

Sport & Affärer:

SVERIGES FRÄMSTA IDROTTSKOMMUNER 2015

Sveriges främsta

2015 års lista över Sveriges främsta idrottskommuner består av fyra listor. En huvudlista med de 25 främsta idrottskommunerna (plus en "runner up"-position) analyserade utifrån ett tjugotal kriterier. Dessutom tre delistor som visar Sveriges främsta idrottskommuner inom breddidrott, elitidrott och genomförande av större idrottseven. Elitlistan är satt i relation till kommunens befolkningstal.

Huvudlistan toppas för andra året i rad av **Stockholm** utifrån sin tydliga vision om att använda idrottseven som verktyg för regional utveckling, konsekventa destinationsmarknadsföring, tydliga eventsstrategi och bra genomföranderesurser. Allt detta i ett folkhälsoperspektiv. Dessutom arenatillgångar för inomhusevent i Europaklass.

Nummer två är **Karlstad** som når sin högsta placering någonsin. Kommunen klättrar från föregående års åttonde plats. Kommunen använder sina elitlag och större event som verktyg i sin destinationsmarknadsföring. Har ett bra idrottspolitiskt program med fokus på folkhälsa. Ger ett bra breddstöd till ungdomsidrotten och har god tillgång till träningslokaler och till spontanidrottsplatser.



TEXT OCH ANALYS
PETER ROHMÉE

1. STOCKHOLM



Utgår från två visioner: "Norra Europas mest populära destination" och "Capital of Scandinavia". Använder internationella och större nationella event som viktiga verktyg för att genomföra visionerna. Stark destinationsmarknadsföring, tydlig eventsstrategi och bra genomföranderesurser.

Europatopp när det gäller tillgång till inom- och utomhusarenor. Attraktiv boendeort för unga och låga ohälsotal bland kommuninvånarna. Har ett tydligt idrottspolitiskt program med fokus på folkhälsa och bra breddstöd med nolltaxa för ungdoms- och motionsidrott. Svårt att nå balans mellan efterfrågan och tillgång på lokaler för ungdomsidrotten. Inte i topp bland elitidrottskommuner. Bra utbildningsmöjligheter för elitidrottare. KTH och GIH utsedda som Riksidrottsuniversitet av Riksidrottsförbundet (RF). *Tvåa på eventlistan.*



Race både 2015 och 2018 samt Citytravet på Av-enyn är unika och spektakulära event. Europatopp vad gäller genomförandet av årligen återkommande ungdomscuper i fotboll, handboll, basket, innebandy och ishockey. Sammantaget skapar dessa internationella ungdomscuper en turistekonomisk omsättning (TTO) per år på över 630 mkr. Helt outstanding! Flaggskuppen är Göteborgsvarvet med över 60 000 löpare och Gothia Cup med 38 000 deltagare. Mycket duktiga på "citydressing" och paketering. Fokuserar mycket på de event som skapar medial exponering av Göteborg. Ny idrottsanläggning i Kviberg men Göteborg tappar fortfarande större internationella event pga. av långbänken med ett nytt Scandinavium. Sverige bäst vad gäller eventstrategi, genomföranderesurser och TTO-mätningar. Attraktiv boendeort. Chalmers och Göteborgs universitet utsedda som Riksidrottsuniversitet av Riksidrottsförbundet. *Etta på eventlistan.*

5. LINKÖPING



Linköping är en mycket bra idrottskommun men lyckas inte ända fram i sin målsättning att bli Sveriges främsta idrottskommun 2015. Fokus på damidrott - både för flickor och elit - har visat sig mycket framgångsrikt. Har under de senaste två åren satsat 1 mkr på att utveckla särskilt flickfotbollen. Bra samarbete mellan kommunen, idrotten och näringslivet. Dessutom en mycket stark utbildningsort, inkluderande världsledande idrottsforskning. Har ett bra idrottspolitiskt program och en tydlig eventsstrategi med bra genomföranderesurser. Resurserna används bl.a. för att bygga relationer mot rättighetsägare till större event. Bra cykelstad, attraktiv boendeort för unga samt låga ohälsotal. Bra träningslokaler för utomhusidrott men obalans för inomhusidrott. Bra breddstöd. Genomför fortfarande relativt små nationella idrottseven samtidigt som de större internationella evenen är begränsade. Här krävs ett större mod och ambition för att bli Sveriges främsta idrottskommun! *Trea på breddlistan.*

6. VÄXJÖ



Växjö övergripande utvecklingsmål är att vara "en attraktiv mötesplats med världsledande miljöarbete, ett kreativt näringsliv och stolta invånare". I detta destinationsmål spelar elitidrott och event en viktig roll. Kommunen har en bra eventsstrategi med ett tydligt krav på "return on investment" utifrån investerade skattekrönor i evenen. Evenen som genomförs är främst på nationell nivå, endast några få på internationell nivå. Ambitionsnivån bör kunna öka! Utifrån kommunens invånarantal är Växjö en av Sveriges främsta idrottskommuner som kombinerar en stark elitverksamhet med bra stöd och anläggningar till bredd- och motionsidrott samt har ett av Sveriges mest moderna arenautbud samlat i Arenastaden. Ett arenautbud som nu ytterligare kommer att stärkas genom utbildningslokaler och boendemöjligheter. Starkt företagsklimat och attraktiv boendemiljö. Växjö har ett bra idrottspolitiskt program. Linnéuniversitetet är en viktig del av utvecklingsmålet, både som studieort för elitidrottspersoner och som ett nationellt och internationellt starkt idrottsforskningsuniversitet. Ytterligare hallar för traditionella idrotter behövs liksom för de "nya idrotterna".

2. KARLSTAD



Bra destinationsmarknadsföring för lagidrotter. Stark elitidrottskommun. Både bredd och spets; har åtta elitserielag och kring 70 idrottare på landslagsnivå i en kommun med färre än 100 000 invånare. Bra cykelstad och friluftskommun. Tydlig eventsstrategi med bra genomföranderesurser. Mycket tydligt idrottspolitiskt program med fokus på folkhälsa, tillgänglighet och jämställdhet. Bra breddstöd: Nolltaxa för ungdomar mellan 13 och 20 år, för funktionshindrade och för grupper med vuxna och barn tillsammans. Bra balans vad gäller tillgång till träningslokaler och spontanidrottsplatser. Genomför fortfarande relativt få internationella och större nationella event.

3. MALMÖ



Två lag i Champions League i världens största idrott - fotboll. Imponerande! Givit miljonbelopp till FC Rosengård för att ekonomiskt säkra deras deltagande i CL. Namnger Malmö Arena för ett pris på 2 miljoner skattekrönor per år. Använder arenan och främst fotbollslagen i sin destinationsmarknadsföring. Fokuserar på större event inom hästsport, fotboll, ishockey och handboll. Men också parasport där ytterligare satsningar kommer att genomföras. Använder sommartid Ribersborgstranden för extrevent. Starkt samarbete med Event in Skåne. Bra breddstöd: Nolltaxa för 4- till 25-åringar plus pensionärer och funktionshindrade. Saknar någon simhall och ishäll samt en mellanstor publikarena för inomhusidrotter. Mycket bra spontanidrottsplatser. *Etta på breddlistan.*

4. GÖTEBORG



En av Europas främsta destinationer vad gäller att skapa upplevelser för både göteborgare och tillresta internationella och nationella deltagare och besökare till större idrottseven. Målgången i Volvo Ocean

På tredje plats kommer **Malmö**, två placeringar bättre än förra året. Har stärkt sin position som elitidrottskommun och ger ett bra stöd till ungdomsidrott och till parasporter. Dessutom kontinuerliga satsningar på att få fler invandrare att idrotta, särskilt flickor. Nykomlingar på listan är Kristianstad (plats 20); Kalmar (plats 21); Eskilstuna (plats 24); Norrköping (plats 25) samt årets "runner up" Örnsköldsvik.

Listan Sveriges främsta breddidrottskommuner toppas av **Malmö** följt av **Halmstad** och **Linköping**. För denna kategori bedöms både nivån och bredden på stödet samt tillgång till ungdoms- och motionsidrottsplatser.

Listan över de starkaste elitkommunerna, som i år tar stor hänsyn till befolkningmängden, toppas av **Linköping** före **Falun** och **Falkenberg**. Här bedöms elitidrottsframgångar i form av antalet SM-guld, antal elitserielag och antalet personer med landslagsuppdrag samt kommunens stöd och marknadsföring av elitlagen.

Den tredje listan - Sveriges främsta evenemangskommuner som tar fasta på kommunernas kompetens att ta hem och genomföra större internationella och nationella evenemang - har **Göteborg** som etta; **Stockholm** som tvåa, samt **Solna** som trea.

Motiveringarna för de tre speciallistorna redovisas på sidan 8.

7. SOLNA



Har en lång tradition av elitidrott och en modern arena för större nationella och internationella idrottseven (Friends). Arenan, som fortfarande inte har ekonomisk balans, har förmågan att dra till sig stora event från andra arenor, t.ex. internationella hästtävlingar och högkvalitativa fotbollsmatcher. Har en stor internationell spelare som eventoperatör för arenan (franska Lagardère). Samarbetar med Stockholm Visitors Board när det gäller större event till Stockholmsområdet. Använder konsekvent sina event och vissa elitserielag i sin destinationsmarknadsföring. Huvuddelen av den turistekonomiska omsättningen hamnar dock hos besöksnäringen i Stockholms Stad. Mycket stark elitidrottskommun med tolv lag i olika elitserier utifrån en befolkningmängd på 75 000 personer. Starkt företagsklimat, attraktiv boendeort och låga ohälsotal. Breddstödet på genomsnittlig nationell nivå. Fortfarande obalans i efterfrågan av träningslokaler för ungdomsidrotten. *Trea på eventlistan.*

8. VÄSTERÅS



Mycket stark elit- och breddidrottskommun. Destinationsmarknadsför Västerås genom avtal med sex elitföreningar. Har elitlag i de fem största sporterna. Arbetar med nätverk av elitföreningar och enskilda elitidrottare. Genomför stora nationella ungdomscuper i handboll, fotboll och innebandy där Aros Cupen är störst med ca 10 000 deltagare. Fokuserar annars på event inom triathlon, motorcross, biltävlingar, konståkning, schack och sommarhockey skolor. Genomför Västerås stadsfestival under ArosCupen. Har fortfarande ingen eventsstrategi men arbetar på att utveckla en sådan. Har ett idrottspolitiskt program. Mycket bra tillgång till träningslokaler men har ett breddstöd som ligger under genomsnittet i landet. Har ett mycket bra arenaområde - Rocklunda - för ungdoms- och motionsidrott. En ny simhall på väg. Västerås är Sverige bäst på att skapa en kombination av privat och offentlig finansiering av större idrottshallar. I Västerås finns t.ex. arenor som bär namnen ABB, Bombardier och Swedbank Park. Relativt bra företagsklimat och Sverige topp när det gäller förutsättningar som cykelstad.

9. UMEÅ



Begränsad användning av elitföreningar och enskilda idrottspersoner i kommunens destinationsmarknadsföring. Kan bli tydligare! Stark elitidrottskommun: 13 elitlag och många landslagsspelare. Flera duktiga elitidrottspersoner inom alpint och längdskidåkning. Breddstöd under genomsnittet. Visit Umeå arbetar efter en evenemangsplattform, inte en full eventsstrategi. Har förstärkt sina genomföranderesurser. Fokus är på event med många deltagare och på nationell nivå. Har genomfört SM-veckan (vinter) 2014 samt friidrotts-SM också 2014. Dessutom cuper i fotboll och innebandy samt tävlingar i extremidrott, triathlon och inom ridsport. Mäter de flesta eventens samhällsintäkter med egna metoder. Bra cykelstad och friluftskommun. Relativt attraktiv boendeort. Umeå är en stark utbildningsort med världsledande idrottsforskning. Universitetet utsett som Riksidrottsuniversitet av Riksidrottsförbundet. Har också Sveriges bästa förutsättningar för studentmotion.

10. ÖSTERSUND



Investerar idag skattekrönor inom fem elitidrotter: alpint, basket, fotboll, längdskidåkning och skidskytte och på åtta elitföreningar inom dessa idrotter. Destinationsmarknadsför elitlagen samt vissa ungdomscuper och också några enskilda idrottspersoner. Mäter vissa events samhällseffekter, t.ex. Storsjöcupen med 450 lag, med hjälp av organisationen ETOUR på Mittuniversitetet. Genomför årligen WC-tävlingar i skidskytte och längdskidåkning med stor internationell mediaexponering. Kommer att genomföra prestigeeventet VM i skidskytte 2019. I övrigt större event inom snöskoter och bilsport. Breddstödet till ungdomsidrotten under nationellt genomsnitt. Träningslokaler i balans med efterfrågan. Bra universitetsutbildningar med viss idrottsforskning i världsklass. Bra friluftskommun och relativt bra cykelstad. Bra spontanidrottsplatser.

11. LULEÅ



Luleå marknadsför sina elitlag på ett bra sätt. Har avtal med Luleå Hockey och med herr- och damlagen i högsta basketserierna. Kommunen har utarbetat ett mycket bra idrottspolitiskt program som utgör en del av Luleås långsiktiga utvecklingsvision. Ger ett genomsnittligt breddstöd och har relativt bra tillgång till träningsarenor, både för elitlag och för ungdomsidrotten. Har många ungdomsföreningar. Planerar ett nytt badhus och ytterligare en fullstor inomhusarena i tillägg till de befintliga arenorna. Luleå har också en bra eventsstrategi men med otidliga genomföranderesurser och otidlig strategi för att mäta eventens samhällseffekter. Fokuserar på nationella event. Relativt bra friluftskommun, bra cykelstad och relativt attraktiv boendeort.

12. UPPSALA



Marknadsför destinationen genom tre varumärken: "Världsklass Uppsala", "Tävlingsstaden Uppsala" samt "Elitidrottsstaden Uppsala". Elitföreningarna och vissa idrottseven utgör en del av dessa varumärken. Har elitlag i nio sporter. Badminton, innebandy, basket och fotboll är de största elitidrotterna. Uppsala har ett idrottspolitiskt program samt lokalt samarbete mellan ungdomsidrotten och näringslivet. Har ett större behov av träningshallar men i övrigt motsvarar befintliga arenor en bra balans för ungdoms- och motionsidrotts efterfrågan. Investerar 560 mkr i nya arenor för fotboll (10 000 åskådare), amerikansk fotboll, ishockey och bandy. Stark utbildningsort. Attraktiv för boende av yngre personer och relativt låga ohälsotal.

13. LIDINGÖ



Kommunen är mycket starkt folkhälsoinriktad inkluderande ungdoms- och bred motionsidrott. Genomför konsekvent sin destinationsmarknadsföring som "Idrottens och Hälsans ö". Marknadsför träningsläger för både elit och motion. Lidingöloppet är flaggskeppet i marknadsföringen och är ett av världens största terränglopp, idag med tre olika tävlingar plus en export av loppet till 14 andra orter i Sverige ("Lidingöloppet on Tour"). Träningsläger och enskilda besök skapar också tillväxt för kommunens hälsoinriktade konferensanläggningar. Bosön utgör också ett starkt varumärke inom elitidrotten. Lidingö fokuserar sina breddmässiga sats-

idrottskommuner 2015



ningar på barn och ungdom. Bra tillgång till spontanidrottsplatser för motion. Bra företagsklimat, bra friluftskommun, attraktiv boendeort och Sverige-topp i låga ohälsotal.

14. HALMSTAD

Genomför destinationsmarknadsföring inom tre idrottsrelaterade områden: Golf, Outdoor Halmstad och Relax Fishing. Satsar främst på utomhusevent och särskilt på lägerverksamhet, som skapar över 20 000 övernattningsnätter per år. Genomför också event i fotboll, bordtennis och gymnastik samt inom golf och fotbollslandskamper. Fåtal internationella event men har en bra eventstrategi och bra genomföranderesurser. Mäter regelbundet eventens samhällseffekter. Kommunen använder tydligt event som verktyg för sin destinationsmarknadsföring. Halmstad är en relativt bra elitidrottskommun. Ger ett bra breddstöd till ungdomsidrotten med nolltaxa och har en bra tillgång på inom- och utomhuslokaler för träning. Har avsatt en "projektmiljon" för att öka antalet idrottsungdomar, för att bredda rekryteringsbasen samt för att underlätta ledarkryteringen. Är en bra cykelstad. *TVÅA PÅ BREDDLISTAN.*

15. FALUN

Falun har Sveriges bästa och bredaste anläggningar för elit-, ungdoms- och motionsidrott på Lugnet. Både för inom- och utomhusbehov. Destinationsmarknadsföringen handlar mycket om att marknadsföra träningsläger, företags- och studentidrotter. Speciell satsning på IBF Falun görs (Innebandy). Genomförde med mycket stor framgång längdskid-VM i vintras men har ett kvarstående s.k. "legacy" problem med hoppbackarna. Genomför årliga mindre event inom ett femtontal idrotter och ett årligt internationellt event - WC i längdskidåkning. Har en begränsad eventstrategi och mäter inte kontinuerligt TTO-intäkterna från eventen. Det idrottspolitiska programmet utgör en del av kommunens tillväxtprogram. Breddidrottsstödet genomsnittligt. Bra på motions- och spontanidrottsplatser. Bra utbildningsmöjligheter för elitidrottare - Högskolan i Borlänge och Dala Sports Academy. *TVÅA PÅ ELITLISTAN.*

16. JÖNKÖPING

Har tydliga ambitioner att generellt stärka sin ställning som idrottskommun, främst i ett folkhälsoperspektiv. Bra elitidrottskommun men begränsad marknadsföring av elitverksamheten, både för lag och enskilda toppidrottspersoner. Tar nu ett starkt initiativ genom att avsätta 9 mkr på tre internationella event: VM i Muaythai, Ironman-tävling och EM i mountainbike. Har ambitionen att bli Nordens ledande E-sport kommun. Dreamhackeventet, som genomförs två gånger per år, har tillsammans ca 26 000 besökare. Har ett genomsnittligt breddstöd men har samtidigt bra tillgång till träningslokaler för ungdoms- och motionsidrott. Har bra friluftsanläggningar, är

en attraktiv boendeort och har bra utbildningsmöjligheter för elitidrottare.

17. ÖREBRO

Använder nio elitlag som marknadsförare av Örebro inom sporterna ishockey, fotboll, volleyboll, innebandy, basket och motorsport. Satsar 8 mkr per år på detta. Örebro är stark som elitidrottskommun med 12 elitlag i de sex största sporterna. Har identifierat tre faktorer som viktiga för att stötta större idrottseven. Idrottsevenen som genomförs gäller mindre sporter på nationell nivå och ungdomscuper i fotboll, innebandy, basket och volleyboll. Flaggskuppen är Örebro Race Day och den genomförda SM veckan för sommaridrotter 2015. Begränsade genomföranderesurser. Breddstödet till ungdomsidrotten genomsnittligt. Bra utbildningsmöjligheter för elitidrottare. Sverigetopp vad gäller friluftsmöjligheter, cykelstad och attraktiv boendeort. Svårt att tillgodose efterfrågan på inomhuslokaler för ungdomsidrotten.

18. HELSINGBORG

Helsingborg är en stark elitidrottskommun i flera sporter: fotboll, innebandy, bowling, gymnastik, simning, dans, handboll samt strandsporter. Flaggskuppen är Eskilsuppen i ungdomsfotboll, Eurogym (ett av Europas största gymnastikevent), delar av handbolls-EM 2016 samt några veteran-VM i judo, badminton och bordtennis. Veterantävlingar ger hög turistekonomisk omsättning eftersom de kräver mjuka sängar och stor plånbok. Har en bra eventstrategi och mäter regelbundet samhällseffekterna. Använder, som en av få kommuner i landet, också kravet på att skatteinvesteringar i event skall ge ca tio gånger ökad omsättning till besöksnäringen. Har avsatt 4,5 mkr för att värva hem och utveckla större event. Genomförde under sommaren en internationell folkdansfestival "Europeade" med 6 000 deltagare. Planerar för 2016 ett nytt europeiskt event "Long Distance Walking" (Euroandu) tillsammans med Event i Skåne. Bra breddstöd med nolltaxa och ett starkt företagsklimat.

19. MORA

Mora är Sveriges starkaste "en-events-kommun". Startade med en skidtävling första söndagen i mars 1922 och har nu utvecklat till 20 olika tävlingar under vinter- och sommarperioden. Totalt deltar nästan 90 000 deltagare - 68 000 på vintersäsongen och 22 000 på sommarsäsongen. Totalt skapar deltagarna och deras medföljare en TTO-omsättning till besöksnäringen (inte enbart Mora kommun utan för ytterligare några kommuner) på ca 250 mkr. Inte enbart för tävlingarna utan också för att deltagarna förlägger "träningsläger" till området. Kommunen använder elitserielagen i innebandy, KAIS Mora och några cupturneringar, som verktyg för sin exponering förutom Vasaloppet. Kommunen har inget idrottspolitiskt program och en klart begränsad

eventstrategi, men har utarbetat riktlinjer för sina skattemässiga investeringar för destinationsmarknadsföringen. Vasaloppets samhällseffekter mäts vartannat år. Mora är en mycket hälsoinriktad kommun med ett stort antal förberedda friluftspatser. Har någorlunda balans på tillgången till träningslokaler för utomhus- och inomhusaktiviteter. Arbetar aktivt på att också ge stöd till de "nya" idrotterna som ski-cross, parkour, skateboard och frisbee-golf. Har mycket bra spontanidrottsplatser, främst för utomhusaktiviteter.

20. KRISTIANSTAD

Använder tre elitserielag och några större ungdomscuper som verktyg för destinationsmarknadsföringen. Har en eventstrategi och rimliga genomföranderesurser. Mäter inte eventen kontinuerligt. Har utvecklat några riktigt stora event under sommarperioden: Åhus Beachfotboll och Åhus Beachhandboll med över 100 000 besökare och deltagare. Genomförde en EM-deltävling i karting som gav 7 000 gästnätter. Genomförde också O-Ringen 2014 med 23 000 besökare. Delarrangör till damhandbolls-EM 2016. Mycket bra samarbete med Event i Skåne. Träningslokaler för inomhusaktiviteter balanserade men en ny inomhushall planeras för 2018. Behov av fler gräsytor för fotboll och amerikansk fotboll. Genomsnittligt breddstöd.

21. KALMAR

Använder främst idrottseven som verktyg för sin destinationsmarknadsföring och bedömer att eventen är viktiga reseanledningar för att besöka Kalmar. Har en bra eventstrategi och en tydlig genomförandeorganisation. Mäter relativt regelbundet eventen och använder en ROI-faktor på tre gånger investerade skattekronor som riktlinje, men har redan konstaterat att denna siffra kan höjas. Fokuserar på Ironman-tävlingar (3 800 deltagare) för ett antal år framåt men också på cykelevent (Kalmar Grand Prix), motionslopp, friidrottstävlingar och hundtävlingar (Guld Agility med 2 400 besökare). Har ett bra breddstöd till ungdomsidrotten, bra balans på efterfrågan på träningsarenor och bra utvecklade spontanidrottsplatser utifrån sitt idrottspolitiska program.

22. BORÅS

Använder elitlagen i fotboll (Elfsborg) och basket (Borås Basket) som verktyg för sin destinationsmarknadsföring. Elitmässigt spelar Borås Basket i årets Eurocup. Satsar ca 1 mkr på sponsringsavtal med elitserielagen. Genomfört flera större nationella event, några också med internationell inriktning. Genomförde nyligen årets O-Ringen med 18 000 deltagare och besökare. Bra breddstöd till ungdomsidrotten och relativt bra balans vad gäller träningslokaler för inom- och utomhusidrotter. Nya idrottsanläggningar planeras. Driver sedan flera år en Idrottsskola som möjliggör för ungdomar att pröva på flera idrotter samtidigt. Är en mycket stark motionsidrottskommun.

KRITERIER FÖR ANALYSEN

Här är kriterierna för Sport & Affärs ranking av Sveriges främsta idrottskommuner. Huvudlistan.

- Ett idrottspolitiskt program som sammanfattar kommunens övergripande strategi för sina satsningar inom spontan-, bredd- och elitidrott

Faktorer som påverkar den regionala tillväxten

- Idrott och evenemang som verktyg för destinationsmarknadsföring
- Eventstrategi och genomföranderesurser, både ekonomiska och personella
- Genomförda och planerade större nationella och internationella idrottseven
- Utvärderingar av eventens samhällseffekter och specifika samhällsintäkter
- Tillgång till riksidrottsgymnasier, högskolor och idrottsforskning som skapar nationell och internationell destinationsmarknadsföring och attraktionskraft

- Infrastruktur: tillgång till arenor för inom- och utomhusevent samt kommunikationsläge och tillgång till hotell och restauranger

- Företagsklimat: nivån på ohälsotal samt var det är mest attraktivt att bo

Faktorer som påverkar breddidrotten

- Kommunens satsningar på ungdoms- och motionsidrott, inkluderande jämställd idrott och särskilda satsningar på integration
- Kommunalt stöd till ungdomsidrotten i form av aktivitetsstöd, lokalkostnader och andra stödformer
- Tillgång till träningsarenor för bredd- och motionsidrott
- Tillgång till spontanidrottsplatser i stadsmiljön
- Särskilda satsningar på idrotten i skolorna
- Tillgång till friluftaktiviteter för motionsidrott och handikappidrott liksom satsningar på de äldre och orten som en bra cykelstad

- Det lokala näringslivets samarbete med breddidrotten
- Antalet aktiva idrottsföreningar

Faktorer som påverkar elitidrotten

- Nationella elitidrottsframgångar (internationella och nationella mästerskapstecken, antal elitlag och landslagsmän) i relation till folkmängd
- Kommunalt stöd till elitidrotten inklusive funktionella arenor.
- Det lokala näringslivets samarbete med elitidrotten

Andra analyser som vi tagit hänsyn till:

- Svenskt Näringslivs analys av kommunernas företagsklimat
- Tidningen Fokus analys om var det är bäst att bo i Sverige
- Naturvårdsverkets och SKL:s analys om kommunernas framtidsplaner, information och omfattning av allmänna friluftaktiviteter
- Försäkringskassans och SCB:s analys av kommunernas ohälsotal

Har totalt 350 km spåranslagningar, varav 140 km för längdskidåkning samt 22 friluftsbad. Flera spontanidrottsplatser.

23. LUND

Kommunen har ett bra idrottspolitiskt program, som utgör en del av Lunds vision för utvecklingen fram till 2025. Programmet fokuserar på hälsofrämjande, tillgänglighet, ökad jämställdhet inom idrotten samt ökad idrottsrelaterad forskning på Lunds universitet. I programmet ingår också hur stödformer skall utvecklas för de idrottsaktiviteter som inte är organiserade på ett traditionellt sätt. Lund har också ett 100-punkters utvecklingsprogram för hälso- och idrottsperspektivet, som till stora delar nu är genomfört. Har ingen eventstrategi men samarbetar istället med Event in Skåne för att attrahera större event till Lund. Lund har ett femårigt avtal med Lundaspelen - stora internationella och nationella ungdomscuper i basket och handboll med ca 10 000 deltagare från 750 lag. Har också ett starkt varumärke i Flyinge Hästsportcentrum.

Bra tillgång till träningshallar, särskilt för studentmotion. En klart attraktiv boendeort för yngre och mycket låga ohälsotal. Mycket bra cykelstad.

24. ESKILSTUNA

Årets nykomling på listan. Har på ett imponerande sätt utvecklat grunderna för sina idrotts- och eventsatsningar. Idrotten och evenen utgör verktyg för att genomföra visionen "Eskilstuna gör idrottsevolution". Har färdiga planer på "citydressing"- och "fest på stan"-aktiviteter. Har samarbetsavtal med sina fyra elitlag och de större evenen. Har relativt många landslagspersoner i förhållande till sin befolkningsstorlek (100 000 personer) och exponerar vissa av dem på sin "Hall of Fame" tillsammans med andra viktiga personer från Eskilstuna. Genomför mindre nationella event inom basket, orientering och inom olika motionslopp. Har en tydlig målsättning i sin eventstrategi att genomföra ett internationellt och sex stora nationella event varje år. För att klättra på listan krävs nu att Eskilstuna visar att de har ekonomiska och personella muskler att genomföra

detta! Har avsatt ca 10 mkr för arbetet. Bra balans på träningslokaler för ungdomsidrotten.

25. NORRKÖPING

I kommunens kommunikationsstrategi lyfter man fram "Idrottsstaden Norrköping" som ett av flera verktyg för sin destinationsmarknadsföring. Använder då som exempel Sveriges största sportläger - Stadium Sports Camp med nästan 7 000 deltagare, men också SM-veckan (sommar) 2016 och kommunens kandidatur som möjlig arrangör för O-Ringen 2019. Relativt stark elitidrottskommun med toppar i fotboll (IFK Norrköping) och i basket (Dolphins dam- och herrlag). Ger varje år ut en sammanställning till kommuninvånarna om de idrottsliga framgångar som lag och enskilda idrottspersoner har genomfört. Har en "hashtag" med över 13 000 idrottsbilder på Instagram. Har en bra breddidrottsverksamhet med ett stöd till ungdomsidrotten över det nationella genomsnittet och med många idrottsföreningar i kommunen. Har avsatt 1 mkr för att skapa aktiviteter för

ensamkommande flyktingbarn med särskild satsning på Slottsskogens ridverksamhet.



26. ÖRNSKÖLDSVIK

Har partneravtal med Fjällräven Center och Modo Hockey. Har varierande anläggningar för inom- och utomhus-event som skidstadion, skärgården (segling), naturområden (motion) samt Skyttisområdet och Fjällräven Center. Fokuserar evenen på travsport, längdskidåkning, hockey, motortävlingar, motionslopp och extremtävlingar. Genomför O-Ringen 2018. Arbetar med att ta fram en eventstrategi och ett idrottspolitiskt program. Samarbetar med kommunerna inom Höga Kusten-området. Stark elitidrottskommun med SM-tecken i flera idrotter. Normal nivå på breddstödet. Brist på både större idrotts- och gräsytor. *Sveriges bästa friluftskommun. Runner up 2015.*



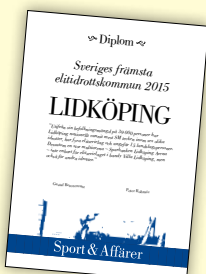
Zlatan Court. Den lokala idrottsplatsen har en viktig roll i det moderna samhället. Något vi tar hänsyn till i Sport & Affärs kommunranking.

SPECIALLISTOR 2015

Sveriges främsta elitidrottskommun

I denna kategori bedöms, för perioden sommaren 2014 till sommaren 2015, dels antalet senior-SM-tecken som individuella idrottare och lag från kommunen tagit; dels antalet elitserielag som representerar kommunen i högsta serierna inom resp. idrott och dels det ungefärliga antalet personer som deltagit i något svenskt seniorlandslag. Dessa siffror ställs sedan i förhållande till kommunens befolkningstal. I denna kategori analyserar vi också hur kommunen använder lag och enskilda idrottare i sin destinationsmarknadsföring samt kommunens stöd till elitverksamheten.

1) Lidköping: har vunnit 12 SM i sex olika idrotter, fyra elitserielag och nästan 15 landslagsspelare i förhållande till sin folkmängd på 39 000 personer



2) Falun: har vunnit 16 SM-tecken, fem elitserielag och 20 landslagsspelare med en befolkning på 57 000

3) Falkenberg: har vunnit 12 SM, 7 elitlag och 7 landslagsspelare med en befolkning på 43 000

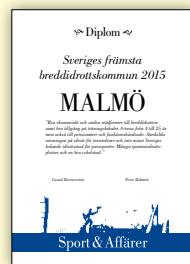
Utöver dessa tre framstående elitidrottskommuner, som utifrån sin befolkningsmängd toppar listan, finns ett antal andra starka kommuner med breda

elitframgångar, som Karlskrona, Leksand, Partille, Skellefteå och Södertälje. Om inte befolkningskriteriet använts står Göteborg och Malmö ut som starka elitidrottskommuner.

Sveriges främsta breddidrottskommun

För kategorin breddidrottsstöd bedöms kommunens ekonomiska och annat stöd till ungdoms- och motionsidrott samt om särskilda satsningar görs för funktionshindrade, invandrare och äldre. Tillgången till träningslokaler (inom- och utomhus) bedöms också.

1. Malmö: ger stöd i samtliga kategorier (stödformer); nolltaxa 4-25 år plus pensionärer och funktionshindrade och har balans vad gäller tillgång till träningslokaler; särskilt konsulentstöd; särskilda satsningar för att få invandrade tjejer att idrotta



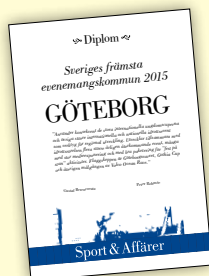
2. Halmstad: använder flertalet av stödformerna; nolltaxa upp till 20 år plus funktionshindrade; bra tillgång till träningslokaler

3. Linköping: använder de flesta stödformerna; reducerad taxa 4 till 25 år plus särskilda satsningar på invandrare; särskild satsning på flickfotboll med 1 mkr per år, klart bra tillgång till träningslokaler

Sveriges främsta eventkommun

I denna kategori bedöms Sveriges bästa kommuner som framgångsrikt genomfört och/eller utvecklar större internationella och nationella idrottsevenen och som använder dessa som verktyg för regional utveckling och upplevelser för kommuninvånarna.

1. Göteborg: använder konsekvent idrottsevenen som verktyg för sin marknadsföring av destinationen Göteborg; har inga direkta samarbeten med enskilda idrottspersoner eller lag; genomför event inom många idrotter med fokus på internationella event som har en hög TV-mässig exponering; är världsledande på återkommande större internationella ungdomsturneringar där de fyra största under 2014 skapade en turistekonomisk intäkt på 630 mkr; är Europabäst på att paketera aktiviteter för "fest på stan" i samband med evenemangen; måste nu investera i en större inomhusarena för att internationellt behålla sin position.



2. Stockholm: genomför precis som Göteborg större nationella och internationella evenemang i en mängd idrotter; satsar på årligen återkommande event; både de gamla och nya arenorna är starka varumärken, inkluderande Friends i Solna, från vilken huvuddelen av den

turistekonomiska omsättningen hamnar som konsumtion i Stockholm; utvecklar nu en tydligare evenemangsstrategi.

3. Solna: enbart evenemangen i Friends Arena ger Solna denna position; Friends har lyckats att dra till sig flera stora event från andra arenor och kommer troligtvis att kunna fortsätta denna trend; nya idrotter kommer in i Friends som aldrig tidigare har genomförts inomhus; kan inte "citydressing" event fullt ut innan all kringbyggnation är genomförd; positivt med ett långsiktigt genomförandeavtal med franska Lagardère

Att större kommuner har en fördel i denna kategori är uppenbart, både vad gäller publikunderlag, kommunikationer och resurser för destinationsmarknadsföring. Men i Sverige har vi flera kommuner där enstaka eller ett fåtal event har skapat fantastiska upplevelser för kommuninvånare och tillresta besökare och som givit omfattande turistekonomisk omsättning och många gånger omfattande nationell och internationell mediaexponering. Detta gäller främst Mora (Vasaloppet), Östersund (internationella längd- och skidskytteevent), Falun (längdskidåkning), Vellinge (Falsterbo Horse Show) och Båstad (tennisveckorna). Men det gäller också Motala (Vätternrundan), Kalmar (Ironman), Halmstads satsningar som Sveriges Golfhuvudstad och Lunds satsning på de återkommande Lundaspelen i basket och handboll med upp till 10 000 deltagare kring jul och nyår. Hit räknas även Norrköpings satsningar på Stadium Sports Camp med nästan 7 000 ungdomar.