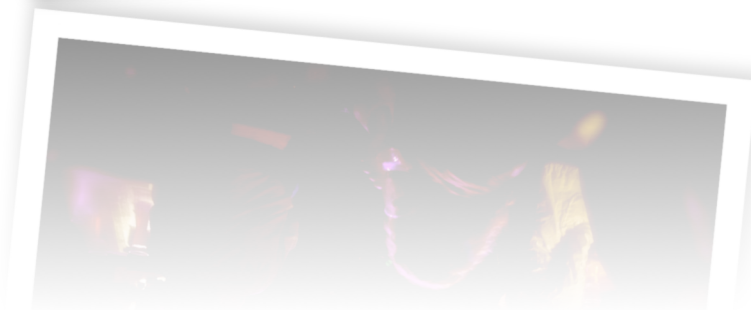

Evenemang

Effekter på näringsliv och samhälle

Eric Grahn
YH Sportmarknadsföring
Team 11
Caddie Sport & Business



Sammanfattning

I denna rapport belyser jag evenemang och dess effekter på näringsliv och samhälle, med särskilt fokus på Värnamoregionen. Jag kommer genom teorier som belyser ämnet samt tidigare studier kring evenemang, fördjupa mig och öka min kunskap kring detta.

Mitt mål med uppsatsen är att få svar på vilka effekter som evenemang bidrar med till näringslivet och samhället, såväl positiva som negativa. Jag vill också se hur medvetenheten kring dessa effekter kan påverka näringsliv och samhälle. Utifrån mina två frågeställningar, *Vilka olika effekter mynnar ett evenemang ut i? Positiva såväl negativa? Hur kan medvetenheten kring evenemangseffekter stärka näringslivet och samhället?*, vill jag redovisa en rapport som svarar på just vilka effekter som evenemang ger till näringsliv och samhälle.

Jag har framförallt utgått från teorier av författare som Donald Getz och Lena Mossberg. Jag har även använt mig av tidigare studier som gjorts på ämnet och sett hur tidigare forskning har belyst ämnet.

Evenemang är ett verktyg som många använder för att stärka sitt varumärke, organisation eller förening. Genom denna uppsatts vill jag belysa just hur viktigt det är att arrangera fler evenemang och fortsätta utveckla nuvarande evenemang. På så sätt kan man utvinna och maximera de effekter som evenemang bidrar med, bland annat ekonomiska, sociala och miljömässiga effekter.

För att komma fram till vad evenemang bidrar med till näringsliv och samhälle kommer jag genomföra intervjuer med utvalda personer som aktivt arbetar inom näringslivet i Värnamoregionen. Dessa intervjuer kommer att sammanfattas i min empiriska del av uppsatsen för att sedan analyseras tillsammans med de teorier som jag valt att utgå ifrån.

Jag vill med denna uppsats öka min egen kunskap kring mitt valda uppsatsämne, men även diskutera mina åsikter tillsammans med mina intervjuobjekt och på så sätt öka medvetenheten för betydelsen av evenemang för näringsliv och samhälle hos dessa personer.

Efter att ha studerat och skrivit om mitt valda uppsatsämne har jag funnit intressant fakta som tyder på att evenemang är ett viktigt verktyg för att stärka näringsliv och samhälle. Genom väl utvecklade strategier kring arrangerandet av evenemang kan stora delar av näringsliv och samhälle dra nytta av effekterna som uppstår.

Innehållsförteckning

1. Inledning	4
1.1 Bakgrund	4
1.2 Problemdiskussion.....	5
1.3 Syfte och problemformulering	5
1.4 Avgränsningar.....	6
2. Metod	6
2.1 Ansats.....	6
2.2 Undersökningsobjekt	7
2.3 Primärdata och sekundärdata.....	7
2.4 Urval	7
2.5 Intervjuobjekt	7
2.6 Intervjuernas genomförande.....	8
3. Teoretiskt underlag om evenemang	8
3.1 Definition av evenemang.....	8
3.2 Sportevenemang	9
3.3 Evenemangseffekter	10
3.3.1 Ekonomiska effekter.....	10
3.3.2 Sociala effekter.....	10
3.3.3 Miljömässiga effekter	11
4. Empiri	11
4.1 Sammanställning av intervjuerna.....	11
5. Analys	15
6. Slutats	18
7. Slutord	19
7. Källförteckning	21
7.1 Litterära källor	21
7.2 Elektroniska källor.....	21
7.3 Muntliga källor	21
8. Bilaga 1 - Intervjufrågor	22

1. Inledning

I denna rapport kommer jag att fördjupa mig i ämnet evenemang och lägga särskilt fokus på vilka effekter evenemang kan skapa för näringslivet och samhället. Följande kapitel kommer att ge en kort bakgrund till det valda uppsatsämnet, sedan kommer en problemdiskussion samt problemformulering att presenteras. Till sist kommer mitt syfte med rapporten att presenteras i slutet av kapitlet.

1.1 Bakgrund

Denna rapport kommer att belysa effekterna som uppstår vid arrangerandet av evenemang. Med hjälp av tidigare uppsatser på ämnet och med hjälp av intervjuer med personer inom näringslivet vill jag upplysa vilka dessa effekter är. Då jag efter studietiden kommer vara aktiv och arbeta med evenemang i Värnamoregionen kommer jag att fokusera min studie kring detta område.

Flera svenska regioner har genom åren identifierat evenemang som potentiella pådrivare för sysselsättning och tillväxt. Evenemang pekats ut som ett prioriterat område i strategi- och tillväxtprogram på nationella som såväl lokala nivåer. Detta förstärks av att det under åren varit en rad återkommande evenemang i Sverige bland annat några världsmästerskap.¹

Evenemang kan skapa nya nätverk och ge området som arrangerar evenemanget en ny kompetens och även en förstärkt marknadsposition.²

I Värnamo med dess omnejd är evenemangsmarknaden ett outforskat område och dess effekter på näringslivet och samhället är något som bör uppmärksammas. Att stärka området med hjälp av evenemang blir allt viktigare men även att ta fram strategier för att arrangera egna evenemang blir mer och mer aktuellt.

Med näringslivet avser jag företagandet i Värnamo. För att förtydliga vad samhället står för i denna rapport så är det följande områden: kommun samt föreningsliv.

Jag avser att visa resultatet av denna rapport till personer och företag inom näringslivet och samhället, men även använda den som underlag i mitt arbete med evenemang efter studietiden.

Anledning till att jag finner det intressant att fördjupa mig inom detta ämne är för att jag anser att det i nuläget inte finns en undersökning just för Värnamo kommun och dess närområden. Att inte veta om effekterna av ett lyckat eller ett misslyckat

¹ Evenemangseffekter – En fallstudie på Alpina VM i Åre (2007)

² Evenemangs ogripbara effekter på värdsamhället (2009)

evenemang för det område som står som arrangör kan hindra utvecklingen marknadspositionen och tillväxten på längre sikt.

Jag vill också fördjupa mig i arbetet kring vilka effekter evenemang ger, dels för att jag kommer arbeta med evenemang i mitt arbete efter studierna., men även för att det är ett ämne jag skapat ett stort intresse för under min studietid. Jag vill med hjälp av denna uppsats öka mina kunskaper kring uppsatsämnet.

1.2 Problemdiskussion

Alla evenemang ger någon form av planerade effekter, om det så är ekonomiska, sociala eller miljömässiga så avger ett evenemang någon form av effekter.

Genom att undersöka vilka effekter ett evenemang kan ge näringslivet och samhället kan det i framtiden göras bättre planering, effektivisering av evenemang samt utveckla bättre strategier kring hur evenemangen i området skall arrangeras i framtiden. Det skapar också möjligheter för näringslivet att planera och utvärdera sina evenemang och på så sätt öka chanserna till utveckling.

Evenemang är en viktig del för att locka till sig besökare, vilket i sin tur leder till social, ekonomisk och miljömässig påverkan på arrangörsområdet.³

Författare som Lena Mossberg, Donald Getz eller Pine & Gilmour har forskat i evenemang och vilka effekter som skapas vid arrangerandet av evenemang. Sociala, ekonomiska och miljömässiga effekter är ständigt återkommande i den forskning som gjorts på ämnet. Donald Getz skriver i sin bok Event management & Event turism att resultatet och effekterna är ett prioriterat område att studera.⁴

Genom att intervjua människor som är aktiva inom näringslivet i Värnamo har jag som mål att dels upplysa dessa personer om effekterna som finns, men även att samla in information till min uppsats och öka mina kunskaper kring mitt valda uppsatsämne.

1.3 Syfte och problemformulering

Med denna rapport avser jag att fördjupa mig inom evenemangsmarknaden samt att visa för näringslivet och samhället vilka effekter ett evenemang kan skapa för Värnamo och dess omnejd. Jag kommer att belysa såväl positiva som negativa effekter.

Rapporten kommer utgå ifrån följande problemformulering:

³ Andersson, Frida, Wängsell, Maria (2012) Swedish Open – Konsekvenserna av ett evenemang

⁴ Getz, Donald (2005), Event Management & Event tourism

- Vilka olika effekter mynnar ett evenemang ut i? Positiva såväl negativa?
- Hur kan medvetenheten kring evenemangseffekter stärka näringslivet och samhället?

1.4 Avgränsningar

Jag kommer i denna rapport avgränsa mig mot evenemang som riktar sig mot den externa marknaden. Alltså evenemang som riktar sig mot kunder för näringslivet istället för de interna evenemangen som riktar sig mot näringslivets interna personal.

Jag har också valt att fokusera min studie på sportevenemang. Detta för att kunna specificera min studie på ett visst område, men även för att koppla min rapport till min utbildning. Jag anser också att sportevenemang är något som Värnamo med dess omnejd kan bli bättre på att arrangera och få kunskap om.

Denna uppsats kommer inte att studera ett specifikt evenemang utan jag har valt att fokusera på evenemang överlag, med fokus på sportevenemang. Jag kommer därför titta på flertalet evenemang som arrangerats i Värnamo kommun och dess närområde, men även evenemang utanför detta område för att se över vad evenemang ger till näringslivet och samhället.

2. Metod

2.1 Ansats

Då jag väljer att skriva om evenemang och dess påverkan på näringslivet och samhället har jag valt att använda mig av intervjuer för att samla in ytterligare fakta kring ämnet. Då jag kommer vara aktiv i området efter studierna kommer jag studera uppsatsämnet ut ett lokalt perspektiv genom att intervjua personer som är aktiva i näringslivet, men även personer som jag vill ska få upp förståelsen kring mitt valda uppsatsämne. Anledningen för att jag valt att använda mig av kvalitativa intervjuer är för att jag ska kunna få en djupare förståelse för uppsatsämnet. En kvalitativ intervju ger också personerna som intervjuas större frihet att svara på frågorna och svaret kan diskuteras fram tillsammans med den som intervjuas.⁵

Ytterligare fördelar med intervjuer är att man med säkerhet kan säkerställa att alla respondenter får komma till svars och att alla har fått uttala sig kring alla frågor.⁶

⁵ feedback.edelegationen.se/vlbehov/metoder/kvalitativa-metoder/, 2013-02-05

⁶ <http://feedback.edelegationen.se/vlbehov/metoder/kvalitativa-metoder/intervjuer/>, 2013-02-05

2.2 Undersökningsobjekt

För att min undersökning via intervjuerna skall ge mig ett så brett perspektiv som möjligt angående mitt valda uppsatsämne har jag valt att intervjua personer som är aktiva dels i näringslivet, men även inom idrottsliv och kommunen.

Detta undersökningsämne är nytt i mitt valda geografiska område och jag anser att det finns ett stort intresse, men också kunskap kring detta ämne hos de personerna som jag valt att intervjua.

2.3 Primärdata och sekundärdata

I sin bok *Marknadsföring -en handbok* förklarar Lars Christensen vad begreppet *primärdata* innebär.⁷ Primärdata är information du samlar in som inte redan finns tillgänglig. För att besvara mina frågor kring vilka effekter ett evenemang ger till näringsliv och samhälle har jag valt att intervjua personer aktiva inom dessa två områden.

Sekundärdata är data som redan finns och tidigare sammanställts i annat sammanhang.⁸ Min insamling av sekundärdata är extern publicerad data vi tagit från böcker, internet samt tidigare studier på ämnet.

2.4 Urval

Vi har valt att göra ett *strategiskt urval*. Med strategiskt urval menas att jag bedömt vilka personer som skall ingå i urvalet.⁹ Jag har dels genom eget urval tagit fram lämpliga personer som jag anser behövs intervjuas, men jag har även tagit hjälp av mina framtida kollegor på Finnveden Säljkraft/Event som varit aktiva inom Värnamos företagsliv i snart ett år.

Valet av mina intervjuer gjordes för att få en så bred kunskap som möjligt om ämnet, men även med tanken att nå ut till personer som behöver påminnas om evenemangets effekter. Jag har dels fokuserat på personer aktiva inom Värnamo och dess närområde, men även använt mig av personer som har anknytning till Värnamo och kunskaper kring evenemang.

2.5 Intervjuobjekt

De personer som jag intervjuat är:

- Göran Johansson, Marknadschef IFK Värnamo

⁷ Christensen. L, (2001). *Marknadsundersökning -en handbok*

⁸ Christensen. L, (2001). *Marknadsundersökning -en handbok*

⁹ Christensen. L, (2001). *Marknadsundersökning -en handbok*

- Arne "Bongo" Arvidsson – Nordic Event i Göteborg
- Hans Göran Johansson, Ordförande i kommunstyrelsen Värnamo kommun
- Annie Lööf – Näringsminister och Partiledare för Centerpartiet
- Monika Lembke – Kulturchef Värnamo kommun
- Carl Helgesson – Tillväxtstrateg Värnamo kommun

2.6 Intervjuernas genomförande

Jag har i haft som mål att träffa alla mina intervjuobjekt personligen för att på så sätt få ut mer av intervjun. Har jag inte lyckats att träffa personer jag velat intervjua har jag skickat frågorna via mail för att få deras åsikt kring mitt uppsatsämne.

3. Teoretiskt underlag om evenemang

3.1 Definition av evenemang

Det finns en hel del definitioner av evenemang, men de flesta mynnar ut i att det är en händelse som människor tar del av, mer eller mindre ofta.¹⁰ Evenemang lockar besökare och kan därför även kallas attraktioner. Det finns dock skillnader mellan just attraktioner och evenemang. Evenemang lockar besökare under en begränsad tid medan attraktioner lockar sina besökare på en mer regelbunden basis. Evenemang har också en tendens att locka fler lokala besökare.¹¹

Donald Getz definierar evenemang på följande sätt utifrån ett arrangörs- och besökarperspektiv:

*"Ett evenemang är för arrangörerna en engångs- eller ickefrekvent (t.ex. årligen) förekommande tillställning utanför det normala programmet. För besökarna är evenemang en speciell tillställning och ett tillfälle för fritids-, sociala, eller kulturupplevelser utanför de vardagliga upplevelserna"*¹²

Evenemang kan delas upp i olika undergrupper beroende på vilken målgrupp som arrangörerna strävar efter att nå. Dessa undergrupper är *lokala/regionala evenemang*, *Hallmarks Events* eller *Mega Events*. Man kan också dela in evenemang utifrån deras utbud, till exempel musik, idrott, mat, varumässor och så vidare.¹³

¹⁰ Andersson, Frida, Wångsell, Maria (2012) Swedish Open – Konsekvenserna av ett evenemang

¹¹ Getz, Donald (2005), Event Management & Event tourism

¹² Getz, Donald (2005), Event Management & Event tourism

¹³ Petersson, Robert (2007) Evenemangseffekter – En fallstudie på Alpina VM i Åre

Lokala/regionala evenemang är precis som namnet påpekar evenemang som är mer förankrade på en lokal eller regional nivå. Dessa evenemang görs i en mindre skala, och har stora likheter till *Hallmark Events*.¹⁴

Hallmark Events är stora engångs- eller återkommande evenemang med en begränsad varaktighet, som framförallt är utvecklade för att öka medvetandet, attraktionskraften och vinsten för en turistdestination på både kort och lång sikt. ”Hallmark” står för ordet ”stämpel”. Med detta menas att dessa evenemang är viktiga för ortens varumärke och ”destination branding”.¹⁵

Mega Event är evenemang som har betydelse för en hel ekonomi och som ofta förekommer i media. Donald Getz menar att *Mega Event* handlar om prestige och tävling.¹⁶ Sportevenemang som betraktas som *Mega Events* är Olympiska spelen eller t ex VM i fotboll.

3.2 Sportevenemang

Evenemang är en grundläggande del inom sportturismen och en av de absolut viktigaste delarna inom turismantal och ekonomiska effekter. Sportevenemang är också en stark bidragande orsak till skapande av arbetstillfällen och det är ständigt under framväxt.¹⁷

Det kan vara stor variation mellan olika sportevenemang som arrangeras. Det finns många sportevenemang som klassificeras utifrån om de arrangeras inomhus eller utomhus och framförallt vilken sport det är som utförs. Detta gör att evenemangen kan ta form som både *Mega Events* eller *Hallmark Events*. Många förknippar dock sportevenemang med de allra största arrangerade evenemang som OS eller Fotbolls VM, men även mindre lokala evenemang kan ha stor inverkan på de ekonomiska effekterna för de som arrangerar.¹⁸

Bowdin anser att sportevenemang inte bara gynnar värdkommunen eller sportorganisationerna, utan gynnar också deltagare och tränare och skapar samtidigt stor underhållning för åskådare.¹⁹

¹⁴Ahlgren, Annica, Andersson, Johanna (2001) Evenemang – ett vinnande koncept för en region?

¹⁵Andersson, T.D, Larsson, M, Mossberg, L (2009) Evenemang – från organisation till utvärdering

¹⁶Getz, Donald (2005) Event Management & Event tourism,

¹⁷Getz, Donald (2005) Event Management & Event tourism,

¹⁸Getz, Donald (2005), Event Management & Event tourism,

¹⁹Bowdin, Glenn A. J, Allen, Jonny (2006) Events Management

3.3 Evenemangseffekter

Varje evenemang skapar olika effekter, såväl positiva som negativa. Styrkan på dessa evenemang beror på typen av evenemang som arrangeras. Lokala evenemang skapar lägre effekter jämfört med de stora evenemangen som till exempel OS. Större evenemang lämnar efter sig långsiktiga ekonomiska, sociala och miljömässiga effekter, medan mindre lokala evenemang bidrar mer kortsiktiga effekter.²⁰

3.3.1 Ekonomiska effekter

De positiva ekonomiska effekter är något som arrangörer ofta fokuserar på i utvärderingen av de genomförda evenemangen. Ekonomin är givetvis mycket, men vad innebär det ekonomiska effekter egentligen för ett evenemang?

De effekter som först nämns är ökade arbetstillfällen eller ökad försäljning kopplat till de varor och tjänster som erbjuds under evenemanget. Evenemanget som arrangeras kan också betyda att området eller regionen som är värd för evenemanget får en bredare ekonomisk bas att stå på.²¹

Evenemang kan även bidra till att invånare stannar i området och spenderar pengar där istället för att söka sig till andra orter. Evenemang kan också vara en anledning till att besökare som redan befinner sig i området stannar kvar längre.²²

De evenemang som är säsongsbaserade kan och andra sidan medföra vissa problem för arrangörsområdet. När evenemanget genomförs kan lokalbefolkningen känna av en viss höjning av priser på varor och tjänster, detta är dock något som även kan gynna de ekonomiska faktorerna då det säljs marginalerna ökar.²³

3.3.2 Sociala effekter

Ett evenemang kan användas som ett taktiskt verktyg för att öka befolkningens och samhällets stolthet, njutning och välbefinnande i arrangörsområdet. Människor är sociala varelser och aktiviteterna som erbjuds under evenemanget spelar en stor roll i välbefinnandet av den sociala strukturen.²⁴

De sociala effekterna kan sammanfattas i värdet av nytta och nöjet som skapas i samhället av ett evenemang. Som tidigare skrivits så erbjuds det massor av aktiviteter

²⁰ Minnesskapande Evenemang – Mötesengagemang och mervärdeseffekter

²¹ Petersson, Robert (2007) Evenemangseffekter – En fallstudie på Alpina VM i Åre

²² Getz, Donald (2005) Event Management & Event tourism

²³ Petersson, Robert (2007) Evenemangseffekter – En fallstudie på Alpina VM i Åre

²⁴ Minnesskapande Evenemang – Mötesengagemang och mervärdeseffekter

runt omkring ett evenemang och dessa aktiviteter bidrar till publiken eller deltagarens upplevelse av evenemanget. Dessa effekter lever kvar även efter genomfört evenemang, då minnena från upplevelse lever kvar hos deltagarna eller publiken.²⁵

De sociala effekterna är svåra att mäta då det är svårt att sätta siffror på dem och de är ofta grundade på känslor och upplevelser. De vanligaste effekterna är att det blir en ökad variation i det vardagliga livet hos lokalbefolkningen, att det skapas möjlighet till att vidga sitt kontaktnät och att det skapas en bättre självkänsla hos deltagarna eller publiken, genom att vara med ”*där det händer*”. Evenemang skapar tillfällen för sociala träffar där det finns goda chanser till att skapa möten.²⁶

Det finns givetvis risker med dessa effekter också. Bland annat kan lokalbefolkningen få svårt att känna igen sig i evenemangsområdet samt att kriminalitet och kommersialiseringen kan öka vilket i sin tur kan leda till att osäkerheten ökar i arrangörsområdet.²⁷

3.3.3 Miljömässiga effekter

Likaväl som det är viktigt att skapa bra ekonomiska förutsättningar för ett evenemang är det minst lika viktigt att se över de miljömässiga effekterna som uppstår vid ett evenemang. Att utveckla ett evenemang som går i miljöns tecken blir allt mer aktuellt och nödvändigt för att arrangera framgångsrikt.²⁸

En positiv effekt som uppstår är att miljömedvetenheten ökar hos besökarna, deltagarna eller publiken. Genom att skapa ett miljöengagemang genom de som besöker evenemanget kan man i det långa loppet påverka miljön. De positiva miljöeffekterna kan vara svårare att mäta jämfört med de negativa. De negativa effekterna som kan uppstå är bland annat slitage, nedskräpning, luftföroreningar eller buller.²⁹

4. Empiri

4.1 Sammanställning av intervjuerna

Hur ser du på evenemang som verktyg för att stärka er verksamhet/region?

²⁵ Andersson, T.D, Larsson. M, Mossberg. L (2009) Evenemang – från organisation till utvärdering

²⁶ Getz, Donald (2005) Event Management & Event tourism,

²⁷ Petersson, Robert (2007) Evenemangseffekter – En fallstudie på Alpina VM i Åre

²⁸ Andersson, Frida, Wångsell, Maria (2012) Swedish Open – Konsekvenserna av ett evenemang

²⁹ Petersson, Robert (2007) Evenemangseffekter – En fallstudie på Alpina VM i Åre

Det finns många likheter bland svaren från de personerna som jag valt att intervjua. Denna fråga angående evenemang som verktyg för att stärka intervjuobjektens verksamhet och region är inget undantag. Intervjuobjekten har alla olika intressen som de brinner för, men alla har liknande åsikter gällande denna fråga.

Näringsminister Annie Lööf svarar:

”Evenemang och hela upplevelseindustrin är viktig för regional tillväxt. Besöksnäringen med allt från events, restaurang, hotell, upplevelser är en växande basnäring i Sverige med över 160 000 helårsarbetskrafter. Skapar jobb och regional tillväxt i alla delar av landet. Denna breda verksamhet, där event och olika evenemang, kulturella såsom idrottsliga eller mer konferensmässiga, är avgörande för jobb, dynamik och tillväxt i alla delar av Sverige”³⁰

Kulturchef för Värnamo Kommun Monika Lembke har liknande åsikter:

”Jag tycker det är positivt med evenemang. Jag tror på evenemang. Det skapar både lokal attraktivitet för de som bor här men också för tillresande. Det stärker också den lokala identitet om man arrangerar evenemang som stämmer med kommunens profil”

Evenemang lockar människor till arrangörsområdet och mina intervjuobjekt är alla överens om att evenemang är viktigt för utvecklingen och stärkandet av deras verksamhet och region.

Är evenemang viktig för dig och ditt företag/organisation/kommun? I så fall varför?

Svaren på denna fråga återkommer i de flesta fallen till ordet attraktivitet. Ett väl genomfört evenemang skapar attraktivitet till arrangörsområdet och på så sätt utvecklar och stärks även andra områden i det arrangerade företaget/organisationen/kommunen. Följdeffekterna blir bland annat att evenemanget skapar underlag för handeln och affärer överlag. Det skapar också möjligheter för den lokala befolkningen att få jobb i olika branscher så som restaurang eller handelsbranschen. När attraktiviteten ökar blir det också större chanser för arrangörsområdet att locka till sig fler människor att flytta in och på detta sätt ökar skatteintäkterna vilket skapar möjligheter att utveckla region och verksamhet.

Hur kan ett evenemang påverka en region? Ge exempel på effekter som ni märkt av på genomförda evenemang på er region

³⁰ Annie Lööf, Näringsminister och partiledare Centerpartiet, 2013-02-13

Ett evenemang kan skapa en ”vi-känsla” för besökarna. Denna ”vi-känsla” skapar en känsla av stolthet och gemenskap bland den lokala befolkningen. Intervjuobjekten menar också på att det skapas en samlingsplats där människor kan umgås och träffa nya människor, vilket i sin tur kan leda till nytt nätverk av nya kontakter. Den lokala befolkningen för också en känsla av att man blir omhändertagen när det arrangeras evenemang. Även om mina intervjuobjekt har olika intressen ser de alla evenemangens effekter ur ett större perspektiv. Alla pratar om vad deras evenemang gör för Värnamo som region och stad. Bland annat säger IFK Värnamos marknadschef Göran Johansson:

”IFKs evenemang sätter Värnamo på kartan. Våra evenemang nämns inte som IFKs evenemang utan det pratas om Värnamo som helhet i media. IFKs evenemang fungerar som en ambassadör för Värnamo och dess närområden”³¹

Anser du att det finns ett behov för Värnamoområdet att arrangera mer evenemang?

Att evenemang är viktigt för en region och verksamhet är alla mina intervjuobjekt överens om. Att det finns ett behov att arrangera mer evenemang är också en fråga som de anser är viktig. Det är däremot viktigt att evenemangen utvecklas från år till år och inte stagnerar. Att ha en vision och ett långsiktigt mål att sträva efter är viktigt vid arrangerandet av evenemang i Värnamoområdet. Det gäller inte bara att arrangera för arrangerandets skull utan att ha en tanke bakom och en vision som utvecklar är stärker Värnamoregionen. Evenemangen blir en samlingsplats för människor och detta ökar gemenskapen och stoltheten för regionen vilket i sin tur stärker andra faktorer i Värnamoområdet.

Tillväxtstrateg Carl Helgesson svarar:

”Absolut! Både fler och större evenemang eftersom jag tror att vi behöver de regionala satsningar, vi behöver också locka till oss mer externa evenemang. Vi ska jobba med de evenemang vi har men vi måste också jobba på att få hit de stora externa evenemangen, ex Rix FM-festivalen eller Rhapsody In Rock”³²

Vad anser du, i din yrkesroll, ett evenemang som till exempel Värnamodagarna ger för effekter till Värnamo och dess omnejd?

Värnamodagarna, är ett publikt evenemang. Personerna som jag valt att intervjua anser att Värnamodagarna är ett bra evenemang för Värnamo. Det är till för såväl

³¹ Göran Johansson, Marknadschef IFK Värnamo, 2013-02-08

³² Carl Helgesson, Tillväxtstrateg Värnamo Kommun, 2013-02-14

företag som privatpersoner som gör att människor kommer ut ur sina hus och samlas i Värnamo. Människor blir gladare, det pratas om evenemanget innan och efter och detta lyckade evenemang uppskattas otroligt mycket av personerna som besöker det. Detta evenemang bidrar till utvecklingen av Värnamo och det ökar intäkterna på restaurangbranschen, handeln och näringsliv.

Vilka effekter anser du ett större sportevenemang skulle ge till Värnamo med dess omnejd?

Möjligheterna för Värnamo att arrangera sportevenemang är begränsande då det krävs fler och bättre arenor menar Göran Johansson, marknadschef på IFK Värnamo. Att det krävs bättre arenor för att arrangera en viss sorts sportevenemang håller mina intervjuobjekt med om. Det finns dock stora möjligheter att arrangera andra sorters evenemang som O-ringen i orientering eller ett liknande evenemang som gjordes i Kalmar, med Sveriges första Iron Man. Större sportevenemang drar hit riksmedia, vilket leder till att marknadsföringen och uppmärksamheten ökar där evenemanget äger rum. Detta skulle i Värnamos fall leda till att fler människor skulle uppmärksamma Värnamo och veta vad det står för och vad de är för något.

Sportevenemang får hit människor som i sin tur behöver någonstans att sova, har behov att handla i Värnamo, de fikar, de tankar och de upplever Värnamo. Det skapar ringar på vattnet.

Vilka är de största sociala effekterna för Värnamo vid arrangerandet av ett sportevenemang?

De största sociala effekterna anser mina intervjuobjekt är att människor får en samlingsplats och att det blir en social samvaro för besökarna till evenemanget. Det skapas också möjligheter att knyta nya kontakter och öka sitt sociala nätverk. Sportevenemangen skapar också möjligheter för besökare att visa sitt stöd och känna tillhörighet till ett lag, sport eller organisation. Ett större sportevenemang ger också den lokala befolkningen en stolthet att få arrangera ett nationellt eller internationellt evenemang. De får möjligheten att visa upp sin hemstad eller sin hemregion.

Vilka är de största miljömässiga effekterna för Värnamo vid arrangerandet av ett sportevenemang?

Mina intervjuobjekt hade svårt att svara på de miljömässiga effekterna av ett evenemang då det är svårt att möta ur ett kortsiktigt perspektiv. De håller däremot med om det som min uppsats tagit fram, att det är betydligt viktigare att tänka ur ett miljömässigt perspektiv vid arrangerandet av sportevenemang i Värnamo. Att upplysa

människor att man som arrangör värnar om miljön innan, under och efter evenemanget är viktigt. Tillväxtstrateg Carl Helgesson utvecklar detta:

”Det finns en chans att det blir negativa effekter på miljön vid arrangerandet av ett evenemang. Man kan avsätta en % av vinsten från evenemanget till miljöorganisationer och påvisa att man har ett miljötank vid arrangerandet av evenemanget”³³

Arne ”Bongo” Arvidsson som jobbar på Nordic Event i Göteborg säger:

”Vid ett evenemang måste tanken vara att genomföra detta så miljömässigt som möjligt. Grönt tank är numera ett måste, självklart blir det mycket osunt utsläpp när ett stort antal personer skall resa till och från arrangemanget”³⁴

Vilka är de största ekonomiska effekterna för Värnamo vid arrangerandet av ett sportevenemang?

De ekonomiska effekterna kan bli jättestora vid arrangerandet av sportevenemang. Genom att paketera det som finns att erbjuda i området kan man öka de ekonomiska effekterna på flera områden i regionen. Ett väl genomfört sportevenemang gör att mer pengar kommer in regionen och detta gör att kommunen kan anställa fler människor, utveckla regionen och arrangera mer och mer vinstdrivande evenemang. Ordförande i kommunstyrelsen Hans-Göran Johansson menar dock på att det är viktigt med en balansgång mellan statliga och allmänna medel. Hans-Göran säger:

”Det är svårt att hitta balansen mellan det statliga och det kommersiella. Det är viktigt att hitta en jämbördighet”³⁵

5. Analys

Mitt syfte med att denna uppsats var att fördjupa mig inom evenemangsmarknaden samt att få en ökad förståelse för vilka effekter som evenemang ger till samhälle och näringsliv. Jag ville också öka förståelse bland människorna som aktivt jobbar inom Värnamo och få de att öppna ögonen för evenemang och vad de kan göra för utvecklingen av en region.

Med hjälp av de teorier och intervjuer som jag genomfört för denna uppsats anser jag mina kunskaper kring evenemang och dess effekter har ökat avsevärt. Genom de intervjupersonerna har jag fått en bra diskussion kring ämnet och blivit medveten om

³³ Carl Helgesson, Tillväxtstrateg Värnamo Kommun, 2013-02-14

³⁴ Arne ”Bongo” Arvidsson, Nordic Event, 2013-02-09

³⁵ Hans-Göran Johansson, ordförande kommunstyrelsen Värnamo Kommun, 2013-02-12

vilket driv det finns i människorna som jobbar aktivt med utvecklingen av Värnamo och dess närområden. Mina intervjuobjekt har varit till stor hjälp vid arbetet med denna uppsats och jag vill tack alla involverade för all hjälp och engagemang vid mitt arbete angående evenemang och dess effekter på näringsliv och samhälle.

Donald Getz förklarar evenemang på följande sätt:

”Ett evenemang är för arrangörerna en engångs- eller ickefrekvent (t.ex. årligen) förekommande tillställning utanför det normala programmet. För besökarna är evenemang en speciell tillställning och ett tillfälle för fritids-, sociala, eller kulturupplevelser utanför de vardagliga upplevelserna”³⁶

Denna definition av evenemang tycker jag är mycket slående för min uppfattning om vad evenemang är och betyder. Ett evenemang är en något unikt som sker antingen årligen eller som sker vid ett speciellt tillfälle och gör att besökarna får möjligheten att göra något utanför det ”normal” liv som de annars lever. Ett evenemang gör att människor får möjligheten att se och uppleva något nytt inom fritids-, sociala eller kulturupplevelse. De personer som jag valt att intervjua ger mig uppfattningen att de delar denna definition. De ser evenemang som ett verktyg för att öka attraktivitet i regionen, gemenskap och stolthet i bygden men även precis som Donald Getz beskriver; ge människor nya och spännande upplevelser i deras vardag.

Jag har valt att inte lyfta fram frågor i mina intervjuer kring skillnaderna mellan de olika sorters evenemang som finns; som till exempel *Mega Events* eller *Hallmark Events*. Trots detta anser jag att intervjuobjekten menar på att alla sorters evenemang krävs för att utveckla och stärka en region, så väl stora som mindre lokala evenemang. För att utveckla regionen behövs större evenemang med lokalt intresse för att få hit en ny publik till regionen. Kommer det en ny publik till regionen skapas det en möjlighet att visa upp vad Värnamo står för och vad som kan erbjudas. Det skapas också ett nationellt medialt intresse vilket medför att regionen exponeras för en målgrupp som inte har möjlighet att vara på plats under evenemangets genomförande. Genom att locka till sig större evenemang som drar ett större besöksantal till regionen ökar också besöksnäringen i regionen. Besökarna behöver någonstans att bo, äta, shoppa och ”spenderar sina pengar på”. Detta gör att handeln och restaurang- och hotellbranschen ökar sina intäkter vilket i sin tur gör att det kan erbjudas attraktivare lösningar även efter ett avslutat evenemang. Donald Getz säger att de så kallade *Mega Events* handlar

³⁶ Getz, Donald (2005), Event Management & Event tourism,

om prestige och tävling. Jag tror att lokalbefolkningen skulle känna stolthet över att lyckas få hit ett större evenemang som har nationella, och till och med internationella, intressen. Därför är det mycket viktigt för Värnamo och dess närområden att aktivt arbeta med att arrangera och söka till sig större evenemang som sätter regionen på kartan, både nationellt och internationellt. Det kommer i det långa loppet öka attraktiviteten till regionen vilket gör att fler människor vill flytta hit vilket gör att skatteintäkterna ökar. Ökar skatteintäkterna kan dessa intäkter placeras för att fortsätta utvecklingen av andra områden inom regionen så som sjukvård, skola eller fritidsliv.

Det krävs också mindre evenemang som är mer förankrade i det lokala företags- och föreningslivet samt den lokala befolkningens intressen. Detta för att bygga vidare på att stärka "vi-känslan" i regionen, men också för att visa upp vad regionen har för lokala sevärdheter. Det är också viktigt att bygga upp stoltheten för det som finns lokalt och nära till hands för att vid ett större arrangemang kunna visa och vara stolt över det som regionen har att erbjuda besökare. Dessa evenemang anser jag inte ge ett ökat nationellt eller internationellt intresse för regionen, men det ökar "vi-känslan" och lokalbefolkningen har återkommande evenemang att se framemot och träffas runtomkring. Dessa lokala evenemang kan också nischas mot ett visst intresse till exempel idrott, kultur eller näringsliv. På så sätt kan personerna som delar ett visst intresse träffas och utbyta värdefull kunskap mellan varandra.

De personer som jag intervjuat har alla olika intresse som de brinner för, det kan vara kultur, idrottsliv eller kommunala intressen, men alla har samma syn på vad som krävs för utvecklingen av regionen. De måste jobba tillsammans och dela kunskaperna som finns med varandra. Jag tycker givetvis att detta är helt rätt, men jag anser också att varje intresseområde måste utveckla sitt arbete och hitta nischade evenemang som lockar till sig sin publik. Detta kommer i det långa loppet öka även andra delar i regionen.

Som jag nämnt i min teoretiska referensram återkommer teorier och tidigare studier som gjorts kring effekterna som evenemang ger till tre återkommande effekter; ekonomiska, miljömässiga och sociala effekter. Under min studie anser jag att dessa tre är de mest representerade vad de gäller evenemangs effekter på näringsliv och samhälle. Denna åsikt delar jag med mina intervjuobjekt och de svaren som jag får på mina intervjufrågor är väldigt lika. Det är dock som så att de tre effekterna påverkar varandra. Ur ett socialt synsätt skapas det en samlingsplats för människorna som deltar i och besöker evenemanget, på sätt ökar också de miljömässiga effekterna och

även de ekonomiska. De miljömässiga effekterna är oftast mer negativa som slitage och nedskräpning av arrangörsområdet. Genom evenemanget och den samlingsplats som bildas uppstår också möjligheter för handeln att öka sina intäkter, då mer människor spenderar pengar och rör sig mer i området, vilket är ett bra exempel på hur de ekonomiska effekterna kan se ut vid ett evenemang. Under denna fördjupning har jag insett vikten av att ha en tydlig strategi och tydliga mål vid arrangerandet av evenemang just för att få ut maximala effekter från evenemanget. Har arrangören tydliga mål för vad som skall uppnås och hur man ska uppnå dem anser jag att effekterna kan maximeras. Med en otydlig strategi och otydliga mål är det lätt att evenemanget stagnerar och utvecklingen och effekterna av det uteblir. Detta är också något som Hans-Göran Johansson utvecklar i min intervju med honom:

”Jag tror det är viktigt att innan man drar igång ett evenemang har ett färdigt koncept klart för att sedan jobba med att utveckla detta koncept och visionen vidare. Det är viktigt att man har en vision och ett mål med evenemang, så man vet var man ska sträva mot. Evenemangen måste utvecklas från år till år och det är viktigt att få alla bitar med i ett evenemang, för att nå en bred målgrupp”³⁷

Detta tycker jag sammanfattar vikten av att ha tydliga mål och strategier att jobba efter. Det är lätt att ett evenemang går i samma hjulspår år efter år och slutar utvecklas. Detta kommer i det långa loppet göra att evenemanget dör ut och på detta sätt skadas också regionen och det kan bli svårt att fortsätta arrangera nya evenemang i regionen. Då alla mina intervjupersoner ser nyttan i att arrangera mer evenemang i regionen anser jag också att det behöver utvecklas en tydligare evenemangstrategi. Detta för att regionen på så sätt kan locka till sig nya evenemang, men även utveckla de befintliga som finns inom regionen. Finns det en tydlig evenemangsstrategi är jag säker på att möjligheterna för att få hit nationella och internationella evenemang ökas väsentligt.

6. Slutats

Jag hade som mål med denna uppsats att se vilka effekter ett evenemang mynnar ut i såväl negativa som positiva. Jag ville också se hur medvetenheten kring dessa effekter kan stärka näringslivet och samhället.

³⁷ Hans-Göran Johansson, ordförande kommunstyrelsen Värnamo Kommun, 2013-02-12

Jag anser mig ha fått bra svar på dessa frågeställningar. Dels genom de teorier jag valt att arbeta med, men även tack vare de intervjuer som jag genomfört. De effekter som evenemang bidrar med är precis som teorierna påpekar ekonomiska, miljömässiga och sociala effekter. Jag har märkt att dessa tre områden omfattar ett stort spann på effekter och det är ibland svårt att till exempel mäta vissa konkreta effekter. Detta blir som mest påtagligt vad de gäller de sociala effekterna då det är svårt att mäta känslor som uppstår vid arrangerandet av evenemangen. Det är dock otroligt viktigt, som jag tidigare skrivit, att ha tydligt strategier för vad evenemanget skall mynna ut och hur man skall nå dessa effekter på bästa och mest maximala sätt. Risken är annars stor att man genomför ett evenemang utan att veta varför man gör det, för vem man gör det och vilka effekter som skall utvinnas ifrån det. Ett väl genomfört evenemang bidrar med stora positiva effekter på såväl ekonomin, den sociala samvaron och miljön i regionen. Kan Värnamo som region arbeta efter en väl utvecklad evenemangsstrategi anser jag att möjligheterna för utveckling och tillväxt är enormt stora.

När jag gick in i denna uppsats och började fundera över vilka målformuleringar jag skulle arbeta utifrån hade jag uppfattningar om att personerna som jag skulle intervjua inte hade så stor medvetenhet om vad evenemang ger till Värnamo som stad och region. Jag har under mina intervjuat fått motsatsen bevisad. De intervjuer jag genomfört med personer inom näringslivet har fått mig att förstå att de som aktivt jobbar med utvecklingen och tillväxten av Värnamoregionen är väl medvetna om evenemangens betydelse för just detta. De har alla ett stort intresse av att få hit fler, och större evenemang, men även att utveckla de evenemang som nu finns i Värnamoregionen. Det är också glädjande att höra att alla har samma åsikt gällande samarbeten mellan de olika intresseområden som finns i denna region. För att utvecklingen skall fortsätta krävs det att alla samarbetar och går mot samma mål. Det är också glädjande att veta att det görs ett bra arbete för att utveckla och stärka regionen med hjälp av evenemang.

7. Slutord

Eftersom jag själv kommer att jobba aktivt inom evenemangs- och eventbranschen efter avslutade studier, och då med fokus på Värnamoregionen, är det otroligt glädjande att man har stöd för en sådan verksamhet bland de personer jag intervjuat.

Jag är säker på att med ett bra samarbete mellan de olika intresseområdena så kommer Värnamoregionen utvecklas och stärkas väsentligt inom de kommande åren.

Jag är väldigt nöjd med mitt arbete angående evenemangens effekter på näringsliv och samhälle. Genom teorier och intervjuer har mina kunskaper på inom detta ämne ökat och jag vill använda mig av dessa uppgifter i mitt framtida arbetsliv.

Jag vill avsluta med att tacka alla för hjälpen vid skrivandet av min uppsats. Tack för att ni har tagit er tiden att svara på mina frågor, inspirerat mig att skriva och framförallt bidragit med era åsikter i min uppsats. Utan er hade det aldrig varit möjligt.

7. Källförteckning

7.1 Litterära källor

Andersson, Frida, Wångsell, Maria (2012) *Swedish Open – Konsekvenserna av ett evenemang*

Christensen. L, (2001). *Marknadsundersökning -en handbok*

Ahlgren, Annica, Andersson, Johanna (2001) *Evenemang – ett vinnande koncept för en region?*

Petersson, Robert (2007) *Evenemangseffekter – En fallstudie på Alpina VM i Åre*

Andersson, T.D, Larsson. M, Mossberg. L (2009) *Evenemang – från organisation till utvärdering*

Getz, Donald (2005), *Event Management & Event tourism,*

(2001) *Minnesskapande Evenemang – Mötesengagemang och mervärdeseffekter*

7.2 Elektroniska källor

feedback.edelegationen.se/vlbehov/metoder/kvalitativa-metoder/, 2013-02-05

7.3 Muntliga källor

Annie Lööf, Näringsminister och partiledare Centerpartiet, 2013-02-13

Göran Johansson, Marknadschef IFK Värnamo, 2013-02-08

Carl Helgesson, Tillväxtstrateg Värnamo Kommun, 2013-02-14

Arne ”Bongo” Arvidsson, Nordic Event, 2013-02-09

Hans-Göran Johansson, ordförande kommunstyrelsen Värnamo Kommun, 2013-02-

12

8. Bilaga 1 - Intervjufrågor

Namn:

Yrkesroll:

Hur länge har du jobbat som detta?

Hur ser du på evenemang som verktyg för att stärka er verksamhet/region?

Är evenemang viktig för dig och ditt företag/organisation/kommun? I så fall varför?

Hur kan ett evenemang påverka en region? Ge exempel på effekter som ni märkt av på genomförda evenemang på er region

Anser du att det finns ett behov för Värnamoområdet att arrangera mer evenemang?

Vad anser du, i din yrkesroll, ett evenemang som till exempel Värnamodagarna ger för effekter till Värnamo och dess omnejd?

Vilka effekter anser du ett större sportevenemang skulle ge till Värnamo med dess omnejd?

Vilka är de största sociala effekterna för Värnamo vid arrangerandet av ett sportevenemang?

Vilka är de största miljömässiga effekterna för Värnamo vid arrangerandet av ett sportevenemang?

Vilka är de största ekonomiska effekterna för Värnamo vid arrangerandet av ett sportevenemang?