



# Matcharrangemang -

En studie om effektivisering av HockeyAllsvenska  
matcharrangemang

Camilla Bernving

Tina Sandberg

YH Sportmarknadsförare

2016-02-24

## Sammanfattning

En magisk sidledsdragning och publiken jublar. En magisk sidledsdragning och en publik får uppleva en fantastisk idrottshändelse. Där och då skapas en känsla av att allting är möjligt. Där och då visar idrottsevenemang sin betydelse hos människor.

Att idrottsevenemang skapar starka känslor hos människor råder det ingen tvekan om. Men att det krävs ett gediget arbete och planering för att idrottsevenemanget ska kunna genomföras är inte alltid lika självklart. Att då skapa ett återkommande idrottsevenemang i form av matcharrangemang med minst 26 hemmamatcher under en säsong är inget som görs bara sådär. För att föreningar i HockeyAllsvenskan ska kunna hantera 26 hemmamatcher krävs det arbete före, under och efter match. Syftet med denna undersökning är att få ökad kunskap om och hur matcharrangemang arrangeras inom ishockeyn. Vidare syftar studien även till att utveckla en modell som kan appliceras på återkommande evenemang och som bidrar till att effektivisera arbetet kring matcher i HockeyAllsvenskan.

Denna kvalitativa undersökning utgår i första hand från att få en överblick över hur matcharrangemang arbetas med och vidare om utvecklingen av en teori kring hur matcharrangemangen kan effektiviseras och utvecklas. Nästa steg har därefter inneburit att sammanställa teorin till en applicerad modell. Allt detta har möjliggjorts genom en kartläggning av fem HockeyAllsvenska föreningars arbete med matcharrangemang. Information till kartläggningen har i denna studie samlats in genom telefonintervjuer med fem respondenter, en från respektive deltagande förening. Undersökningens första femma består av; Almtuna IS, Tingsryds AIF, IK Oskarshamn, Timrå IK och Västerås IK.

Det empiriska material som utvunnits från kartläggningen har sedan analyserats med hjälp av den teoretiska referensramen som består av en beskrivning av *Projektförloppet*, *Projektets faser och processer* samt *Evenemangsorganisering i olika faser*.

Denna undersökning visar på att det finns mycket som föreningarna kan förbättra när det gäller arbetet kring matcharrangemang. Det mesta handlar om att avsätta tid och resurser samt om att skapa en tydlig struktur kring hur arbetet ska ske. Förhoppningen är att föreningarna i framtiden kommer ha nytta av den modell som skapats i denna undersökning som beskriver arbetet med matcharrangemang gällande det som sker inför, under och efter säsong.

## Innehåll

Sammanfattning .....	1
1. Inledning.....	4
1.1 Bakgrund .....	4
1.2 Problemdiskussion.....	5
1.3 Problemformulering.....	6
1.4 Syfte.....	6
2. Metod .....	6
2.1 Metodansats .....	6
2.1.1 Fallstudie.....	7
2.1.2 Teoribildning.....	7
2.1.3 Modellbildning.....	7
2.2 Karaktär .....	8
2.3 Intervju.....	8
2.4 Urval .....	8
2.5 Kvalitativ analys .....	9
2.6 Reliabilitet och validitet i en kvalitativ analys .....	9
2.7 Etik.....	10
3. Teoretisk referensram.....	10
3.1 Teorival.....	10
3.2 Projektförloppet .....	10
3.3 Projektets faser och processer.....	11
3.4 Evenemangsorganisering i olika faser .....	11
4. Empiri.....	12
4.1 Almtuna IS - intervju med Tony Kaas.....	13
4.2 Tingsryds AIF - intervju med Jennie Envall .....	14
4.3 IK Oskarshamn - intervju med Martin Åkerberg .....	14

4.4 Timrå IK - intervju med Patrik Bylund .....	15
4.5 Västerås IK - intervju med Johan Harju .....	16
4.6 Sammanställning av intervjuerna .....	18
5. Analys.....	19
6. Matcharrangemangets perioder .....	22
6.1 Matcharrangemangets perioder- en teori .....	22
6.2 Matcharrangemangets perioder - en modell .....	23
7. Slutdiskussion.....	24
Källförteckning.....	25
Bilaga 1 – Intervjufrågor .....	26

## 1. Inledning

*Detta inledande kapitel avser inledningsvis att ge en bakgrund till rapporten, därefter ämnar vi att diskutera för att sedan formulera vår problemställning i vår undersökning. Detta ska sedan leda fram till syftet med denna undersökning.*

### 1.1 Bakgrund

Efter full tid står det 2-2 i matchen mellan Sverige och Kanada. Året är 1994. Landet är Norge. Staden är Lillehammer. OS-finalen kom att bli outhärdligt spännande för Sverige som med två minuter kvar av tredje och sista perioden lyckades kvittera mot stora, starka Kanada. Efter en fenomenal räddning av Tommy Salo var det nu Peter "Foppa" Forsbergs tur att kliva fram och plocka hem guldmedaljen till Sverige. En sidledsdragning som senare kom att äntra sig fast i hockeyhistorien gav "Foppa" tillfället att enkelt peta in pucken bakom den kanadensiska målvakten. OS-guldmedaljen blev svensk. Detta är ett stycke idrottshistoria som många än idag har kvar färskt i minnet. En bragd som ägde rum under ett idrottsevenemang av stor klass. Ett evenemang som utan gedigen planering och strukturering inte hade kunnat genomföras. Den känslan som idrottsevenemang hjälper till att förmedla, den känslan av att allt är möjligt är en av anledningarna till varför vi vill arbeta med evenemang. Att få bidra till att lyfta en upplevelse till en högre nivå som sedan bidrar till att skapa minnen för livet hos människor är grunden till vårt ämnesval.

För att kunna skapa minnesvärda evenemang krävs det mer av en arrangör än att bara dyka upp och spela av en match. Det går inte att räkna med att "Foppa" ska glida in där på isen och lägga en perfekt straff utan det handlar om att skapa en helhetsupplevelse. Detta möjliggörs inte längre enbart av spelarna på isen utan arbetet som sker utanför isen är minst lika betydelsefullt. Oavsett nivå har evenemang och matcharrangemang betydelse hos människor och det krävs resurser för att de ska kunna genomföras. För att en match i HockeyAllsvenskan ska kunna genomföras krävs det precis som vid OS i Lillehammer gedigen planering och strukturering. För föreningarna i HockeyAllsvenskan krävs det arbete inför, under och efter match. Genom att kartlägga hur HockeyAllsvenska klubbar arbetar med sina matcharrangemang i dagsläget kan andra föreningar ta del av och få inspiration för hur de kan effektivisera och förenkla arbetssättet kring sina arrangemang.

*Isen är spolad, sitt ner och njut, för nu börjar matchen.*

## 1.2 Problemdiskussion

Som tidigare nämnt finner vi båda ett stort intresse i att lära oss mer om hur matcharrangemang arbetas med och även vidare hur de struktureras upp utifrån ett projektledningstänk. Det är dock av stor betydelse för oss att inleda denna problemdiskussion med att definiera ett nyckelbegrepp som förekommer ofta i denna rapport nämligen *matcharrangemang*. Vi har inte lyckats hitta en klar och tydlig definition av vad *matcharrangemang* står för därav valet att utgå från hur litteraturen förklarar betydelsen av två andra förekommande begrepp i denna rapport; *evenemang* och *projektledning*, och utifrån det skapat oss en egen definition. Med stöd av Andersson, Larsson och Mossberg (2009) förklaras ett *evenemang* som att det kan vara stort eller litet och återkomma regelbundet eller enbart vid ett enskilda tillfälle. Ett *evenemang* är även en speciell händelse som inte ingår i det vardagliga livet och som är avgränsat i tid och rum. *Projektledning* förklaras enligt Antvik och Sjöholm (2010) som planering, organisering, styrning, uppföljning och rapportering av projektets alla delar. Att arbeta utifrån projektformen anses vara viktigt för att skapa struktur och för att förenkla arbetsprocesser (Löow, 2003). Baserat på hur begreppen *evenemang* och *projektledning* beskrivs ovan har vi kommit fram till följande definition av *matcharrangemang*;

*“Matcharrangemang är ett frekvent återkommande evenemang som drivs i projektform och som kräver många delar som ingår i projektledningsprocessen.”*

Precis som avsaknaden av en definition av matcharrangemang fann vi även att det i vetenskapliga sammanhang saknas en projektledningsmodell som kan beskriva frekvent återkommande evenemang som förslagsvis matcharrangemang. Många av de befintliga modellerna anser vi är anpassade för evenemang och projekt som är sällan återkommande eller inte alls. Det råder en avsaknad av en tydlig modell som går att applicera och som enkelt beskriver den process som krävs vid matcharrangemang. De befintliga projektledningsmodellerna är i våra ögon inte applicerbara på frekvent återkommande evenemang och vi bedömer därför att de modellerna inte har potentialen att vara behjälpliga till ishockeyföreningar som vill effektivisera arbetet kring sina matcharrangemang. Avsaknaden av en lämplig modell gör att många inte strukturerar sitt arbete och får ner det visuellt. Något som vi menar hade gynnat många ishockeyföreningar då de enklare hade kunnat föra vidare sin kunskap på det vis.

Frågan vi ställer oss är hur ishockeyföreningar som arbetar med matcharrangemang kan effektivisera sitt arbete? I vårt fall hur kan HockeyAllsvenska klubbar strukturera och förenkla arbetsprocesserna kring sina matcharrangemang? Vi menar att klubbarna med hjälp av en applicerbar modell kan få inspiration till hur detta arbete skulle kunna gå till väga. För att få reda på vad som krävs och vad som behövs vara med i en sådan modell är det viktigt att ta reda på vad klubbarna gör idag och vilka delar som krävs för att dem ska sy ihop matcharrangemangen.

### 1.3 Problemformulering

Vi har i denna undersökning valt att utgå från följande frågeställning:

- Hur arbetar klubbar i HockeyAllsvenskan med matcharrangemang samt hur kan en ishockeyförening utveckla och effektivisera sina matcharrangemang?

### 1.4 Syfte

Rapporten syftar till att få ökad kunskap om och hur matcharrangemang arrangeras inom ishockeyn. Vidare syftar studien till att utveckla en modell som kan appliceras på återkommande evenemang och som även bidrar till att effektivisera arbetet kring matcher.

## 2. Metod

*Detta kapitel har till syfte att beskriva hur vi har gått tillväga när vi genomfört vår undersökning. Vi kommer presentera vilken metodansats vi valt att använda oss av samt av vilken karaktär vår studie är. Vidare avser vi att presentera vår insamlingsteknik följt av analys, urval, etik samt reliabilitet och validitet.*

### 2.1 Metodansats

I enlighet med Rolf Ejvegårds (2003) tankar kring val av ansats i boken *Vetenskaplig metod* så är det ibland en klok strategi att tillgripa flera olika metodansatser om möjligheten finns. Vilken ansats som väljs anser Christensen, Engdahl, Gräås och Haglund (2010) bestämma vilken typ av undersökning som kommer genomföras och vilket typ av resultat som kan erhållas. Denna undersökning kommer tillämpa tre olika ansatser; fallstudie, teoribildning och modellbildning. Anledning till detta är en tydlig koppling mellan dem tre



och tillämpningen av dessa anser vi kommer ge oss bästa möjliga resultat utifrån undersökningens utskrivna syfte.

### **2.1.1 Fallstudie**

I de flesta vetenskapliga undersökningarna är fallstudien en mycket användbar metodansats (Ejvegård, 2003). Denna undersökning kommer inledningsvis utgå från en fallstudie för att få en överblick, beskriva hur verkligheten ser ut samt skapa förståelse för situationsanpassade processer. I en fallstudie går det enligt Christensen et al. (2010) att genomföra analytisk generalisering som kan ses som en arbetshypotes. Skapandet av hypoteser är något som vi ämnar att använda oss av i vårt fortsatta arbete kring undersökningen då det ingår i nästa ansats som kommer tillämpas, teoribildning.

### **2.1.2 Teoribildning**

För att öka förståelsen av undersökningsobjektet går det enligt Ejvegård (2003) att konstruera en teori för hur det är tänkt att fungera. Teorin är då inte en beskrivning av hur undersökningsobjektet fungerar utan skapar istället en förenklad bild av hur vissa delar hänger ihop. Denna undersökning av matcharrangemang i HockeyAllsvenska föreningar utgår från viss information som samlas in genom intervjuer och som vi sedan ställer oss frågande inför. Med hjälp av den insamlade informationen skapar vi oss en kunskap för hur matcharrangemang planeras och arrangeras vilket möjliggör att vi kan skapa hypoteser, det vill säga göra antaganden för hur matcharrangemangen kan effektiviseras ytterligare. Vid bildandet av en teori kring projektledning av matcharrangemang utgår vi från våra antaganden och fakta i form av tidigare vetenskapliga teorier om projektledning och evenemang.

### **2.1.3 Modellbildning**

Denna undersökning ämnar även att skapa en modell som enligt Ejvegård (2003) är en vidareutveckling av en teori. Ejvegård (2003) menar att i en modell handlar det inte enbart om att ha antaganden utan modellen ska även ge en bestämd bild av verkligheten. Med hjälp av det första steget som vi tar i bildning av en teori är vår tanke att det ska förenkla nästa steg som handlar om att just skapa en modell, som påvisar hur alla olika delar hänger ihop.



## 2.2 Karaktär

Då denna undersökning främst utgörs av ord och text där helhetsförståelsen och sammanhanget är viktigare än varje individuell del kan vi med stöd av Christensen et al. (2010) konstatera att undersökningen är av kvalitativ karaktär. Den kvalitativa data som samlas in kommer sedan att användas för att bygga teorier och teoretiska antaganden vilket karaktäriserar den kvalitativa undersökningen enligt Christensen et al. (2010).

## 2.3 Intervju

Empirin till denna undersökning kommer samlas in utifrån genomförandet av fem stycken telefonintervjuer med representanter från följande ishockeyföreningar i HockeyAllsvenskan; Almtuna IS, Tingsryds AIF, IK Oskarshamn, Timrå IK och Västerås IK. Intervjuerna kommer ske i form av telefonintervjuer då flera av våra respondenter befinner sig på längre avstånd från oss intervjuare. Telefonintervjuer är en insamlingsteknik som även ger oss intervjuare möjligheten att ställa följdfrågor (Christensen et al., 2010). Gemensamt för alla respondenter är att de har någon form av roll i föreningens arbete med matcharrangemang och därmed möjligheten att ge oss en övergripande bild över deras arbetsprocesser. Den intervjusituation som vi kommer tillämpa är panelintervju som Christensen et al. (2010) beskriver som en intervjusituation som innefattar flera intervjuare och enbart en respondent. Genom att vi båda medverkar under alla intervjuer finns möjligheten att belysa området ur flera infallsvinklar.

Inför intervjuerna har vi valt att skriva ner de 10 frågor (*se bilaga 1*) som planeras att ställas till respondenterna och skickat ut dessa via mail för att ge dem möjligheten att förbereda sig. Intervjuerna kommer därför vara standardiserade eftersom frågorna kommer ställas likvärdigt och i samma ordning till alla våra respondenter (Ejvegård, 2003).

## 2.4 Urval

Vid val av urvalsmetod är det enligt Christensen et al. (2010) undersökningens problem och syfte som är utgångspunkten. Tidigt bestämde vi oss för att undersöka arbetet kring matcharrangemang i HockeyAllsvenskan vilket gav oss 14 möjliga respondenter då det är antalet som spelar i ligan. Av dessa 14 valdes därefter ett representativt urval i form av fem föreningar där vi utgick från att få en spridning gällande var de i dagsläget befinner sig i den HockeyAllsvenska tabellen. I överensstämmelse med Christensen et al. (2010) tankar kring urval har därmed dels ett strategiskt urval gjorts då syftet är att få djupare förståelse.

Bekvämlighetsurval har även utförts då graden av tillgänglighet har styrts vilka respondenter som intervjuats eftersom vi sedan tidigare har kontakter in i flera av de HockeyAllsvenska klubbarna.

## **2.5 Kvalitativ analys**

Den kvalitativa analysen kännetecknas av att den fokuserar på helheten och det undersökta sammanhanget (Christensen et al., 2010). Eftersom vi kommer ta hänsyn till sammanhanget samt ordens mening och innebörd är det en kvalitativ analys som vi ha för avsikt att genomföra i denna undersökning. Den kvalitativa analysen avser även att vara processuell då det enligt Christensen et al. (2010) innebär att vår insamling av material och analysarbetet kommer pågå parallellt från det att första intervjun genomförts. En process som vi ämnar att tillämpa i den kvalitativa analysen är visualiseringsprocessen eftersom målet är att skapa en visuell modell som tidigare nämnt i beskrivning av metodansatserna som används i denna undersökning. Där innan har den insamlade datan brutits ner genom reduktion och därefter har den reducerade datan strukturerats (Christensen et al., 2010).

## **2.6 Reliabilitet och validitet i en kvalitativ analys**

I den kvalitativa analysen anser Christensen et al. (2010) att reliabilitet handlar om i vilken utsträckning ett undersökningsresultat kan upprepas i en kommande och likartad studie. Eftersom denna undersökning är starkt kopplad till hur vi som individer väljer att föra arbetet framåt anser vi inte att samma resultat hade uppnåtts om studien hade genomförts igen.

Ett annat begrepp som är mer relevant när det gäller att fastställa värdet av en kvalitativ analys är validitet. Validitet avser i vilken utsträckning det som avsågs mättas verkligen har blivit mätt. Det handlar även om trovärdighet, hur väl undersökningen och dess resultat överensstämmer med verkligheten. I enlighet med att vi anser oss ha samlat in all data som krävts för att kunna påvisa underliggande strukturer och processer uppvisar denna undersökning en vis trovärdighet. Begreppet står även för graden av generaliserbarhet, det vill säga om undersökningens resultat är överförbart till andra sammanhang (Christensen et al., 2010). Undersökningens resultat anser vi vara användbart för andra föreningar i HockeyAllsvenskan. Förhoppningen är även att andra organisationer och föreningar som arbetar med matcharrangemang ska kunna ha nytta av det slutgiltiga resultatet.

## 2.7 Etik

Begreppet etik innebär enligt Christensen et al. (2010) att våra uppfattningar om rätt och fel styr våra värderingar av olika handlingar. I vårt undersökningsarbete har vi främst fått ta hänsyn till våra respondenter och hanteringen av dem. Inför intervjuerna har vi varit tydliga med att fråga om det är okej för respondenterna att deras namn och föreningens namn står med i denna rapport.

## 3. Teoretisk referensram

*I detta tredje kapitel ämnar vi att presentera den teoretiska referensram som vi senare använder för att analysera vår empiri. Först kommer vi presentera Projektförloppet för att sedan förklara Projektets faser och processer samt Evenemangsorganisering i olika faser.*

### 3.1 Teorival

I vår teoretiska referensram har vi valt att inkludera ett perspektiv på den generella projektledningsmodellen som tillämpas av ett flertal författare inom projektledningslitteraturen, i vårt fall av Antvik och Sjöholm(2010). Vi har även valt att ha med en beskrivning av projektförloppet för att förstå betydelsen av att arbeta i projekt. Slutligen innehåller den teoretiska referensramen ett evenemangs faser för att addera ytterligare ett perspektiv i detta fall från evenemangslitteraturen.

### 3.2 Projektförloppet

Bo Tonnquist (2012) menar att ett projekt kan beskrivas som en process där det finns en start och ett slut. Graden av styrning av projektarbetet och kraven på hur det ska utföras styrs enligt Tonnquist (2012) av hur detaljerad projektprocessen är beskriven. I boken *Projektledning* har Tonnquist (2012) även med definitioner av begreppet process som enligt honom står för en serie av sammanhängande aktiviteter. En process har även minst en leverantör som levererar och en kund som är mottagare. Den roll som en process har är dessutom att förädla en vara eller en tjänst för att tillgodose ett behov. Varför en arbetsuppgift bör beskrivas som en process är enligt Tonnquist (2012) för att säkerställa att den genomförs på ett förutbestämt sätt så att utförandet därmed blir så likartat som möjligt vid varje tillfälle.

### 3.3 Projektets faser och processer

Enligt Antvik och Sjöholm (2010) kan projektledning beskrivas med hjälp av faser och processer vilka ger två olika perspektiv på ett projekt. Tidsmässigt kan ett projekt delas in i faser där en fas innebär en del av projektförloppet. I boken *Projekt - ledning och metoder* anger Antvik och Sjöholm(2010) fem olika faser: *förstudie, uppstart, planering, genomförande* och *avslut*.

*Förstudie* är en fas där beslut fattas huruvida ett projekt ska starta eller inte. Detta är en förberedelse fas som kartlägger vilka behov projektet är tänkt att uppfylla och vilka krav samt förväntningar som finns.

Nästa fas, *uppstartsfasen*, karakteriseras av uppgifter som exempelvis utnämning av projektledare, fastställande av strategier för projektet, startmöte samt fastställande och bemanning av organisation.

*Planeringsfasen* är en fas där en projektplan fastställs, projektplanen kan enligt Antvik och Sjöholm (2010) även gå under benämningarna projektbeskrivning, projektdefinition eller projektspecifikation. Projektplanen är en sammanställning av planer och anger även vad som krävs för att projektmålen ska uppnås. Den används främst för styrning, uppföljning och rapportering av projektet.

*Genomförande* är en fas som innefattar inte enbart själva projektutförandet utan även kommunikation, uppföljning och åtgärder, rapportering och överlämning till kund.

Den avslutande fasen i projektförloppet anser Antvik och Sjöholm (2010) vara *avslutsfasen*. Fasen utgörs vanligtvis av uppgifter som erfarenhetsåterföring, arkivering samt externt- och internt avslut.

### 3.4 Evenemangsorganisering i olika faser

För att skapa förståelse för vilka olika aktiviteter som genomförs i ett evenemangsprojekt går det enligt Andersson et al. (2009) att se ett projekt som en livscykel med olika faser. Faserna som presenteras är *initieringsfasen, planeringsfasen, genomförandefasen* och *utvärderingsfasen*.

I den första fasen, *initieringsfasen*, startar arbetet kring ett projekt och för återkommande evenemang på samma plats är denna fas inte lika omfattande som för större evenemang som arrangeras av nya värddestinationer varje år. Undantaget enligt Andersson et al. (2009) är dock om evenemanget står inför en omfattande förändring av koncept.

*Planeringsfasen* är nästa fas där organisationens övergripande mål inledningsvis fastställs. Därefter skapas en strategisk handlingsplan för att nå de övergripande målen och olika aktiviteter bryts ner till delmål och planeras in i tidsplaner. De uppgifter som ska lösas specificeras och begränsas, därmed skapas en utförlig projektplanering.

I nästkommande fas, *genomförandefasen*, genomförs förutbestämda handlingar för att kunna färdigställa den tänkta uppgiften. Andersson et al. (2009) menar att i denna fas så avskärmar sig evenemangspersonalen ofta från omgivningen för att kunna genomföra uppgiften så som det tidigare bestämts. Förändring och influenser utifrån ses ofta som ett störningsmoment dock är evenemangspersonalen i denna fas öppna för nya idéer som kan förbättra evenemanget. I *genomförandefasen* styrs även projektet av aktivitetsplaner som utgör förutsättningarna för att personalen ska kunna agera självständigt. Aktivitetsplanerna beskriver dock inte de faktiska handlingar som utförs utan är viktiga för att ge utrymme åt handlingar och har därmed både ett instrumentellt och ett symboliskt värde menar Andersson et al. (2009).

I den sista och avslutande fasen, *utvärderingsfasen*, ges aktörerna tillfälle att summera erfarenheter och erhålla lärdomar inför framtiden. För att lära sig till nästa evenemang är det även enligt Andersson et al. (2009) viktigt att utvärdera evenemangets kvalitet och effekter.

#### **4. Empiri**

*I följande kapitel kommer vi att återge för den information som samlats in genom telefonintervjuer. Respondenternas svar från respektive telefonintervju har sammanställts nedan och presenteras i löpande text vilken följer samma ordning som intervjufrågorna (se bilaga 1). Kapitlet avslutas sedan med en sammanfattning av vår kartläggning i tabellform.*

#### 4.1 Almtuna IS - intervju med Tony Kaas

Ishockeyföreningen Almtuna IS spelar i Metallåtervinning Arena, en arena ägd av Sportfastigheter i Uppsala kommun. Almtuna IS har en ansvarig för matcharrangemang som inför varje säsong har möten med samtliga som är involverade under hemmamatcherna. Sett till säkerställning av personal att tillgå under respektive match har Almtuna IS valt att avlöna ett av ungdomslagen med en mindre summa till lagkassan om de hjälper till att bemanna exempelvis kiosker och entrén. Almtuna IS har ingen fast budget för matcharrangemang, däremot försöker klubben se till att dagens matchvärd anordnar någon form av aktivitet under matchen vilket är mer kostnadseffektivt för klubben. Gällande ligakraven från HockeyAllsvenskan angående exempelvis publikkapacitet i arenan, säkerhet och eget kapital uppfylls dessa enligt Kaas (2016) på ett tillfredsställande sätt. Kaas (2016) berättar att ligans sponsorer även måste exponeras tydligt under samtliga matcher. Dessutom har representanter från ligan besökt Almtuna IS två gånger under nuvarande säsong för att säkerställa att kraven uppfylls och bistod därefter med feedback.

Almtuna IS har i dagsläget en projektplan gällande matcharrangemangen som byggts fram under säsongen hittills. Planen utgör för vad som ska göras under varje hemmamatch men blir ofta lidande på grund av tidsbrist då det spelas 26 hemmamatcher under en säsong. Almtuna IS tvingas därav planera för en match i taget. Kaas (2016) förklarar vidare att organisationen inför denna säsong är helt ny och att den tidigare organisationen koncentrerade sig mer på hockey än på matchen i sig. Sett till tidscheman under matcharrangemangen förklarar Kaas (2016) att det finns uppdelade körscheman beroende på vilken roll man har under matchen. Pausunderhållning och aktiviteter styrs från match till match och planeringen för detta sker inför varje enskild match. Vid mer attraktiva matcher försöker Almtuna IS att förbättra pausunderhållningen ytterligare.

Sett till undersökningar kopplade till matcharrangemangen berättar Kaas (2016) att SponsorInsight tidigare gjort undersökningar kopplade till Uppsala kommun och att en LIA-student i dagsläget gör en marknadsundersökning åt Almtunas räkning. Den undersökningen är dock riktad mot sponsorer då Almtuna IS anser sig ha koll på vad publiken tycker om matcherna. "Vi vet vart vi brister" förklarar Kaas (2016). Utvärdering av matcharrangemangen sker löpande efter varje match under klubbens måndagsmöten. Kaas (2016) berättar att eftersom organisationen i dagsläget är helt ny och under

uppbyggnad arbetar de fortfarande hårt med att skaffa sig mer rutin kring matcharrangemangen.

#### **4.2 Tingsryds AIF - intervju med Jennie Envall**

Tingsryds AIF spelar i dagsläget i Nelson Garden Arena, en arena ägd av kommunen där klubben hyr arenan per år. Uppstartsmöten gällande matcharrangemangen genomförs med samtliga delaktiga 1-2 gånger inför säsong, något som Envall (2016) anser kan förbättras ytterligare då det inte genomförs kontinuerligt under säsong. Säkerställning av personal till varje hemmamatch ansvarar en arena- och eventansvarig för. I Tingsryd finns en totalbudget som gäller för hela säsongen och Envall (2016) förklarar vidare att budgeten inför matcharrangemangen styrs av vilket lag som kommer på besök och lagets läge i tabellen. Tingsryds AIF har enligt Envall (2016) fått dispens från HockeyAllsvenskan gällande ligakraven som ställs och eftersom inte samtliga krav uppfylls på ett tillfredsställande vis har Tingsryd i dagsläget ett "kontroll-år".

Vid frågan om en projektplan kopplat till matcharrangemangen svarar Envall (2016) att det inte finns någon sådan i dagsläget. "Det flyter på" fortsätter hon. Sett till körschema för arrangemangen förklarar Envall (2016) att det finns både för det sportsliga, alltså det som sker på isen och för allt runt om som exempelvis kiosker och entré. Pausunderhållning är något Tingsryds AIF arbetar aktivt med och under varje match underhåller elever från en musikskola. Dessutom intervjuas dagens matchvärd och lotterivinster delas ut. Envall (2016) berättar vidare att de inte genomför undersökningar kopplade till matcharrangemangen. "Vi önskar att göra det, men resurser för det saknas" fortsätter Envall (2016). Sett till utvärdering av arrangemangen berättar Envall (2016) att det inte görs någon utvärdering i större utsträckning, däremot ser Tingsryd till intäkterna kontra tidigare matcher.

#### **4.3 IK Oskarshamn - intervju med Martin Åkerberg**

IK Oskarshamn spelar samtliga hemmamatcher på Be-Ge Hockey Center, en arena som ägs och drivs av Oskarshamns kommun. Martin Åkerberg (2016), klubbchef, berättar att IK Oskarshamn delvis arbetar med uppstartsmöten inför matcharrangemangen. Med tanke på att organisationen är så smal sett till antal anställda blir det dock inte fullt prioriterat. Det finns däremot en grupp ideella som arbetar med matcharrangemangen och de har möte ett par gånger innan säsongstart för att planera. Åkerberg (2016) förklarar vidare att klubben har en



struktur med ideella grupper som bemannar olika funktioner såsom kiosker, biljetter, entré och restaurang. Varje grupp har en ansvarig som vidare rapporterar till Åkerberg inför varje hemmamatch, på så sätt säkerställs att det finns personal till varje match.

IK Oskarshamn har en generell budget för hela säsongen. Matcherna kategoriseras in i A,B eller C matcher där A anses som mest attraktiva och C som mindre attraktiva utifrån åskådarsynpunkt. Åkerberg (2016) berättar att klubben arbetar mer med C matcherna. ”Krutet läggs på de matcher som är svåra att fylla ut” fortsätter han. Sett till ligakraven uppfyller arenan generellt de kraven som finns och för att kontrollera att kraven kring säkerhet uppfylls har Oskarshamn valt att anställa en säkerhetsansvarig. Gällande en projektplan kopplat till matcharrangemangen konstaterar Åkerberg (2016) att det dessvärre inte finns i dagsläget, vilket han förklarar är på grund av att det faller under tidsbrist. ”Vi försöker planera några matcher framåt” berättar Åkerberg (2016). Vidare sett till körscheman inför matcharrangemangen berättar Åkerberg (2016) att det finns ett detaljerat tidsschema för allt som sker på isen men att det som händer runtom sker per automatik. Varje gruppleddare ser till att varje funktion fungerar. ”Inget finns på papper, det sitter i ryggmärgen” fortsätter klubbchefen. Då vi pratade med Åkerberg (2016) om pausunderhållning förklarar han hur han anser att dagens publik fokuserar alltmer på att konsumera i pauserna. Däremot är han fullt medveten om de besökare som väljer att sitta kvar på sin plats under pauserna därför bedrivs det en återkommande tävling på isen under varje hemmamatch. Dessutom visas ofta intervjuer på mediakuben. Vidare sett till undersökningar berättar Åkerberg (2016) att de under föregående säsong gjorde en webbaserad marknadsundersökning som gav mycket positiv feedback. Slutligen konstaterade klubbchefen att de inte arbetar med utvärdering av matcharrangemangen på ett strukturerat sätt.

#### **4.4 Timrå IK - intervju med Patrik Bylund**

Timrå IK spelar i dagsläget samtliga hemmamatcher i Timrå Isstadion, en arena ägd av kommunen. Bylund (2016) inleder intervjun med att berätta att han som nyanställd marknadschef på Timrå IK redan i skrivande stund börjat planera inför matcharrangemangen för nästkommande säsong. I dagsläget genomförs möten för olika grupper inför säsong, något som Bylund (2016) planerar att effektivisera till nästa år. ”Vi vill vara ute i god tid för att få en bra planering” fortsätter han. Bylund (2016) förklarar vidare att personal till varje match flyter på av sig själv då laget i dagsläget befinner sig mitt i säsong. ”I maj kommer vi ha ett

möte med samtliga volontärer inför nästa säsong” berättar marknadschefen. Sett till budget för matcharrangemangen förklarar Bylund (2016) att den ser likvärdig ut inför samtliga matcher förutom den mest attraktiva matchen under säsongen, derbyt mot Sundsvall. Eftersom den matchen drar mest publik krävs mer personal på plats vilket kräver en större budget. Då Timrå IK är en tidigare SHL klubb uppfyller klubben HockeyAllsvenskans ligakrav utan problem.


När vi frågade Bylund om det finns en projektplan gällande matcharrangemangen berättade han att det i dagsläget finns en arenaansvarig som inför varje match skickar ut en checklista till samtliga inblandade, dock finns det inte någon plan sedan tidigare. Gällande körschema för varje hemmamatch skickas även det ut till samtliga ansvariga med instruktioner för vem som ska göra vad under matchen.

Pausunderhållning är något som Timrå IK arbetar med ibland. ”Det är ingenting vi har arbetat så mycket mer under den här säsongen” fortsätter Bylund (2016) Däremot är det något den nyanställda marknadschefen planerar att ändra på till nästkommande säsong. Sett till undersökningar kopplade till matcharrangemangen berättar Bylund (2016) att det genomfördes under den perioden klubben befann sig i SHL, men inte på senaste tiden. Även det är något som han tänker ändra på i framtiden då Timrå IK i dagsläget inte arbetar med utvärdering av arrangemangen på ett strukturerat vis. ”Allt är så inkört här just nu, men utvärdering är något som är viktigt att göra i framtiden” avslutar Bylund.

#### **4.5 Västerås IK - intervju med Johan Harju**

Västerås IK spelar i ABB Arena, som ägs av ett privat bolag som i sin tur hyr ut till Västerås Kommun. Enligt Harju (2016) går de anställda på marknadssidan i organisationen inför säsongen igenom samtliga matcharrangemang, förutom dessa tillkommer även andra arrangemang under säsongen som de får ta ställning till löpande. Gällande personal till varje hemmamatch förklarar Harju (2016) att på de flesta positioner arbetar samma volontärer varje match, vilket innebär att det inte behöver säkerställas. ”På andra positioner där vi har varierande personer har vi schemalagt arbetet” förklarar Harju (2016) vidare.

Västerås IK har i dagsläget ingen fast budget sett till arrangemangen kring matcherna. När det gäller kraven från HockeyAllsvenskan konstaterar Harju (2016) att samtliga krav gällande



både eget kapital och arena har uppfyllts. Vid frågan gällande en projektplan kring arrangemangen berättar Harju (2016) att det i dagsläget inte finns men att de nyligen anställt en event- och biljettansvarig säljare vars huvuduppgift är att utveckla upplevelsen och arrangemangen kring matcherna till nästkommande säsong. Sett till frågan angående körschema inför varje match svarar Harju att "Vi har ett tight körschema som vi jobbar efter och följer noga för att allt ska fungera". Han förklarar vidare att schemat innefattar allt som sker på isen samt allt som händer i arenan innan och efter matchen. Arbetet med pausunderhållning varierar och Harju (2016) berättar att vissa matcher går företag in och betalar för exponering av sina varumärken på isen, det kan exempelvis handla om visning av nya bilmodeller. Andra matcher kan det vara knattelag som spelar i pauserna eller annan underhållning i form av konståkning.

Sett till undersökningar kring matcharrangemangen berättar Harju (2016) att de i Västerås inte gör något för tillfället men att de har för avsikt att titta på det i framtiden. Slutligen, gällande utvärdering konstaterar Harju (2016) att det är något som klubben arbetar med. "Ofta gör vi en sammanställning efter säsong och utvärderar vad som fungerat bra och vi tittar även på vilka arrangemang som drar publik till arenan" avslutar Harju (2016).

## 4.6 Sammanställning av intervjuerna



<b>Publiksnitt</b>	1401	1880	2241	2430	3320
<b>Tabellplacering (2016-02-22)</b>	7:a	2:a	3:a	10:a	11:a
<b>Arena</b>	Metallåtervinning Arena	Nelson Garden Arena	Be-Ge Hockeycenter	Isstadion	ABB Arena
<b>Arena ägs av</b>	Uppsala Kommun	Tingsryd Kommun	Oskarshamn Kommun	Timrå Kommun	Privatbolag som hyr ut till Västerås Kommun
<b>Uppfylls ligakraven?</b>	Ja	Nej, har dispens	Ja	Ja	Har uppfyllts
<b>Upptastsmöte inför för säsong</b>	Ja	Ja	Delvis	Ja	Ja
<b>Finns matcharrangemangsbudget?</b>	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej
<b>Projektplan</b>	Finns plan som förändras kontinuerligt	Nej	Nej, inte på papper	Nej, ingen tydlig plan	Nej, nyanställd som ska utveckla den
<b>Tidsschema/Körschema</b>	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
<b>Pausunderhållning</b>	Ja	Ja	Ja	Ja, delvis	Ja
<b>Marknadsundersökning</b>	Ja, mot sponsorer	Nej	Ja	Nej	Nej, vill i framtiden
<b>Utvärdering</b>	Ja, efter varje match	Nej	Inte strukturerat	Inte strukturerat	Ja, efter säsong

## 5. Analys

*Detta femte kapitel har till syfte att analysera vår tidigare presenterade empiri med hjälp av vår teoretiska referensram.*

“Matcharrangemang är ett frekvent återkommande evenemang som drivs i projektform och som kräver många delar som ingår i projektledningsprocessen.” Så löd vår definition av matcharrangemang i det inledande kapitlet. I Bo Tonnquist (2012) redogörelse för projektförloppet definierar han en process som en serie sammanhängande aktiviteter och en process är en beskrivning av ett projekt. I vår definition ser vi matcharrangemang som ett projekt som kräver många delar som ingår i projektledningsprocessen, med andra ord så kräver matcharrangemang en serie sammanhängande aktiviteter för att kunna genomföras. Att det krävs en serie sammanhängande aktiviteter är något vi tydligt sett att föreningarna i denna undersökning är medvetna om, dock är detta något som de arbetar med alldeles för lite. För att åter hänvisa till Tonnquist (2016) så styrs arbetet i projekt, eller i detta fall med matcharrangemang, av hur detaljerad projektprocessen är beskriven. Bland föreningarna som deltagit i denna studie råder det en avsaknad av en projektplan eller en beskrivning av arbetsprocessen kring matcharrangemangen. Föreningens storlek och tabelläget har ingen betydelse när det gäller detta enligt undersökningen. Det verkar heller inte spela någon roll om en förening har erfarenheter från högre divisioner som exempelvis Timrå IK har. Med en tydligare projektplan eller projektbeskrivning hade föreningarna enklare kunnat arbeta med de steg och faser som ingår i ett projekt.

Vi har förståelse för att det är tidsbrist som råder i föreningarna när det dels handlar om att exempelvis skapa en projektplan men även gällande arbete kring matcharrangemang i sig. Något vi även tror påverkar är att HockeyAllsvenskan är en ojämn liga på så sätt att erfarenheter i klubbarna kan skilja sig markant. Vissa klubbar kommer från division 1 och ska försöka etablera sig i en högre liga. Sedan finns det lag som har varit i den högsta ligan, SHL, ett flertal gånger och som redan innehar en högre nivå organisationsmässigt. Utöver dessa finns det även mer “mittenlag” som befunnit sig i HockeyAllsvenskan under en längre period och som håller på att skapa sig erfarenhet.

Utifrån de faser och processer som ingår i ett projekt enligt Antvik och Sjöholm (2010) kan vi till en början konstatera att den första fasen, förstudien, inte går att tillämpa när det gäller

matcharrangemang då det ingår i föreningens vardag. En inledande fas är istället en uppstart- eller initieringsfas där arbetet kring projektet startar. Många av klubbarna saknade uppstartsmöten vilket hade kunnat bidra till att de hade kunnat planera inför säsongen bättre gällande bland annat strategier, bemanning och övergripande aktiviteter som sker kring varje match. Här spelar det ingen roll om föreningarna har en liten eller en stor organisation för det är av stor vikt att tydliggöra roller och ansvarsområden för att förenkla sitt arbete under säsongen. Istället för att det ska uppstå frågor under säsong som är tidskrävande är det bättre att reda ut alla frågetecken under ett uppstartsmöte inför säsong.

Vår studie visar tydligt avsaknaden av en projektplan som vi tidigare nämnt och därmed är planering något som inte prioriteras fullt ut hos de tillfrågade klubbarna. Det vi ser är dock att de har en tanke med sina matcharrangemang, men det finns ingenting nedskrivit eller uppstyrt. Under intervjuerna fick vi många svar som "Det sitter i ryggmärgen" och "det sker per automatik". Där anser vi att det skapas ett visst orosmoment från vårt perspektiv då framtida nyanställda inte vill hamna i en situation där det inte finns en tydlig plan och personen som det sitter i ryggmärgen hos kanske inte är närvarande.

Enligt vår kartläggning kan säkerställandet av personal till varje match kan göras på olika sätt, det viktigaste är att vara medveten om vem som gör vad. IK Oskarshamns struktur med ideella grupper som bemannar varje funktion där gruppleddaren rapporterar till klubbchefen anser vi är ett smart arbetssätt då klubben undviker för många mellanhänder. Ett annat positivt tankesätt står Almtuna IS för som valt att avlöna ett ungdomslag vilket bidrar till att ungdomarna som arbetar kring matchen blir motiverade och drivs till att utföra ett bra arbete.

Arbetet kring pausunderhållning är väsentligt då det förhöjer upplevelsen för publiken och vikten av detta är något som de deltagande föreningarna har förståelse för. Det spelar tydligt ingen roll vilket publiksnitt som föreningen har utan alla förstår vikten av att erbjuda något till den publik som är på plats. Dock styrs mycket av arbetet kring pausunderhållning av vilken typ av match det är, det vill säga vilka som står för motståndet och tabelläget. Föreningarna har olika synsätt på vilka matcher de bör arbeta ytterligare med då IK Oskarshamn satsar mer på att effektivisera arbetet med mindre attraktiva matcher. Till skillnad från Almtuna IS som försöker förbättra pausunderhållningen vid mer attraktiva matcher. Självklart bör föreningarna lägga mer vikt vid publikmatcher men de bör även belöna publiken som kommer på de

mindre attraktiva matcherna med någon form av pausunderhållning. Flertalet av klubbarna i studien har valt att ha kontinuerligt förekommande pausunderhållning i form av tävlingar eller samarbete med musikskolor. Detta kan planeras inför säsong och som sedan kryddas till med något extra under utvalda matcher. Att planera kontinuerligt gör att arbetet kring pausunderhållning blir mindre krävande under säsong.

Den sista fasen i ett projekt enligt Antvik och Sjöholm (2010) är avslutsfasen som vi inte anser är applicerbar eller relevant för arbetet kring matcharrangemang. Däremot håller vi med Andersson et al. (2009) att en utvärderingsfas är av högsta vikt när det kommer till matcharrangemang. Resultatet från vår studie visar att utvärdering är något som samtliga klubbar bör utveckla för att summera erfarenheter och dra lärdomar inför framtiden. Det handlar inte enbart om att kolla intäkterna som exempelvis Tingsryds AIF gör utan om att utvärdera hela arrangemanget för att kunna effektivisera det i framtiden. Med en gedigen utvärdering ges möjligheten för de inblandade att erhålla mer rutin kring arbetet. Det ger även klubben möjligheten att se vad som behövs förbättras. Almtuna IS som utvärderar sina matcher varje måndag skapar därmed kunskap om deras arbete och kan därför tydligt se vart klubben brister.

En del i utvärderingsfasen kan vara en marknadsundersökning som i sin tur bidrar till att föreningen inför nästkommande säsong vet vad som behövs förbättras. Detta kan de sedan ta med sig till uppstartsfasen inför nästa säsong vilket bidrar till att skapa ett effektivt återkommande evenemang. Den förening som hade genomfört en marknadsundersökning, IK Oskarshamn, fick mycket positiv feedback vilket är användbart för föreningen inför kommande matcher.

Sammanfattningsvis kan vi konstatera att de deltagande föreningarna i denna studie till stor del lider av tidsbrist när det kommer till planering och strukturering av matcharrangemang. Därav blir många delar eller steg som ingår i ett projekt sett till den teoretiska referensramen lidande och prioriteras ofta bort vilket i sin tur påverkar genomförandet.



## 6. Matcharrangemangets perioder

*I detta kapitel ämnar vi att med utgångspunkt i vår analys skapa en teori kring hur matcharrangemang kan struktureras och planeras vilket sen kommer utmynna i en applicerbar modell.*

### 6.1 Matcharrangemangets perioder- en teori

Analysen i denna undersökning har visat på att de deltagande föreningarna i denna studie till stor del lider av tidsbrist när det kommer till planeringen och struktureringen av matcharrangemang. Vi anser att en mer avskalad process är mer applicerbar och möjliggör ett mer förenklat arbete kring matcherna. Ett arbete som då är mer tidseffektivt och sker mer strukturerat kan bidra till ett effektivt matcharrangemang som ökar upplevelsen för HockeyAllsvenska supporterar och förenklar arbetet för föreningarna.

De faser som krävs i en process kring matcharrangemang under säsong är främst *planering, genomförande* och *utvärdering*. Faser som tillkommer utöver dessa är *uppstartsfasen* inför säsongen och en *avslutande utvärderingsfas* efter säsong.

Före säsong är det väsentligt med en *uppstartsfas* där föreningarna framförallt bör skapa en tydlig projektplan eller projektbeskrivning för hur matcharrangemangen ska genomföras. Denna bör inkludera vad som krävs för att kunna genomföra en match, vem som ska göra vad och vilka aktiviteter som inkluderas. Sedan är det en god idé att skapa ett underlag för körschema både på och utanför isen som sedan kan komma att uppdateras inför varje enskild match. Slutligen bör uppstartsfasen även inkludera ett uppstartsmöte för alla nyckelpersoner involverade i matcharrangemangen.

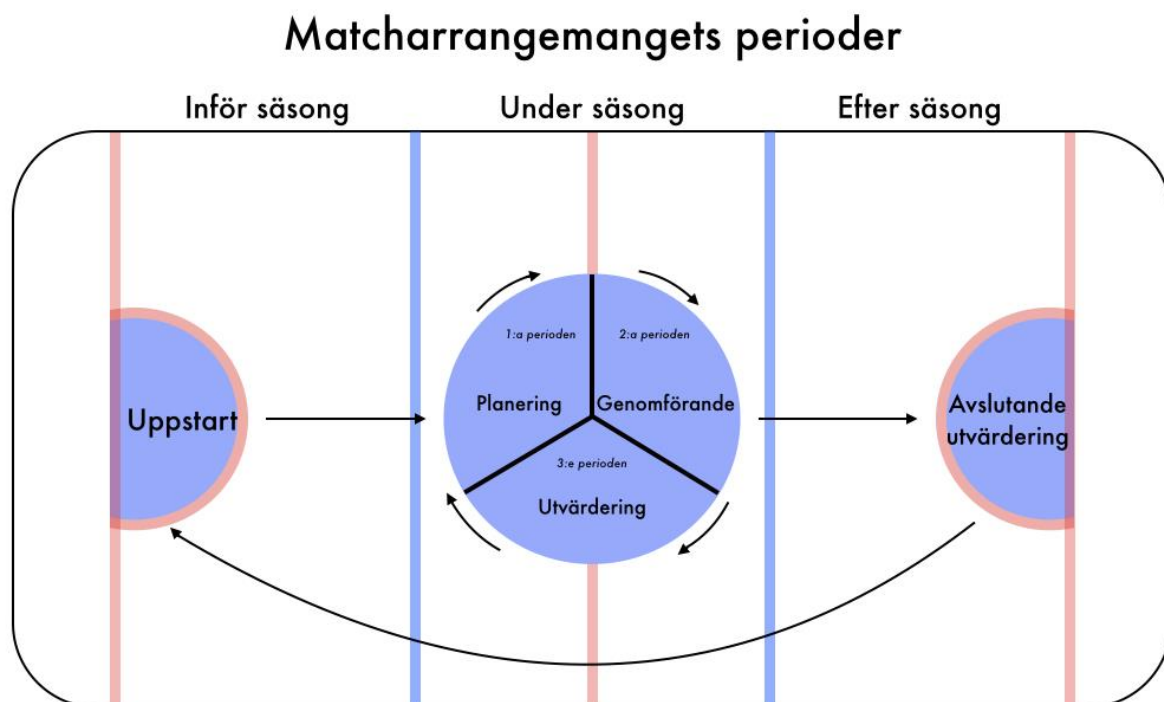
Under säsong och specifikt inför varje match är det väsentligt att genomgå en *planeringsfas* där underlaget som skapats under *uppstartsfasen* uppdateras för att vara ett användbart verktyg under match. Här är det viktigt att säkerställa att samtliga funktioner är bemannade och att alla vet sin roll i arrangemanget. En tydlig projektplan bidrar till att arbetet i denna fas blir mer okomplicerat och enklare att utföra. Med en gedigen planering skapas grunden för att kunna genomföra ett matcharrangemang så effektivt som möjligt.

Efter *genomförandet* av en match är det viktigt för föreningarna att implementera någon form av *utvärdering* då det har visat sig vara bristfälligt. Det viktiga med utvärderingen är att erhålla feedback gällande vad som gick bra och vad som gick dåligt under matchen för att kunna utveckla arrangemanget. Den feedback som erhålls kan sedan föreningarna ta med sig vidare när arbetet med nästa match inleds och *planeringsfasen* återigen påbörjas.

Efter säsongen bör föreningarna arbeta vidare med utvärdering i en *avslutande utvärderingsfas*. Här är det högst relevant att genomföra en marknadsundersökning sett till hur arrangemanget upplevts utifrån föreningens supportrar. Alla de lärdomar som erhållits under säsongen sammanfattas och underlaget som skapades under *uppstartsfasen* utvärderas utifrån om det varit applicerbart under säsongen. Den information som samlas in under den *avslutande utvärderingsfasen* tas sedan med in i *uppstartsfasen* den kommande säsongen.

## 6.2 Matcharrangemangets perioder - en modell

För att tydliggöra den ovannämnda teori kring hur matcharrangemang kan effektiviseras och utvecklas kommer denna presenteras i form av en modell, *Matcharrangemangets perioder*. Denna modell syftar till att redogöra för hur arbetet kring matcharrangemang i HockeyAllsvenska klubbar kan utföras och därmed effektiviseras.



### **Inför säsong**

*Uppstart;* Här läggs grunden inför det arbete som sedan sker under säsong.

### **Under säsong**

Arbetet under säsong består utav tre perioder.

*Planering;* Här sker planeringen inför varje specifik match, planeringen utgår från det arbete som gjorts under uppstarten.

*Genomförandet;* Själva genomförandet av den specifika matchen.

*Utvärdering;* Här sker utvärdering av den specifika matchen och den information som erhålls tas med till första steget, planering, vid nästa match.

### **Efter säsong**

*Avslutande utvärdering;* Här sammanfattas alla lärdomar och erfarenheter från alla säsongens matcher och sammanställs. Sammanställningen tas sedan med till uppstarten av nästa säsong.

## **7. Slutdiskussion**

De tidigare teorier som presenterades i denna rapport stödjer till viss del det resultat vi har erhållit i vår studie. Samtliga teorier bygger på en rad sammanhängande aktiviteter som visat sig vara mer eller mindre betydelsefulla när det kommer till matcharrangemang. För vår del formades en modell med hjälp av inspiration från tidigare teorier och modeller men framförallt utifrån den nulägesanalys vi fick fram genom intervjuer med olika klubbar i HockeyAllsvenskan. En mer avskalad modell som lyfter de allra viktigaste komponenterna ser vi kunna vara behjälplig i HockeyAllsvenska klubbar där det ständigt råder tidsbrist, för att vidare kunna effektivisera och förenkla arbetet kring deras matcharrangemang. Matcherna är en del i klubbarnas vardag men för besökarna är det mycket mer än så. Det är en upplevelse och den upplevelsen vill vi vara med och förhöja för HockeyAllsvenskans supportrar.

Med denna studie hoppas vi kunna motivera samtliga klubbar att applicera modellen *Matcharrangemangets perioder* för att förenkla sitt arbetsätt med matcharrangemang. Precis som vid OS i Lillehammer la gedigen planering grunden för ett lyckat genomförande, enligt oss gäller detsamma vid effektiva matcharrangemang. Fortsatt ostrukturerat arbete med matcharrangemang kan i hockeyvärlden förklaras som att lägga en icing, du får hela tiden börja om i egen zon och föreningen utvecklas inte framåt.

## Källförteckning

### *Tryckta källor:*

Andersson, Thomas D., Larsson, Mia. & Mossberg, Lena. (2009). *Evenemang - från organisering till utvärdering*. Lund: Studentlitteratur AB.

Antvik, Sven. & Sjöholm, Håkan. (2010). *Projekt - Ledning och metoder*. Stockholm: SIS Förlag AB.

Christensen, Lars., Engdahl, Nina., Gräas, Carin. & Haglund, Lars. (2010). *Marknadsundersökning - en handbok*. Lund: Studentlitteratur AB.

Ejvegård, Rolf. (2003). *Vetenskaplig metod*. 3:e uppl. Lund: Studentlitteratur AB.

Lööw, Monica. (2003). *Att leda och arbeta i projekt*. Malmö: Liber.

Tonnquist, Bo. (2012). *Projektledning*. 4. uppl.. Stockholm: Sanoma utbildning.

### *Muntliga källor:*

Bylund, Patrik; Marknadschef i Timrå IK (2016). Telefonintervju 11 februari.

Envall, Jennie; Styrelsemedlem ansvarig för marknad, medlemmar & souvenirer i Tingsryds AIF. (2016). Telefonintervju 3 februari.

Harju, Johan; Marknad i Västerås IK. (2016). Telefonintervju 11 februari.

Kaas, Tony; Marknad i Almtuna IS. (2016) Telefonintervju 3 februari.

Åkerberg, Martin; Klubbchef i Oskarshamn IK. (2016). Telefonintervju 5 februari.

## Bilaga 1 – Intervjufrågor

1. Hur ser ägandeförhållandet ut på er arena?
2. Hur ser uppstartsmöten inför varje säsong ut gällande era matcharrangemang?
3. Hur säkerställer ni att det finns personal till varje match?
4. Finns det en fast budget inför säsong eller inför varje match?
5. Hur uppfyller ni HockeyAllsvenskans ligakrav?
6. Finns det en projektplan eller projektbeskrivning gällande matcharrangemang? Om ja, hur ser den ut?
7. Följer ni ett tidsschema/körschema under varje match? Inkluderar det allt runtom eller enbart det som sker på isen?
8. Hur arbetar ni med pausunderhållning?
9. Gör ni någon gång under säsong undersökningar kopplade till matcharrangemangen? Tex en marknadsundersökning.
10. Hur jobbar ni med utvärdering av matcharrangemangen?