bergling Foundation.



2) HAMMARBY IF (3)

a. **55,6 mkr** (44,6)

- b. Nej.
- c. Försäljningschef Patrik Blomquist, fyra key account manager, och en marknadskoordinator.
- d. Huski Chocolate, Craft, Grön-sakshuset, Intersport, digipant.se, Unibet, Projob, och Volkswagen Stockholm.



6) HV71 (8)

a. **45,8 mkr** (37,9)

- b. Intäkter från event och arrangemang uppgick till 5,1 mkr.
- c. Två säljare och en kommersiell projektledare.
- d. Husqvarna, Fagerhult, Liljedahl Group, AH Sport and business, och Bauer.



10) AIK FOTBOLL (4)

a. **40,2 mkr** (39,3)

- b. Nej.
- c. Försäljningschef Johan Westin, partner- och leveransansvarig Nicole Bertilsson och två säljare.
- d. Craftor, Fabege, Nike, Stadium, Svea Ekonomi, Truecaller, Voky, Volkswagen Stockholm, och Unibet.



14) SKELLEFTEÅ AIK HOCKEY (12)

a. **34,1 mkr** (29,6)

- b. Intäkter från eventverksamhet uppgick till 2,5 mkr.
- c. Marknad- och försäljningschef Håkan Billing och två säljare.
- d. Skellefteå Kraft och Boliden.



2) BK HÄCKEN FF (4)

a. **14,2 mkr** (6,8)

- b. Nej
- c. Försäljningschef Thomas Anderson, tre säljare och en sälj- och eventkoordinator (även för herrverksamheten).
- d. Kopparbergs Bryggeri, Unibet, BRA Group, Svenska Spel och OBOS.



3) LULEÅ HOCKEY (2)

a. **50,4 mkr** (44,8)

- b. Intäkter från eventverksamhet uppgick till 0,4 mkr.
- c. Marknads- och försäljningschef Peter Jidström och tre säljare.
- d. SSAB och LKAB.



7) ÖREBRO HOCKEY (5)

a. **45,5 mkr** (41,0)

- b. Nej.
- c. Kommersiell chef Jonas Almqvist, en kommersiell projektledare och tre säljare.
- d. Bauer, BRL, Herok, Malmbergs, och NEH.



11) MALMÖ IF REDHAWKS (7)

a. **38,7 mkr** (39,8)

- b. Nej.
- c. Kommersiell chef Marcus Larsson, två säljare och en säljkoordinator.
- d. RSA, Akea, Areco, Bjurfors, Bravida, Climat80 Gruppen, Doxa, Hedin bil, Klarabo, Malmö Arena, Malmö ställningsservice, Solution team, och Treano.



15) LEKSANDS IF (11)

a. **33,1 mkr** (34,4)

- b. Nej.
- c. Marknadschef Patric Skoglund och två säljare.
- d. AB Karl Hedin, Bauer, Clas Ohlsson, Leksands Resort, Leksands Sparbank, Leksands Knäckebröd, Elbolaget och Tegera.



3) ESKILSTUNA UNITED DFF (3)

a. **Ca 10,3 mkr** (8,4)

- b. Nej.
- c. En försäljningsansvarig.
- d. Eskilstuna Energi & Miljö, Sparbanken Rekarne, Volvo, Kfast, Tingsvalvet, Tuna Trafik, Eskilstuna logistik, Biltjänsten Serrander, Maxi ICA stormarknad, Elektronik partner, Maison Forte, och Columbird.



4) FRÖLUNDA HOCKEY CLUB (6)

a. **50,4 mkr** (39,9)

- b. Nej.
- c. Säljledare Henrik Bengtsson och sex säljare.
- d. Bjurfors, Bohus, Cash Buddy, Ford, Input, Intersport, Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän, Nordic Wellness, NTEX, Gårda Johan, Gevab Group, Clean Fuels, Serneke, Stena och Tranpenad.



8) FÄRJESTAD BK (10)

a. **41,2 mkr** (35,2)

- b. Intäkter från eventverksamhet uppgick till 12 mkr och konferens och uthyrning till 10,1 mkr.
- c. Försäljningschef och två säljare.
- d. Löfbergs, Voky, Stadium, Karlstad energi, Schaktmiljö, Fläktteknik, Mcdonalds, Coop, Consto, Hockeystore, Klaravik, Infrakraft, Helmia, CCM, Anno 1698, Lecab, LF Värmland, Thermia, och Mex.



12) IFK GÖTEBORG (14)

a. **37,4 mkr** (29,2)

- b. Nej.
- c. Kommersiell chef Magnus Eriksson, en säljledare, en säljare och en koordinator.
- d. Serneke, Unibet, Craft, Cuebid, Effektiv, Eleda, Elkontakt, Fameco, Merinfo.se, MG Sverige, Morris Law, Nordic Wellness, Silfverlok Invest och Stenfastigheter.



4) LULEÅ BASKET (2)

a. **8,9 mkr** (8,7)

- b. Nej.
- c. 1,5 säljare och klubbdirektör.
- d. LKAB, Luleå Energi, och Sparbanken Nord.



5) PITEÅ IF DAM (5)

a. **Ca 6 mkr** (6)

- b. Nej.
- c. Marknadsgrupp bestående av fem personer.
- d. Piteå kommun, Sunpine, SCA, Tjintokk, och Piteå Energi.



Läs mer på sportaffarer.se



GAME TIME

13:35

FHC	0	1	LHF	0
-----	---	---	-----	---

SHOT	0-3
SAVES	3-0
FACE-OFF	1-1
PENALTY	0-0

Kom vi på Scandinavium!

Sport & Affärer